

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### A. Hasil Penelitian

##### 1. Gambaran Umum Penelitian

###### a. Biografi Singkat Gazali Rumi



Gambar 4.1 Foto Gazali Rahman pemilik akun Instagram @gazali\_rumi

Gazali Rumi adalah seorang pemuda banua yang dikenal masyarakat melalui video Madihannya yang *viral* di media sosial, memiliki nama lengkap Gazali Rahman. Lahir 27 tahun lalu tepatnya pada tanggal 23 Mei 1992 di Desa Sungai Tuan Ulu, Kecamatan Astambul, Kabupaten Banjar, Kalimantan Selatan. Anak dari pasangan Bapak Abdul Khaliq dan Ibu Masliati ini merupakan anak sulung dari 3 bersaudara dan merupakan satu-satunya anak lelaki di keluarga tersebut. Adik pertamanya bernama Norlatifah dan adik keduanya bernama Aminah. Sekarang

Gazali bertempat tinggal di Desa Pingaran Ulu Rt.05 Rw. 03 Kecamatan Astambul Kabupaten Banjar (70671)<sup>39</sup>

Perkenalan Gazali dengan dunia kesenian tradisional Madihin berawal pada tahun 2004 ketika duduk di bangku kelas 6 sekolah dasar MIN Sungai Tuan, ia melihat pementasan Madihin seorang legenda *Pemadihinan*, Alm. John Tralala saat tampil di acara perpisahan sekolahnya. Sejak saat itu, Gazali kecil tertarik dengan dunia *Pemadihinan* dan suka mendengar rekaman radio Madihin dari *Pemadihinan* yang dikenal dengan sebutan Om John tersebut. Kemudian pada tahun 2007 di radio muncul salah seorang *Pemadihinan* banua yang bergerak aktif di pakem Madihin dakwah yakni Anang Syahrani. Hampir setiap minggu Gazali mendengarkan pementasan Madihin Anang Syahrani dari saluran radio yang juga berperan memberikan pengaruh dalam corak Madihin Gazali Rumi,.

Berbekal pengetahuan yang didapatnya dari mendengarkan rekaman radio *Pemadihinan* banua tersebut, Gazali kemudian belajar Madihin secara otodidak. Kemudian pada tahun 2010 ia mulai mencoba menampilkan seni Madihinnya di depan orang banyak. Saat acara perpisahan sekolah MA PP Al-Irsyad Sungai Tuan, ia tampil memberikan persembahan kesenian Madihin sebagai perwakilan dari murid yang akan lulus.

Pada tahun 2014 dirinya mendaftarkan diri sebagai mahasiswa Institut Agama Islam Darussalam Martapura Fakultas Tarbiyah Jurusan Pendidikan Agama Islam hingga sekarang. Disinilah ia melanjutkan hobinya dibidang Madihin dengan bergabung dalam Sanggar Ar-Rumi. Sanggar Ar-Rumi merupakan salah satu Unit

---

<sup>39</sup>Wawancara online dengan Gazali Rahman (Gazali Rumi), pemilik akun instagram @gazali\_rumi, 1 Juni 2019

Kegiatan Mahasiswa (UKM) dibawah naungan IAI Darussalam sebagai wadah penyaluran minat dan bakat mahasiswa dibidang kesenian. Adapun kelompok seni yang ada dalam Sanggar Ar Rumi diantaranya: seni teater, seni musik, hadrah, nasyid, sastra dan Madihin.<sup>40</sup> Melalui sanggar ini, Gazali kemudian bertemu dengan salah seorang seniornya di perkuliahan bernama Rajudinnor yang mengajarkannya tentang Madihin.

Tepat pada tanggal 31 Desember 2014, saat perayaan menyambut tahun baru, UKM Sanggar Ar-Rumi mengadakan pentas perdana angkatan muda di Taman CBS Martapura. Saat itu menjadi pengalaman perdana Gazali menampilkan pertunjukkan madihin di panggung *outdoor* yang luas dan ditonton oleh masyarakat umum.<sup>41</sup>

Melalui sanggar ini pulalah kemudian Gazali bertemu dengan dua orang temannya yang bernama Albagustia dan Rizki Fadilah yang juga merupakan mahasiswa IAI Darussalam Martapura sekaligus anggota UKM Sanggar Ar-Rumi. Mereka kemudian membentuk grup trio Madihin Ar-Rumi dan menyematkan nama sanggar tersebut dalam nama belakang mereka sebagai simbol ciri khas Madihin dari Sanggar yang menaungi mereka. Trio ini akan sering terlihat tampil bersama dalam berbagai pementasan kesenian madihin hingga mempopulerkan gaya khas kesenian Madihin mereka melalui fitur video Instagram (*vidgram*) yang di unggah ke akun pribadi @gazali\_rumi.

---

<sup>40</sup> Wulan Widiyanti, Wadiyo, dan Sunarto, "Madihin Ar Rumi: Kreativitas Musik Dan Tindakan Sosial Dalam Penyajiannya", *Catharsis: Journal of Arts Education* 5 (2) (2016): h. 108

<sup>41</sup>Wawancara online dengan Gazali Rahman (Gazali Rumi), pemilik akun instagram @gazali\_rumi, 2 Juni 2019

Setengah tahun bergabung dan belajar di sanggar, Gazali kemudian mengikuti lomba Madihin se Kalimantan Selatan di Rindam VI Mulawarman yang mana mempertemukannya secara langsung dengan tokoh *Pemadihinan* yang sejak dulu di kaguminya, Anang Syahrani sebagai juri lomba. Pada momen inilah dirinya berkesempatan belajar banyak dan lebih mendalami pakem Madihin dari Anang Syahrani. Dari pengalaman tersebut dan keseriusannya mendalami kesenian tradisional ini, Gazali Rumi selalu aktif berkesian dan mampu memahami dunia Madihin sehingga namanya pun terkenal di antara *Pemadihinan* lainnya.<sup>42</sup>

Keseriusannya tersebut dapat dilihat dari rekam jejaknya untuk mengangkat kesenian tradisional khas Banjar ini agar lebih dikenal dan diminati oleh masyarakat Banjar sendiri khususnya dari kalangan anak muda. Sejak 21 Januari 2018 hingga saat ini dirinya menjabat sebagai Sekjen dalam organisasi *Pemadihinan* bernama Madihinesia yang beranggotakan 80 orang. Organisasi ini juga digawangi oleh beberapa orang *Pemadihinan* Kalimantan Selatan, seperti M. Budi Zakia Sani sebagai ketua, Said Ardani (Said Jola) sebagai wakil, Yuanda Tralala sebagai bendahara, dan Hendra Tralala yang merupakan anak dari salah seorang legenda *Pemadihinan* Kalimantan Selatan, John Tralala sebagai penasehat dalam organisasi yang menjadi wadah para *Pemadihinan* seluruh Kalimantan Selatan untuk berbagi ilmu dan informasi seputar dunia Madihin.<sup>43</sup>

---

<sup>42</sup>Wawancara online dengan Gazali Rahman (Gazali Rumi), pemilik akun instagram @gazali\_rumi, 3 Juni 2019

<sup>43</sup>Wawancara online dengan Gazali Rahman (Gazali Rumi), pemilik akun instagram @gazali\_rumi, 8 Juni 2019

Selama menekuni dunia Madihin, dirinya juga beberapa kali mengikuti lomba Madihin dan meraih juara, diantaranya:

- 1) Harapan 1 Lomba Madihin se Kalsel di Rindam VI Mulawarman 2015
- 2) Juara 2 Lomba Madihin se Kalsel di Sabilal Muhtadin 2016
- 3) Juara 1 Lomba Madihin se kota Bjb dan Kab Banjar oleh Kodim 1006 Martapura 2016
- 4) Juara 1 Lomba Madihin se Kalsel di Sabilal Muhtadin 2017
- 5) Juara 1 Lomba Madihin se Kalsel di Balai Bahasa Kalsel 2017
- 6) Juara 1 Lomba Madihin se Kal Sel di Kodim 1007 Banjarmasin 2017
- 7) Mewakili Kalsel menampilkan Madihin di festival budaya Borneo di TMII Jakarta 2017
- 8) Mewakili Kalsel menampilkan Madihin di acara festival Budaya Banjar di Anjungan Kalsel TMII Jakarta 2018<sup>44</sup>

