

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penelitian ini adalah kajian studi kasus dengan pendekatan deskriptif kualitatif, yakni penelitian yang dimaksud untuk mengumpulkan informasi mengenai suatu gejala yang ada, menurut fenomena yang terjadi apa adanya pada saat penelitian dilakukan, sehingga dapat menyingkap fakta dengan menganalisis data kemudian disajikan secara sistematis agar lebih mudah dipahami.³⁴ tujuan penelitian deskriptif ini adalah untuk memberikan gambaran bagaimana media dakwah menggunakan kesenian Madihin melalui Instagram pada akun @gazali_rumi.

B. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia subjek penelitian adalah pokok kalimat; orang yang dipakai untuk percobaan. Jadi subjek penelitian dapat didefinisikan sebagai sesuatu, baik orang, benda, ataupun lembaga (organisasi), yang sifat keadaannya (“atributnya”) akan di teliti. Dengan kata lain subjek penelitian yang di dalamnya terdapat objek penelitian. Subjek pada penelitian ini adalah akun Instagram @gazali_rumi.

2. Objek Penelitian

³⁴Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian* (Jakarta: Rineka Cipta, 2007), H. 234.

Objek penelitian merupakan sasaran untuk mendapatkan suatu data. Objek pada penelitian ini adalah kesenian Madihin melalui Instagram yang diunggah pada akun Instagram @gazali_rumi dengan fokus penelitian bagaimana penggunaan kesenian Madihin melalui Instagram sebagai media penyampaian pesan-pesan dakwah yang bersumber dari Al-Qur'an dan Sunnah (Hadits).

C. Data dan Sumber Data

1. Data

Jenis data dalam penelitian ini merujuk pada data dan sumber data dalam penelitian yang dikutip dari Rahmadi, sebagaimana dikemukakan Bungin yakni berupa data yang di ambil dari objek penelitian, antara lain:³⁵

- a. Data Primer (*premier-sources*) atau data yang diperoleh langsung dari sumber data pertama, yaitu dari wawancara dengan pemilik dan admin akun Instagram @gazali_rumi mengenai format akun dan video madihin dalam pengembangan media komunikasi dakwah melalui Instagram.
- b. Data Sekunder (*secondary-sources*), yaitu pelengkap untuk memperjelas dan melengkapi data primer. Data sekunder dalam penelitian ini didapat dari dokumen, arsip, buku-buku, tulisan lain dari internet maupun foto yang berkaitan dengan penelitian ini.

2. Sumber Data

Sumber data yang dimaksud dalam penelitian ini ialah yang dapat memberikan informasi mengenai data yang diperlukan. Adapun sumber data dalam

³⁵Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Banjarmasin: Antasari Press, 2011), h. 64

penelitian ini diperoleh dari pemilik sekaligus pengelola akun media sosial Instagram @gazali_rumi.

D. Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi

Observasi adalah pengamatan dan pencatatan yang sistematis terhadap gejala-gejala yang diteliti.³⁶ Penggunaan metode observasi dalam penelitian ini memungkinkan bahwa data dikumpulkan secara efektif bila dilakukan secara langsung mengamati objek yang diteliti. Teknik ini peneliti gunakan untuk mengamati langsung video yang di unggah ke akun @gazali_rumi untuk melihat bagaimana teknik dan proses penggunaan kesenian Madihin melalui Instagram sebagai media komunikasi dakwah.

2. Wawancara

Menurut Setyadin wawancara adalah suatu percakapan yang diarahkan pada suatu masalah tertentu dan merupakan proses tanya jawab dimana dua orang atau lebih berhadapan secara fisik.

Pedoman wawancara yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara bebas terpimpin, artinya pewawancara mengadakan tanya jawab langsung kepada informan berdasarkan pedoman wawancara yang dibuat sebelumnya, sehingga memungkinkan variasi penyajian pertanyaan yang disesuaikan dengan situasi yang terjadi.³⁷ Dalam hal ini, peneliti dalam mencari atau menentukan sumber data dengan wawancara melalui E-mail dan media pesan elektronik lainnya kepada admin (pengelola) akun inastagram @gazali_rumi.

³⁶Husain Usman Poernomo, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Bumi Aksara, 1996), h. 136

³⁷Sutrisno Hadi, *Metodologi Research 2* (Yogyakarta: Andi Offset, 1987), H. 206

3. Dokumentasi

Teknik pengumpulan data dokumentasi adalah pengumpulan data dengan menyelidiki benda-benda, buku, majalah, surat kabar, laporan program, notulen rapat dan sebagainya.³⁸ Berdasarkan pengertian tersebut, peneliti dalam mengumpulkan data dengan teknik dokumentasi berarti melakukan pencarian dan pengambilan informasi yang sifatnya berupa gambar maupun teks yang menjelaskan dan menguraikan mengenai hubungan dengan arah penelitian. Data yang ingin diperoleh dari metode ini adalah data mengenai profil akun Instagram @gazali_rumi, gambar, video dan fitur-fitur yang ada lainnya.

E. Teknik Pengolahan dan Teknik Analisis Data

1. Teknik Pengolahan Data

Sebelum data dianalisis, maka terlebih dahulu peneliti mengolahnya dengan langkah-langkah sebagai berikut:

- a. Koleksi data, yaitu mengumpulkan data yang diperlukan, baik data primer (pokok) maupun data sekunder (penunjang/pelengkap).
- b. Klasifikasi data, yaitu mengelompokkan data sesuai dengan jenis dan keperluan dalam penelitian.
- c. Editing data, yaitu melakukan pengecekan atau seleksi terhadap data yang terkumpul untuk mengetahui apakah sudah sesuai dengan permasalahan yang diteliti atau tidak.

³⁸Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: Pt. Rineka Cipta, 1989), H. 85.

- d. Interpretasi data, yaitu memberikan uraian serta menafsirkan data-data yang telah terkumpul agar lebih jelas dan mudah dipahami.

2. Teknik Analisis Data

Penelitian ini menggunakan analisis deksriptif kualitatif, yakni penyusunan data-data kemudian dijelaskan dan dianalisis serta dilakukan bersamaan dengan pengumpulan data.

Proses analisis data ditempuh melalui proses reduksi data, sajian data, penarikan kesimpulan dan verifikasi. Mereduksi data diartikan sebagai proses pemilihan, pemusatan perhatian, pengabsahan dan transformasi data kasar yang muncul dari catatan-cataan yang muncul dilapangan. Data-data tersebut dipisahkan sesuai dengan permasalahan yang dimunculkan, kemudian dideskripsikan, diasumsi, serta disajikan dalam bentuk rupa seingga kesimpulan akhirnya dapat ditarik dan diverifikasikan.