Kemampuan Gazali dalam berMadihin juga membuat pemuda yang pernah dinobatkan sebagai Nanang Berbakat Kab. Banjar dan Wakil III Duta Lingkungan Hidup Kab. Banjar 2016 ini dipercayakan menjadi juri dalam beberapa perlombaan Madihin, seperti:

- 1) Dua kali menjadi Juri lomba Madihin di Diesnatalis Fmipa ULM pada tahun 2017 dan 2018
- 2) Dua kali menjadi Juri Madihin di Acara IAIN Antasari 2017 dan 2018
- 3) Juri Madihin Harlah Sanggar Ar-Rumi di Qmall 2018<sup>45</sup>

---

<sup>44</sup>Wawancara online dengan Gazali Rahman (Gazali Rumi), pemilik akun instagram @gazali\_rumi, 4 Juni 2019

Prestasinya dalam kesenian Madihin tersebut juga membuatnya terkenal sehingga sering di undang untuk mengisi berbagai acara hiburan di pesta perkawinan, disnatalis dan diundang sebagai narasumber atau bintang tamu dalam beberapa siaran acara televisi di daerah, dan lain sebagainya bahkan mengisi hiburan di acara besar hingga tingkat nasional, seperti:

- 1) Hari Jadi Kabupaten Tabalong (2016)
- 2) Hari Jadi Kota Banjarbaru (2017)
- 3) Hari Jadi Kabupaten Banjar (2017-2018)
- 4) Hari Jadi Kabupaten Hulu Sungai Selatan (2018)
- 5) Festival Budaya Borneo di TMII Jakarta (2017)
- 6) Festival Budaya Kalsel Pasar Tarapung, Lokbaintan (2017)
- 7) Festival Lagu Banjar di TMII Jakarta (2018)<sup>46</sup>

Selain tampil di berbagai acara baik lokal maupun nasional, Gazali juga melebarkan sayap berkeseniannya ke media sosial. Ada beberapa media sosial yang digunakannya dalam menyiarkan pertunjukan kesenian madihin dakwah yang dilakukannya sendiri maupun bergrup dengan teman-temannya di Sangaar Ar-Rumi, diantaranya media sosial Facebook, Youtube, Instagram dan WhatsApp.

#### **b. Deskripsi Singkat Akun Instagram @Gazali\_Rumi**

@gazali\_rumi adalah sebuah akun Instagram pribadi milik seorang *Pemadihin* muda Kalimantan Selatan yang bernama Gazali Rahman. Nama

---

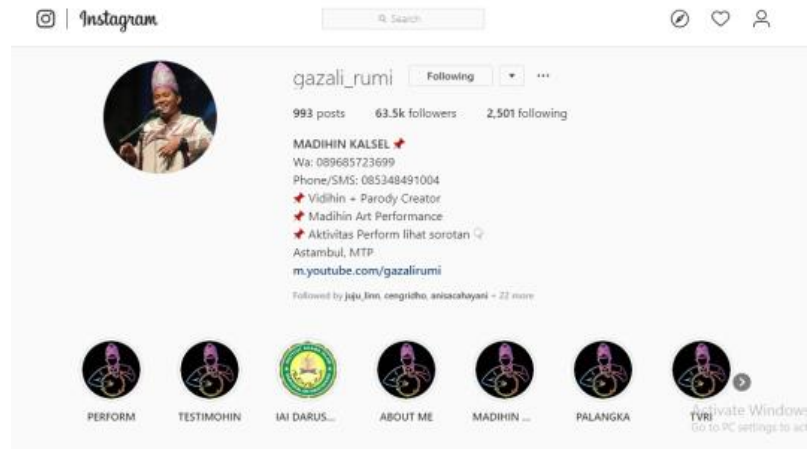
<sup>45</sup>Wawancara online dengan Gazali Rahman (Gazali Rumi), pemilik akun instagram @gazali\_rumi, 10 Juni 2019

<sup>46</sup>Wawancara online dengan Gazali Rahman (Gazali Rumi), pemilik akun instagram @gazali\_rumi, 11 Juni 2019

@gazali\_rumi diambil dari nama pemilik akun sendiri dan nama sebuah sanggar UKM di kampus tempat pemilik akun berkuliah yakni sanggar Ar-Rumi Institut Agama Islam Darussalam Martapura.

@gazali\_rumi merupakan akun Instagram pertama yang mengunggah video pementasan kesenian Madihin ke media sosial Instagram. Isi Madihinnya mengandung berbagai unsur, selain mengkritisi keadaan sosial yang sedang menjadi isu hangat di masyarakat, madihin dalam akun @gazali\_rumi juga memasukkan pesan nasihat kebaikan dalam syair-syairnya yang diselipkan di antara pantun sampiran yang bernada komedi.

Sejak dibuat hingga penelitian ini selesai dilakukan akun @gazali\_rumi sudah memiliki 63.500 pengikut atau *followers*. Potret pemuda memakai pakaian khas daerah dan memegang *Tarbang* yang merupakan gambar pemilik akun sendiri, Gazali Rumi, dipilih untuk menjadi foto profilnya. “MADIHIN KALSEL” merupakan keterangan biografi akun ini yang menunjukkan kefokusannya dalam menggeluti kesenian tradisional khas Kalimantan Selatan ini dan mengunggah video-video berkonten Madihin ke dalam akun Instagramnya. Akun ini memiliki 993 kiriman (*post*) yang terdiri dari foto dan video yang memuat berbagai kegiatan pribadi, video berkonten Madihin, game, dan video kreatif lainnya yang dibuat oleh pemilik akun.



Gambar 4.2 Foto Profil Akun Instagram @gazalirumi



Gambar 4.2 Foto Profil Akun Instagram @gazalirumi

[https://www.Instagram.com/gazali\\_rumi/?hl=en](https://www.Instagram.com/gazali_rumi/?hl=en)

## 2. Kesenian Madihin Melalui Instagram Sebagai Media Komunikasi Dakwah

Kesenian Madihin dan masyarakat Banjar sudah menjadi bagian yang integral dan tidak dapat dipisahkan. Sejak tahun 1800-an setelah agama Islam masuk dan berkembang di pulau Borneo, saat itulah kesenian Madihin tumbuh dan berkembang di Kalimantan Selatan. Seiring pertumbuhannya selama berabad-abad yang lalu, kesenian ini menjadi sarana yang efektif dalam membentuk pola pikir, sistim sosial



dan budaya pada masyarakat pendukungnya. Sehingga selain sebagai sarana hiburan, Madihin juga dapat menjadi sarana pembentukan moral dan tingkah laku.<sup>47</sup>

Adapun menurut Jahdiah, kesenian Madihin merupakan suatu media kesenian yang sifatnya cukup komunikatif, karena disajikan secara unik dengan tema saling sindir-menyindir antara para *Pemadihinan* seolah-olah ada dua pihak yang sedang berpolemik. Tema pertunjukan inilah yang menarik perhatian para penonton, sehingga tanpa disadari para penonton ikut terlibat secara spontan bahkan tak jarang memicu reaksi gumaman, sahutan, sorak sorai dan tepuk tangan dari para penonton yang ada disekitarnya. Dari gambaran tersebut jelas bahwa kesenian Madihin dapat dimasukkan ke dalam kategori media komunikasi dakwah yang cukup efektif.<sup>48</sup>

Pada awal mula pertumbuhannya, kesenian Madihin dipertunjukkan khusus di kalangan Keraton Banjar sebagai bentuk hiburan bagi para bangsawan, kemudian pada perkembangannya bergeser menjadi salah satu bentuk kesenian rakyat.<sup>49</sup> Kesenian Madihin pada waktu itu digelar secara langsung di tempat-tempat terbuka dan luas, seperti di pekarangan rumah, tanah lapang, dan lahan sawah yang padinya sudah selesai dipanen sebagai bentuk hiburan bagi masyarakat pada waktu-waktu tertentu, seperti setelah panen raya, selepas pesta perkawinan dan upacara daur hidup misalnya upacara mengayom anak yang masih bayi. Madihin juga digelar pada hari-hari besar Nasional, bahkan, sekitar pada tahun 1970-an, masyarakat Banjar begitu

---

<sup>47</sup>Arsyad Indradi, *Madihin, Sastra Banjarnya Urang Banjar* (Online) tersedia di <http://aspandang.blogspot.com/2014/>. Diakses tanggal 22 Desember 2019

<sup>48</sup>Jahdiah, *Lamut dan Madihin, Kesenian Tradisional Banjar di Tengah Arus Modernisasi* (Banjarmasin: Balai Bahasa Banjarmasin, t.th)

<sup>49</sup>Agus Yulianto, *Madihin: ...*, hal. 262

menggemari kesenian tradisional ini yang dipopulerkan oleh *Pemadihinan* melalui radio-radio daerah Kalimantan Selatan. Tidak hanya mendengarkan melalui radio, masyarakat penggemar kesenian Madihin juga membeli kaset-kaset rekamannya.

Seiring perkembangan zaman serta kemajuan teknologi informasi dan komunikasi, saat ini kesenian Madihin tidak hanya dipertunjukan secara langsung didepan penonton, namun juga melalui media teknologi seperti internet dan media sosial. Salah satu media yang dimaksud ialah pertunjukan kesenian Madihin melalui media sosial Instagram.

Sebagai media sosial paling populer di masyarakat pada *new media era* saat ini, Instagram menawarkan berbagai macam bentuk komunikasi yang bisa diakses dan terjalin sekaligus di dalamnya. Dibandingkan dengan media sosial yang lain, Instagram memanjakan para penggunanya dengan menghadirkan berbagai kemudahan dan keberagaman fitur. Kehadiran fitur-fitur tersebut dan inovasi-inovasi baru dalam tampilan (*layout*) dan pengaturan yang selalu diperbaharui sesuai perkembangan zaman dan teknologi serta kebutuhan masyarakat dalam bermedia sosial membuat para pengguna Instagram semakin betah berlama-lama dalam menggunakannya. Bahkan keunikan fitur dan inovasi tersebut juga mengundang para pengguna baru untuk menggunakan media sosial Instagram ini.

Kepopuleran, kemudahan dan keragaman fitur Instagram ini pulalah yang menarik berbagai penggiat dakwah untuk meramaikan dunia maya dengan pesan-pesan islami menggunakan berbagai fitur yang ditawarkan oleh Instagram. Terlihat dari banyaknya akun-akun bernafaskan dakwah Islam yang menjamur di media

sosial Instagram. Seperti akun @teladan.rasul yang memberikan *quotes* atau kutipan islami dalam bentuk gambar maupun video. @BeraniBerhijrah yang berisikan ajakan-ajakan untuk bersama-sama berhijrah menjadi pribadi yang lebih baik tanpa harus menunggu tua terlebih dahulu hingga belajar menjadi pribadi yang istiqomah. @duniajilbab, akun yang terus mengingatkan para muslimah dengan bahasa yang ringan untuk belajar berhijab dan menutup aurat sesuai syariat. Walaupun nama akunya menggunakan kata jilbab, namun apa yang di bahas di dalamnya tidak selalu tentang jilbab, ada banyak juga kisah inspiratif dan informasi islami yang bermanfaat lainnya yang bisa disimak oleh kaum laki-laki maupun perempuan. @fiqihwanita\_ ialah salah satu akun yang membahas tentang hal-hal berkaitan dengan wanita sesuai dengan hukum fiqih melalui *quotes*, gambar dan video. Serta masih banyak lagi akun-akun dakwah lainnya.

Selain itu, dari media sosial Instagram juga lahir akun dakwah ustadz dan ustadzah kondang seperti Ustadz Abdul Somad, Lc., MA. atau lebih dikenal dengan nama panggilan UAS (@ustadzabdulsomad\_official), Ustadz Yusuf Mansur (@yusufmansurnew), Ustadz Adi Hidayat, Lc., MA. (@adihidayatofficial), seorang ustadz muallaf yang memiliki darah keturunan Tionghoa, Ustadz Felix Siauw (@felixsiauw), Ustadz Hanan Attaki, Lc. (@hanan\_attaki) dan juga istri beliau, Ustadzah Haneen Akira (@haneenakira) yang turut ikut serta meraimakan jagat maya dengan taushiah yang menyejukkan hati, serta masih banyak lagi akun-akun dakwah lainnya yang secara konsisten menyampaikan nasihat-nasihat *amr ma'ruf nahi munkar* kepada para pengguna media sosial melalui fitur-fitur yang disediakan oleh Instagram. Hal tersebut dikarenakan Instagram menjadi salah satu *platform* atau

peron yang di klaim memiliki berbagai kemudahan dalam menunjang komunikasi dakwah di media sosial. Kemudahan tersebut di antaranya:

1. Mempercepat penerimaan pesan komunikasi dakwah kepada audiensnya.
2. Mampu menjangkau jamaah yang lebih luas dan beragam.
3. Menyentuh setiap lini masyarakat, dari anak-anak, remaja, hingga orang dewasa dan yang lainnya.
4. Fleksibel, dapat dibaca atau didengarkan secara berulang-ulang oleh pendengar maupun pembacanya.
5. Tidak terhalang oleh batasan atau jarak fisik, sehingga siapapun sedang berada dimanapun asalkan ada akses internet masyarakat dapat menikmati konten dakwah yang disiarkan<sup>50</sup>

Kemudahan-kemudahan tersebut didukung pula dengan fitur-fitur yang disajikan oleh Instagram. Fitur-fitur istagram yang biasa digunakan para pendakwah dalam menyebarkan pesan dakwahnya melalui media sosial Instagram ialah:

#### 1) Foto

Fungsi utama dan fitur awal dari kehadiran Instagram sebagai media sosial adalah berbagi momen dalam bentuk foto. Penggunaanya dapat dengan mudah mengunggah atau mengirim (*posting*) foto dari perangkat ke akun Instagram mereka. Pada fitur foto ini terdapat pula fitur-fitur pendukung lainnya yang membantu pengguna membuat tampilan foto mereka menjadi lebih menarik ketika diunggah, yakni seperti efek foto dan juga filter yang dapat disetel secara otomatis atau manual.

---

<sup>50</sup>Julis Suriani, “Komunikasi Dakwah di Era cyber,” Jurnal An-nida’; Jurnal Pemikiran Islam, Vol. 41, No. 2 (2017): h. 261

## 2) *Vidgram* (video Instagram)

Pada awal mula munculnya fitur video ini di Instagram berdurasi waktu sangat pendek, hanya lebih kurang selama 15 detik. Baru kemudian pada bulan April 2016 Instagram merilis versi terbaru dan memperbaharui fitur video dengan menambah durasinya menjadi 60 detik, Bertambahnya durasi pada fitur vidgram diharapkan semakin menambah kepuasan para penggunanya dan juga menambah pengguna baru Instagram. Pada fitur ini juga didapati filter dan setelan sebelum video diunggah. Pengguna dapat memilih video bagian mana yang akan menjadi sampul sebagai tampilan awal sebelum video di putar. Fitur video dengan durasi 60 detik ini akhirnya menjadi fitur yang sangat diminati oleh penikmat video pendek, video humor, video dakwah, dan lain-lain.

## 3) Instastory

*Instastory* atau yang lebih dikenal oleh pengguna Instagram dengan sebutan *Snapgram* merupakan sebuah fitur berbagi foto maupun video yang bersifat sementara karena hanya akan tayang selama 24 jam. Setelah melewati masanya, foto maupun video tersebut akan terhapus secara otomatis dari Instastory. Berbeda dengan konten yang diunggah ke *feed* atau beranda yang dapat dilihat kapanpun selama konten tersebut masih ada, foto maupun video yang diunggah ke Instastory hanya dapat dilihat dengan durasi maksimal 15 detik dan akan secara otomatis pindah ke story berikutnya. Jika ingin melihat ulang story tersebut, pengguna harus melakukan *tap* (sentuh) kembali. Selain itu, dalam Instastory juga terdapat *tools* seperti *rewind*, *superzoom*, dan *boomerang* serta ditambah fitur-fitur editing lainnya

seperti penambahan tulisan, gambar, emoji, lokasi dan lainnya yang akan membuat tampilan story jauh lebih menarik.

Instagram juga memiliki *search engine* yang memudahkan penggunanya untuk mencari informasi sesuai dengan yang mereka perlukan. Pada *search bar* (kolom pencarian) ini akan terlihat foto, video, dan story dari orang yang dikenal hingga yang tidak dikenal dalam satu tempat. Instagram secara acak memasukan konten-konten tersebut berdasarkan jenis konten postingan yang sering disukai (*like*) oleh pengguna akun, postingan yang sedang *viral* dan/atau akun yang sedang terkenal, sampai postingan yang disukai oleh akun-akun teman yang diikuti (*follow*). Fitur ini memberikan *service* kepada pengguna dalam hal mencari sesuatu yang sesuai dengan kesenangan atau kebiasaannya di Instagram. Pada *search bar* juga terdapat *tool* pencarian berdasarkan tema tertentu seperti makanan, hewan, kecantikan, dll.

Selain itu, juga terdapat *tool* pencarian yang mana pengguna bisa mengetik langsung kata kunci yang ingin dicari, dilengkapi dengan pilihan *people* untuk mencari akun yang dimaksud, *places* untuk mencari tempat dan *tags* untuk mencari *hashtag* atau tanda pagar (#) sesuai dengan keperluan pengguna. Melalui *tool* ini semakin memudahkan pengguna untuk mencari akun, foto maupun video bahkan *instastory* lebih spesifik dengan menuliskan kata kunci sesuai dengan apa yang mereka cari dan mereka perlukan. Bahkan dengan adanya fitur *hashtag* ini juga membantu seseorang untuk mempromosikan akun/foto/video potingan miliknya kepada pengguna Instagram lain dengan mudah tanpa secara khusus menandai (*tag*) orang-orang tersebut. fitur *hashtag* dan *tag* ini juga sering digunakan oleh para da'i dimedia sosial untuk menyampaikan dan mempromosikan postingan dakwahnya.

Para pengguna Instagram yang haus akan siraman dakwah cukup mengetik kata kunci “dakwah” dengan menekan *tool* “*tags*” maka akan muncul berbagai akun maupun postingan yang juga menyertakan #dakwah pada postingannya.

Ada juga fitur *tag* atau menandai. Fitur ini membantu seseorang untuk menandai akun lain agar postingannya bisa terlihat. Biasanya seseorang menandai akun lain dengan tujuan agar postingannya dilihat dan di *repost* (di kirim ulang) oleh akun tersebut. Semakin banyak yang mengirim ulang, maka sudah tentu semakin banyak pula yang melihat dan menonton kiriman tersebut. Dengan demikian fitur ini juga membantu seorang da’i dalam menyebarluaskan postingan dakwahnya bahkan tidak sedikit menarik orang untuk mengikuti akunnya.

Dari sekian banyak fitur yang ditawarkan oleh Instagram, fitur yang paling cocok dalam penyebaran dakwah islam ialah fitur *vidgram* karena dengan durasi 60 detik akan lebih banyak pesan yang disampaikan dibandingkan dengan fitur foto yang hanya sedikit tulisan pada gambar dan *instastory* yang maksimal hanya berdurasi 15 detik.<sup>51</sup> Selain itu, daya tarik lainnya dari penggunaan fitur *vidgram* ialah terdapat *tools* pendukung fitur *vidgram* yaitu *tools* MP (*Multiple Photos*). Fitur ini dapat menyusun beberapa video dalam satu konten sehingga tidak perlu untuk melakukan pencarian video lanjutan di *feed* karena sudah dijadikan satu galeri. Fitur ini pulalah yang digunakan oleh akun @gazali\_rumi untuk menyiarkan pertunjukan Madihinnya yang mengandung nilai dakwah melalui *vidgram* berdurasi 60 detik.

---

<sup>51</sup>Ahmad Pakhri, “*Penggunaan Fitur Vidgram Sebagai Trend Media Dakwah (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @yufid.tv di Instagram)*” (Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2017) h. 59

### **3. Pertunjukan Kesenian Madihin Melalui Instagram @gazali\_rumi Sebagai Media Komunikasi Dakwah**

Penggunaan Instagram untuk mengunggah video pertunjukan Madihin yang mengandung nilai dakwah diakui pemilik akun terinspirasi dari tokoh *Pemadihinan* Anang Syahrani yang mempopulerkan Madihin dakwah di radio. Kemudian pada tahun 2016 lalu awal mula populernya masyarakat Banjar Kalimantan Selatan mulai berpindah dari menggunakan media sosial Facebook ke Instagram menjadi dilatar belakang ketertarikannya dengan fitur *vidgram* yang bisa membuat video berdurasi satu menit. Pada saat itu tidak terdapat akun Instagram yang secara fokus dan konsisten menyajikan konten bertema pertunjukkan Madihin melalui fitur *vidgram*. Gazali, sebagai penggiat dan seniman Madihin di Kalimantan Selatan sekaligus pemilik akun @gazali\_rumi melihat peluang besar pada media sosial Instagram sebagai media penyiaran pertunjukkan kesenian Madihin. Atas dasar pemikiran tersebut, pada akhir bulan Mei 2016 lalu pemilik akun mencoba untuk membuat dan mengirim *vidgram* versi kesenian Madihin pertamanya. Kemudian pada momen Ramadhan di tahun yang sama dirinya kembali mengunggah video Instagram Madihin dakwah bertema “Puasa”.

Upayanya dalam melestarikan budaya dan kesenian khas Banjar sekaligus menjadikannya sebagai media yang efektif dalam menyampaikan komunikasi dakwah membuahkan hasil. Dirinya semakin produktif membuat konten *vidgram* Madihin hingga banyak dikirim ulang atau di *repost* oleh akun-akun lain dan menjadi *viral* sampai banyak yang meminta pemilik akun untuk terus membuat video berkonten Madihin.



Penggunaan Instagram sebagai media penyiaran pertunjukkan kesenian Madihin oleh akun @gazali\_rumi tidak terlepas dari pentingnya proses produksi yang membuat hasil videonya diminati oleh banyak pengguna Instagram lain. Adapun dalam hal pembuatan video Instagram ini, Gazali, pemilik akun, bertugas sebagai konseptor, penulis naskah, kameramen dan editor. Sedangkan dua orang rekannya, Albagustia dan Rizki Fadilah yang juga merupakan teman satu grup trio Madihin UKM Sanggar Ar-Rumi, bertugas menyiapkan properti shooting seperti alat musik *tarbang*, kursi dan hal-hal lainnya yang diperlukan.

Pemilik akun menjelaskan bahwa proses pembuatan *vidgram* Madihin diawali dengan mencari bahan materi Madihin dari melihat berita atau media sosial tentang hal yang sedang ramai dibahas oleh masyarakat kemudian membuat naskah utuh berdurasi satu menit. Selanjutnya pemilik akun bersama dua orang rekan Madihinnya menentukan jadwal waktu dan tempat shooting video.

Dalam kegiatan shooting video, digunakan latar *greenscreen* (layar hijau) agar mudah dalam proses editing. Namun juga tak jarang proses shooting dilakukan di tempat terbuka dengan latar pemandangan sesuai dengan konsep yang telah ditentukan. Selanjutnya kamera diatur sedemikian rupa menggunakan *tripod* atau alat bantu penyangga berkaki tiga agar kamera bisa berdiri dengan tegak dan kokoh tanpa harus dipegang sendiri oleh penggunanya serta untuk mengurangi *noise* (gangguan pada hasil tangkapan gambar yang kurang mulus atau kurang jernih) yang ditimbulkan akibat guncangan tangan fotografer.<sup>52</sup> Langkah berikutnya pemain

---

<sup>52</sup><https://id.wikipedia.org/wiki/Kaki-tiga> Diakses tanggal 22 Oktober 2019, 16.26 WITA

Madihin duduk pada posisi yang sudah ditetapkan, lalu proses pengambilan gambar. Pada tahap ini, *Pemadihin* membaca naskah yang sudah disiapkan sebelumnya sambil memainkan *Tarbang*. Tak jarang dalam tahap ini memerlukan waktu yang tidak sebentar disebabkan pengambilan gambar berulang-ulang hingga mendapat hasil yang maksimal.

Setelah selesai proses shooting, kemudian masuk ke tahap editing. Proses editing dilakukan sendiri oleh pemilik akun menggunakan aplikasi editing video yang membutuhkan kreatifitas dan suasana hati yang mendukung. Oleh karena itu pemilik akun mengaku hasil video editingnya tergantung dari *mood* (suasana hati) saat proses mengedit.<sup>53</sup> Dalam tahap ini ditambahkan berbagai *elements* ke dalam video Madihin, seperti *cover video* atau *opener*, judul, teks/tulisan, *sub tittle*, berbagai *sticker emoji*, terkadang disertai foto/gambar maupun video yang sesuai dengan tema syair Madihin, bahkan juga di tambahkan *sound evect* dan *camera evect* untuk menambahkan kesan dramatis pada video. Setelah semua proses shooting dan editing selesai maka video Madihin siap di unggah ke Instagram @gazali\_rumi.

Adapun waktu yang diperlukan untuk membuat satu buah video Madihin berdurasi satu menit, dimulai dari merancang konsep, membuat naskah, shooting, editing hingga video di unggah ke Instagram memerlukan waktu selama dua hari.<sup>54</sup> Tidak ada rentang waktu khusus bagi pemilik akun untuk mengunggah video Madihinnya. Semua ide dan inspirasi di dapatnya secara spontan, termasuk proses

---

<sup>53</sup>Wawancara online dengan Gazali Rahman (Gazali Rumi), pemilik akun instagram @gazali\_rumi, 8 Juni 2019

<sup>54</sup>Wawancara online dengan Gazali Rahman (Gazali Rumi), pemilik akun instagram @gazali\_rumi, 8 Juni 2019, 18.21 WITA

pembuatan juga berdasarkan keinginan dan suasana hati pembuatnya. Akan tetapi, dilihat dari keaktifan pemilik akun dalam mengunggah video Madihin ke media sosial Instagram dapat dikatakan tergolong aktif. Terlihat, dalam seminggu @gazali\_rumi mengunggah video satu hingga tiga video Madihin dalam sepekan.<sup>55</sup> Artinya, hampir setiap hari ada proses pembuatan video Madihin yang dilakukan.

#### 4. Materi komunikasi dakwah pada video Madihin akun @gazali\_rumi

Materi atau pesan yang ingin disampaikan oleh *Pemadihinan* biasanya banyak terkandung di dalam syair-syair Madihin yang dibawakannya. Di kutip dari tulisan Jahdiah yang berjudul Lamut dan Madihin Kesenian Tradisional Banjar di Tengah Arus Modernisasi, secara tradisional kesenian Madihin biasanya menyajikan syair-syair bernuansa kental islami seperti pendidikan agama islam, riwayat kisah nabi-nabi pada zaman dahulu, dan nasihat-nasihat kebaikan kepada pengantin baru sebagai calon *madrasah* pertama bagi anak-anak dalam lingkup keluarga.<sup>56</sup>

Adapun ciri khas materi Madihin dakwah yang diposting dalam akun @gazali-rumi lebih ke arah Madihin humor yang diselipkan nilai-nilai dakwah pada syairnya. Menurut pemilik akun @gazali\_rumi, Madihin dakwah dengan tema humor lebih mudah diterima oleh masyarakat Banjar, sebagaimana yang dikatakan Gazali sebagai *Pemadihinan* dan kreator video Madihin akun Instagram @gazali\_rumi:

---

<sup>55</sup>Hasil observasi pada akun Instagram @gazali\_rumi, 21 Oktober 2019

<sup>56</sup>Jahdiah, Lamut Dan Madihin Kesenian Tradisional Banjar di Tengah Arus Modernisasi, (Banjarmasin: Balai Bahasa Banjarmasin, 2010)

Madihin termasuk media paling efektif dalam penyampaian dakwah, apalagi diselipkan lirik yg menggelitik dalam dakwah tersebut namun tetap mengarah ke inti dakwahnya, lebih mudah diterima di masyarakat.<sup>57</sup>

Ciri khas lainnya pada video Madihin dakwah akun @gazali\_rumi juga mengangkat tema khusus dari berbagai topik yang sedang *viral* atau kejadian dan peristiwa yang sedang hangat diperbincangkan warga net dan masyarakat luas. Topik tersebut bersumber baik dari isu yang berada di daerah, dalam negeri maupun manca negara yang menyangkut persoalan umat muslim di dunia. Selain itu juga sering diangkat tema tentang Perayaan Hari Besar Agama Islam diantaranya Madihin tentang Isra' Mi'raj, puasa dan lebaran. Salah satunya seperti pada video Madihin berjudul "MADIHIN LEBARAN" yang dibuat dalam rangka menyambut Hari Raya Idul Fitri 1440 H dan diposting pada tanggal 4 Juni 2019 (<https://www.Instagram.com/p/BySHwPOngJI/>). Pada video ini Gazali Rumi berkolaborasi dengan Tommy Kaganangan, yakni salah satu pemuda asal Kalimantan Selatan yang terkenal lewat aksi perannya di beberapa sinetron yang ditayangkan di salah satu stasiun televisi swasta nasional dan juga pemuda banua yang sempat *viral* dengan usaha bisnis kulinernya yang ada di Kalimantan Selatan.



<sup>57</sup>Wawancara online online dengan Gazali Rahman (Gazali Rumi), pemilik akun instagram @gazali\_rumi, 3 Juni 2019

Gambar 4.3 Potongan Gambar video Madihin Dari Instagram @gazali\_rumi

Dari segi lirik atau syair, pada beberapa video Madihin dakwah yang dibawakan dalam akun @gazali\_rumi ditambahkan kutipan ayat Al-Qur'an maupun Hadits. Unikny lagi ada beberapa syair tersebut yang dibawakan dalam bahasa asing seperti bahasa Arab atau juga Bahasa Inggris. Ciri khas tersendiri dalam hal penyusunan lirik atau syair juga terlihat pada pemakaian sajak yang variatif seperti tiap ujungnya yang tidak selalu memakai satu sajak atau rima akhir, contohnya

<i>An</i>	<i>An</i>	<i>An</i>	<i>An</i>
<i>Ak</i>	<i>Ak</i>	<i>Ak</i>	<i>Ak</i>
<i>U</i>	<i>U</i>	<i>U</i>	<i>U</i>

Ciri khas lain yakni memakai “naskah pimpong” atau saling lempar tanya jawab dan naskah kepanjangan dari suatu kata. Seperti pada contoh berikut ini:

*Nama Rahmi punya kepanjangan makna  
Kalaunya huruf R, ramah sebagai wanita  
Kalaunha huruf A, asik diajak bicara  
Kalaunya huruf H, humble kesehariannya  
Kalaunya huruf M, Manis senyumnya menggoda  
Terakhir huruf I, Idaman banyak pria<sup>58</sup>*

Syair atau lirik Madihin yang dimuat dalam video Madihin @gazali\_rumi adalah hasil olah pemikiran sang pemilik akun sendiri yang sering muncul secara tidak sengaja ketika sedang santai atau melihat suatu fenomena yang tengah terjadi disekitarnya. Namun juga tak jarang pemilik akun meluangkan waktu khusus untuk

---

<sup>58</sup>Wawancara online dengan Gazali Rahman (Gazali Rumi), pemilik akun instagram @gazali\_rumi, 3 Juni 2019

membuat materi Madihinnya untuk penampilan yang lebih serius seperti mengibur di depan para pejabat.<sup>59</sup>

Materi komunikasi dakwah yang disampaikan melalui video kesenian Madihin pada akun @gazali\_rumi yang dapat peneliti rangkum dari tanggal 7 Juni 2016 sampai dengan 4 Juni 2019 sebanyak 54 judul. Namun tidak semua video akan peneliti sajikan pada bab ini, hanya beberapa video yang cukup mewakili dari ketiga bidang kategori pesan dakwah yang akan peneliti analisis, yakni meliputi bidang Akidah, Syariah, dan Akhlak.

a. Akidah

Akidah merupakan materi yang paling pokok dalam komunikasi dakwah. @gazali\_rumi tidak luput memasukkan materi akidah ke dalam konten video Madihin dakwahnya di Instagram. Dari 54 video yang mengandung nilai-nilai dakwah, ada 7 video yang berkaitan dengan materi dakwah bidang akidah, sebagaimana di paparkan dalam tabel berikut:

**TABEL 4.1 Materi Komunikasi Dakwah Kategori Akidah Dalam Akun Instagram @gazali\_rumi**

No	Judul dan Tanggal Postingan	Tema Materi Dakwah yang Disampaikan	Sumber (URL)	Kode Video
1	Ultah Galuh Banjar 10-08-2016	Allah Maha Pemberi Rezeki (Iman Kepada Allah)	<a href="https://www.Instagram.com/p/BJQJBLPjKfe/">https://www.Instagram.com/p/BJQJBLPjKfe/</a>	VAh. 1
2	Madihin Dua Lambar 18-10-2016	Allah Maha Besar (Iman Kepada Allah)	<a href="https://www.Instagram.com/p/BLscupzDQ0c/">https://www.Instagram.com/p/BLscupzDQ0c/</a>	VAh. 2

<sup>59</sup>Wawancara online dengan Gazali Rahman (Gazali Rumi), pemilik akun instagram @gazali\_rumi, 8 Juni 2019

No	Judul dan Tanggal Postingan	Tema Materi Dakwah yang Disampaikan	Sumber (URL)	Kode Video
3	Surga Firdaus 09-11-2016	Iman kepada Hari Akhir dan adanya surga neraka	<a href="https://www.Instagram.com/p/BMISbKmjLPs/">https://www.Instagram.com/p/BMISbKmjLPs/</a>	VAh. 3
4	Madihin Al-Fatihah 01-12-2016	Iman kepada Kitab Allah (Al-Qur'an)	<a href="https://www.Instagram.com/p/BNea793Dv35/">https://www.Instagram.com/p/BNea793Dv35/</a>	VAh.4
5	Madihin I'm Your's 02-02-2017	Allah Maha menciptakan dan mengatur alam semesta	<a href="https://www.Instagram.com/p/BQAJQiiFnZS/">https://www.Instagram.com/p/BQAJQiiFnZS/</a>	VAh.5
6	Madihin Bertakbir In English Idul Fitri 1438 H 24-06-2017	Iman kepada Allah	<a href="https://www.Instagram.com/p/BVuNUyKBoOL/">https://www.Instagram.com/p/BVuNUyKBoOL/</a>	VAh.6
7	Haul 14 Abah Guru Sekumpul "Kepanjangan Sekumpul" 10-03-2019	Iman kepada Allah dan Rasulullah	<a href="https://www.Instagram.com/p/Bu2WAmqDQki/">https://www.Instagram.com/p/Bu2WAmqDQki/</a>	VAh.7

Adapun contoh lirik atau syair berkaitan dengan materi dakwah dalam bidang akidah yang diunggah ke akun Instagram @gazali\_rumi salah satunya ialah video Madihin VAh.1 yang berjudul "Ultah Galuh Banjar" berikut ini:

*Diantara karunia Allah  
Diberikan rezeki berkah melimpah  
Jua badan sehat wal 'afiah  
Juga panjang umur di dalam beribadah  
Langsung ulun ucapkan Selamat Ulang Tahun gasan kami punya shohibah  
Keluarga kami di Nanang Galuh Bumi Serambi Mekkah  
Teruntut "Galuh Dini Agustina" selamat hari ultah  
Semoga selalu yang terbaik dunia wal akhirah*

Dalam kutipan Madihin di atas makna yang digambarkan adalah bahwa Allah adalah Dzat yang memiliki sifat Maha Pemberi Karunia atau *Al-Wahhab*.

b. Syariah

Syariah adalah hal yang sifatnya pokok (mendasar), maka Islam mengatur manusia melalui praktek. Jika akidah sebagai posisi pokok utama, maka di atasnya dibina suatu perundang-undangan syariah. Syariah merupakan materi dakwah yang berisi hukum agama untuk mengatur kehidupan manusia baik hubungan manusia dengan Allah SWT., hubungan manusia dengan sesama manusia, maupun hubungan manusia dengan alam sekitar berdasarkan petunjuk dari Al-Qur'an dan Hadits.

Adapun materi pesan dakwah kategori syariah yang terdapat dalam video Madihin akun intagram @gazali\_rumi adalah memuat bidang ibadah maupun muamalah. Di antara 54 video yang penulis teliti, terdapat 21 video Madihin dakwah yang mengandung materi pesan dakwah bidang syariah yang dapat penulis rangkum dalam tabel berikut ini:

**TABEL 4.2 Materi Komunikasi Dakwah Kategori Syariah Dalam Video Madihin @gazali\_rumi**

No	Judul dan Tanggal Postingan	Tema Materi Dakwah yang Disampaikan	Sumber (URL)	Kode Video
1	Madihin Puasa 22-06-2016	Ibadah puasa	<a href="https://www.Instagram.com/p/BG8YuYlwOVU/">https://www.Instagram.com/p/BG8YuYlwOVU/</a>	VS. 1
2	Musim Tulak Haji 11-09-2016	Ibadah haji	<a href="https://www.Instagram.com/p/BKNaqacDHts/">https://www.Instagram.com/p/BKNaqacDHts/</a>	VS. 2
3	Hakikat Qurban 13-09-2016	Ibadah qurban	<a href="https://www.Instagram.com/p/BKSWOiUDvdU/">https://www.Instagram.com/p/BKSWOiUDvdU/</a>	VS. 3
4	Madihin Asyura 11-10-2016	Sedekah dan menyantuni anak yatim	<a href="https://www.Instagram.com/p/BLax3liDkcS/">https://www.Instagram.com/p/BLax3liDkcS/</a>	VS. 4
5	Madihin Bahasa Arab 14-10-2016	Perbanyak ilmu dan kuasai berbagai bahasa utamanya bahasa Arab	<a href="https://www.Instagram.com/p/BLh-DZYDEqS/">https://www.Instagram.com/p/BLh-DZYDEqS/</a>	VS. 5
6	Tahun Baru VS Pucuk Jawaw 31-12-2016	Ikhtiar mempersiapkan masa depan yang mapan	<a href="https://www.Instagram.com/p/BOrP-oXDX1z/">https://www.Instagram.com/p/BOrP-oXDX1z/</a>	VS. 6



No	Judul dan Tanggal Postingan	Tema Materi Dakwah yang Disampaikan	Sumber (URL)	Kode Video
7	Ba'ulanja Jangan Umpal 17-03-2017	Kewajiban Orang tua membimbing anak ke jalan yang benar agar tidak tersesat dalam perbuatan maksiat	<a href="https://www.Instagram.com/p/BRubo46h9qv/">https://www.Instagram.com/p/BRubo46h9qv/</a>	VS. 7
8	Belajar Ikhlas 09-06-2017	sedekah melalui donasi pembangunan sekolah	<a href="https://www.Instagram.com/p/BVH1W4gBbqt/">https://www.Instagram.com/p/BVH1W4gBbqt/</a>	VS. 8
9	Kakek Legend 12-06-2017	Mengontrol hawa nafsu dari hal-hal yang dapat membatalkan ibadah puasa	<a href="https://www.Instagram.com/p/BVPKjNcBIzD/">https://www.Instagram.com/p/BVPKjNcBIzD/</a>	VS. 9
10	Kupiah Buruk 17-06-2017	Selektif memilih imam sholat	<a href="https://www.Instagram.com/p/BVbbkAGhD7D/">https://www.Instagram.com/p/BVbbkAGhD7D/</a>	VS. 10
11	Madihin Te Ha Er 20-06-2017	Bekerja sebagai ibadah	<a href="https://www.Instagram.com/p/BVijP_th1PM/">https://www.Instagram.com/p/BVijP_th1PM/</a>	VS. 11
12	Garam Sama Air Teh 16-07-2017	Cari calon suami yang sholeh	<a href="https://www.Instagram.com/p/BX1TgWAB89E/">https://www.Instagram.com/p/BX1TgWAB89E/</a>	VS. 12
13	Larut di Sungai 14-09-2017	Segerakan menikah jika sudah memenuhi syarat	<a href="https://www.Instagram.com/p/BZASJPwnlZi/">https://www.Instagram.com/p/BZASJPwnlZi/</a>	VS. 13
14	Kids Zaman Now 20-01-2018	Jadikan agama sebagai bekal dalam mengarungi kehidupan	<a href="https://www.Instagram.com/p/BeIxl0tnM4q/">https://www.Instagram.com/p/BeIxl0tnM4q/</a>	VS. 14
15	Madihin Dilan 28-01-2018	Keutamaan menikah	<a href="https://www.Instagram.com/p/BefD1VHHxqf/">https://www.Instagram.com/p/BefD1VHHxqf/</a>	VS. 15
16	Madihin Raja Vaving 08-03-2018	Tidak boleh menikah berbeda agama	<a href="https://www.Instagram.com/p/BgDuMYOhcxw/">https://www.Instagram.com/p/BgDuMYOhcxw/</a>	VS. 16
17	Dauh Masjid 08-07-2018	Segerakan menikah jika sudah memenuhi syarat	<a href="https://www.Instagram.com/p/Bk9xlnsAR7e/">https://www.Instagram.com/p/Bk9xlnsAR7e/</a>	VS. 17
18	Madihin Untuk Papa 06-08-2018	Menjadi imam keluarga yang baik	<a href="https://www.Instagram.com/p/BmHt1oIno6D/">https://www.Instagram.com/p/BmHt1oIno6D/</a>	VS. 18
19	Madihin Happy Besdeh 14-10-2018	Sholat 5 waktu	<a href="https://www.Instagram.com/p/Bo6TFV0Dtic/">https://www.Instagram.com/p/Bo6TFV0Dtic/</a>	VS. 19
20	Madihin Ciyeeeee	Kekasih halal	<a href="https://www.Instagram.com">https://www.Instagram.com</a>	VS. 20

No	Judul dan Tanggal Postingan	Tema Materi Dakwah yang Disampaikan	Sumber (URL)	Kode Video
	23-01-2019	(menikah)	<a href="https://www.instagram.com/p/Bs-TbO-DCiQ/">m/p/Bs-TbO-DCiQ/</a>	
21	Mamilih Imam (Pemimpin) 03-04-2019	kriteria Imam (Pemimpin) yang baik	<a href="https://www.instagram.com/p/BvxUtCdDkHG/">https://www.Instagram.com/p/BvxUtCdDkHG/</a>	VS. 21

Berikut adalah salah satu lirik syair Madihin akun Instagram @gazali\_rumi yang mengandung materi komunikasi dakwah kategori syariah dalam bidang ibadah pada video VS. 1 sebagai berikut:

*Puasa Ramadhan telah diwajibkan di dalam Al-Qur'an  
Surah Al-Baqarah ayat 183 Allah telah berfirman  
Wahai orang-orang yang beriman kepadamu puasa diwajibkan  
Sebagaimana juga telah diwajibkan kepada sebelum kamu ini orang-orang  
Agar kamu menjadi bertakwa ini sekalian  
Maka sungguh-sungguh ibadah dijalankan  
Amal ibadah semoga diterima disisi Tuhan  
Amin yaa Rabbal 'Alamin semoga dikabulkan*

Adapun berikut ini adalah salah satu syair Madihin pada video Instagram @gazali\_rumi yang mengandung materi pesan komunikasi dakwah kategori syariah bidang muamalah, pada video VS.15 berikut ini:

*“Rindu itu berat” ujar Dilan dalam pelem  
(“rindu itu berat” kata Dilan dalam film)*

*Kadada istilah berat bila nikah imbah tu kawin  
(tidak ada istilah berat bila nikah setelah itu kawin)*

*Ujar Dilan “ku ramal bakal ketemu di kantin”  
(kata Dilan “ku ramal akan ketemu di kantin”)*

*Baik tatamu di pelaminan, ramal jadi penganten  
(lebih baik ketemu di pelaminan, ramal jadi pengantin)*

*Ujarnya Dilan “ pegen dekat kamu terus, bingung berhenti mikirin”  
(kata Dilan “pegen dekat kamu terus, bingung berhenti mikirin”)*

*Padahal solusinya langsung aja nikahin*  
(padahal solusinya langsung saja dinikahi)

*Maulah meleleh, mengalahkan pelem Dilan romantisme cinta sidin*  
(membuat meleleh, mengalahkan film Dilan, romantisme cinta beliau)

*Hari ini ulang tahun kaka Ayu nang bengkenng*  
(hari ini ulang tahun kaka Ayu yang cantik)

*Misal kado boneka nintu sudah mainstream*  
(misal kado boneka itu sudah mainstream (umum/biasa))

*Tapi sungguh spesial kado dari ka Erwin*  
(tapi sungguh spesial kado dari ka Erwin)

*Kada gagampangan dapat kado buku nikah tanda resmi di halalain*  
(bukan main-main dapat kado buku nikah tanda resmi di halalkan)

*Amun ulun ulang tahun dapat kado sampul yaasin*  
(kalau saya ulang tahun, dapat kado sampul yaasin)

### c. Akhlak

Materi akhlak merupakan masalah tabiat dan kondisi batin yang memengaruhi sikap seseorang. Pesan dakwah yang termasuk ke dalam kategori akhlak ini meliputi

- 1) Akhlak terhadap Allah SWT
- 2) Akhlak terhadap makhluk yang meliputi:
  - a) Akhlak terhadap manusia: diri sendiri, tetangga, masyarakat lainnya
  - b) Akhlak terhadap bukan manusia; flora, fauna dan sebagainya.<sup>60</sup>

Adapun materi pesan dakwah kategori akhlak yang terdapat dalam video Madihin akun intagram @gazali\_rumi meliputi akhlak kepada Allah, akhlak kepada manusia dan akhlak kepada lingkungan. Materi-materi tersebut dimuat ke dalam 26

---

<sup>60</sup>Wahyu Ilaihi, M.A., *Komunikasi Dakwah* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010), h.102.

video Madihin dakwah dari 54 video yang penulis teliti, terangkum dalam table berikut ini:

**TABEL 4.3 Materi Komunikasi Dakwah Kategori Akhlak Dalam Akun Instagram @gazali\_rumi**

No	Judul dan Tanggal Postingan	Tema Materi Dakwah yang Disampaikan	Sumber (URL)	Kode Video
1	Pray to Madinah 05-07-2016	Mendoakan sesama muslim (akhlak kepada manusia)	<a href="https://www.Instagram.com/p/BHdiCEID65L/">https://www.Instagram.com/p/BHdiCEID65L/</a>	VAk. 1
2	Madihin Adipura 25-07-2016	Menjaga kebersihan (akhlak kepada lingkungan)	<a href="https://www.Instagram.com/p/BISJUE9jl-u/">https://www.Instagram.com/p/BISJUE9jl-u/</a>	VAk. 2
3	Istri Sholehah 23-09-2016	Akhlak baik seorang istri terhadap suami dan anak	<a href="https://www.Instagram.com/p/BKsTOgGDech/">https://www.Instagram.com/p/BKsTOgGDech/</a>	VAk. 3
4	Madihin Basunat 29-09-2016	Tolong menolong dalam kebaikan dan taqwa (ta'awun)	<a href="https://www.Instagram.com/p/BK74b-ADTf-/">https://www.Instagram.com/p/BK74b-ADTf-/</a>	VAk. 4
5	Madihin Romance 12-10-2016	akhlak baik terhadap istri maupun suami	<a href="https://www.Instagram.com/p/BLcOHBmjTuX/">https://www.Instagram.com/p/BLcOHBmjTuX/</a>	VAk. 5
6	Madihin Ahok 03-11-2016	Tertib, tidak rusuh dan tahan amarah	<a href="https://www.Instagram.com/p/BMV-giQDQTR/">https://www.Instagram.com/p/BMV-giQDQTR/</a>	VAk. 6
7	Suruk-Suruk Hanjul 04-11-2016	Tertib berlalu lintas	<a href="https://www.Instagram.com/p/BMYPZ6gDaDR/">https://www.Instagram.com/p/BMYPZ6gDaDR/</a>	VAk. 7
8	Putting Beliung 16-11-2016	loyal dalam beramal dan tidak pelit (Akhlak kepada manusia)	<a href="https://www.Instagram.com/p/BM3eUYSjD1W/">https://www.Instagram.com/p/BM3eUYSjD1W/</a>	VAk. 8
9	Gempa Aceh 07-12-2016	Tidak apatis, memiliki empati dan peduli terhadap sesama	<a href="https://www.Instagram.com/p/BNtps8XDp6U/">https://www.Instagram.com/p/BNtps8XDp6U/</a>	VAk. 9
10	Nishfu Sya'ban 11-05-2017	Jangan riya	<a href="https://www.Instagram.com/p/BT8nf2phTiy/">https://www.Instagram.com/p/BT8nf2phTiy/</a>	VAk. 10
11	Aluh atau Galuh	Peduli sosial	<a href="https://www.Instagram.com/p/BT8nf2phTiy/">https://www.Instagram.com/p/BT8nf2phTiy/</a>	VAk. 11

No	Judul dan Tanggal Postingan	Tema Materi Dakwah yang Disampaikan	Sumber (URL)	Kode Video
	15-05-2017		<a href="https://www.instagram.com/p/BUG31yzBRi5/">om/p/BUG31yzBRi5/</a>	
12	Ultah 20-06-2017	Akhlak anak sholeh	<a href="https://www.instagram.com/p/BVje-g4hpmU/">https://www.instagram.com/p/BVje-g4hpmU/</a>	VAk. 12
13	Resep Kawin 11-07-2017	Sikap bakti pada suami	<a href="https://www.instagram.com/p/BWZUld5BDwV/">https://www.instagram.com/p/BWZUld5BDwV/</a>	VAk. 13
14	Kakanakan Plastek 24-08-2017	Sungguh-sungguh dalam belajar dan menuntut ilmu	<a href="https://www.instagram.com/p/BYLCvQdhf5Z/">https://www.instagram.com/p/BYLCvQdhf5Z/</a>	VAk. 14
15	The Micin 19-11-2017	Berakhlakul karimah dan Jangan tiru prilaku tidak baik	<a href="https://www.instagram.com/p/BbqzcdinCkk/">https://www.instagram.com/p/BbqzcdinCkk/</a>	VAk. 15
16	Di Obok-Obok 17-01-2018	Jaga lisan	<a href="https://www.instagram.com/p/BeDTaMhHFTN/">https://www.instagram.com/p/BeDTaMhHFTN/</a>	VAk. 16
17	Haul 13 Guru Sekumpul 22-03-2018	Hormat dan cinta kepada guru	<a href="https://www.instagram.com/p/BgnDhNuAv5a/">https://www.instagram.com/p/BgnDhNuAv5a/</a>	VAk. 17
18	Madihin Ultah 09-05-2018	Akhlak yang baik kepada istri maupun suami	<a href="https://www.instagram.com/p/Bij-osuA4EZ/">https://www.instagram.com/p/Bij-osuA4EZ/</a>	VAk. 18
19	Madihin Nisa Sabyan 15-06-2018	Pemaaf	<a href="https://www.instagram.com/p/BkC9vdugZ-O/">https://www.instagram.com/p/BkC9vdugZ-O/</a>	VAk. 19
20	Tapai Baras 20-06-2018	Keutamaan akhlak diatas ilmu	<a href="https://www.instagram.com/p/BkPhKopgstS/">https://www.instagram.com/p/BkPhKopgstS/</a>	VAk. 20
21	Madihin Asyura 20-09-2018	Menjadi anak sholeh dan berakhlakul karimah	<a href="https://www.instagram.com/p/Bn8cFuAj3Dx/">https://www.instagram.com/p/Bn8cFuAj3Dx/</a>	VAk. 21
22	Kapur Barus 28-11-2018	Menjadi istri dan ibu yang baik dan memiliki perangai bagus	<a href="https://www.instagram.com/p/BqtfuVIDMP7/">https://www.instagram.com/p/BqtfuVIDMP7/</a>	VAk. 22
23	Madihin Bulan Desember 09-12-2018	Jadi ibu dan istri berbakti dan santun	<a href="https://www.instagram.com/p/BrK283UjWuR/">https://www.instagram.com/p/BrK283UjWuR/</a>	VAk. 23
24	Haul 14 Abah Guru Sekumpul “Hormati Petugas” 10-03-2019	Tenggang rasa, saling hormat-menghormati (Akhlak kepada Manusia)	<a href="https://www.instagram.com/p/BuzzL1VDgcL/">https://www.instagram.com/p/BuzzL1VDgcL/</a>	VAk. 24
25	Haul 14 Abah Guru Sekumpul	ta’awun (Tolong menolong)	<a href="https://www.instagram.com/p/BvBG7Xcje6z/">https://www.instagram.com/p/BvBG7Xcje6z/</a>	VAk. 25

No	Judul dan Tanggal Postingan	Tema Materi Dakwah yang Disampaikan	Sumber (URL)	Kode Video
	“Tolong Menolong Dalam Kebaikan dan Taqwa” 15-03-2019	(Akhlak kepada manusia)		
26	Madihin Spesial Lebaran “Gazali Rumi Feat Tommy Kaganangan” 04-06-2019	jangan marah dan saling maaf memafkan	<a href="https://www.Instagram.com/p/BySHwPOngJI/">https://www.Instagram.com/p/BySHwPOngJI/</a>	VAk. 26

Adapun berikut ini adalah salah satu lirik syair Madihin pada video Instagram @gazali\_rumi yang mengandung materi pesan dakwah kategori akhlak, yakni pada video VAk. 24 berikut:

*Di tengah kartak bahujan bapanas*  
(di tengah jalan kehujanan kepanasan)

*Di tengah macet ma'amanakan ini lalu lintas*  
(di tengah macet mengamankan ini lalu lintas)

*Awak lapah, mata bangkur kadada istilah malas*  
(badan lelah, mata bengkok, tidak ada istilah malas)

*Bila ada jamaah kelakuan kriminalitas*  
(Bila ada jamaah berperilaku kriminalitas)

*Urang macet bahimat mamulas gas*  
(sedang macet, keterlaluhan memutar gas)

*Pelakunya jua, kalapson basasahutan, nyaring talinganya panas*  
(pelakunya juga, klakson bersahut-sahutan, nyaring telinganya panas)

*Macet kada penyabar me mamai petugas*  
(macet tidak penyabar memarahi petugas)

*Bapadah tulak haul tapi minim itu solidaritas*  
(memberitahu pergi haul tapi minim itu solidaritas)

*Nang kaya itu tentu dilarang keras*  
(yang seperti itu tentu dilarang keras)

*Jangan menodai wasiatnya abah guru kelakuan nang kada pantas*  
(jangan menodai wasiatnya Abah Guru kelakuan yang tidak pantas)

*Mudahan pang kita sadar menjunjung moralitas*  
(semoga kita sadar menjunjung moralitas)

## **5. Penonton Dan Tanggapan Masyarakat Terhadap Video Madihin Dakwah @gazali\_rumi**

### **a. Penonton Video Madihin Dakwah @gazali\_rumi**

Penonton adalah unsur penting dalam pertunjukan Madihin. seorang *Pemadihin* harus tahu seperti apa tipe penontonnya untuk memudahkan menyusun syair Madihin yang sesuai agar penonton dapat dengan mudah memahami maksud dan pesan yang ingin disampaikan *Pemadihin* melalui syair Madihinnya.

Dalam konteks komunikasi dakwah, posisi penonton kesenian Madihin ialah sebagai mad'u atau komunikan dakwah yakni orang atau masyarakat sasaran dakwah. Memahami dan mempelajari calon penontonnya menjadi tugas penting tersendiri bagi seorang *Pemadihinan*. Menyajikan syair Madihin yang mudah dipahami sesuai dengan tingkat pemahaman penontonnya menjadi salah satu tugas utama *Pemadihin* agar komunikasi dakwah yang dilakukannya melalui kesenian Madihin dapat tersampaikan dan bisa dipahami oleh penontonnya dengan baik.

Pada pertunjukan Madihin di media sosial Instagram, penonton disebut juga dengan sebutan *viewers*. *Viewers* pada akun Instagram @gazali\_rumi sangatlah beragam. Terdiri dari remaja, dewasa hingga orang tua, baik laki-laki maupun perempuan. Rata-rata berdomisili di beberapa kota yang ada di Kalimantan dengan variasi profesi dari pelajar dan mahasiswa, pejabat hingga pengusaha. Hal tersebut terlihat dari beberapa video Madihin yang di *request* atau dipesan khusus oleh





@gazali\_rumi yakni Madihin yang lebih bertema *kekinian* karena sasaran utama penontonnya adalah kaum anak muda. Sedangkan video Madihin dakwah paling disenangi penontonnya adalah Madihin tanpa iklan dan Madihin bertema humor.

Selain Madihin yang bertema humor, Madihin dakwah yang berkaitan dengan ketokohan juga menjadi daya tarik tersendiri bagi para pengguna Instagram. Seperti Madihin tentang haul guru sekumpul yang hampir setiap tahun selalu dibuat oleh akun @gazali\_rumi saat menjelang hingga sesudah penyelenggaraannya. Bahkan Madihin yang bercerita tentang seorang tokoh ulama fenomenal Kalimantan tersebut dibuat dalam beberapa *part* atau bagian yang pada setiap bagiannya memiliki pesan nasihat kebaikan bagi penontonnya. Video tersebut juga mampu menyedot perhatian para penontonnya hingga 26.814 *views*, seperti Madihin yang berjudul “Madihin Haul 13 Guru Sekumpul” (<https://www.Instagram.com/p/BgnDhNuAv5a/>)

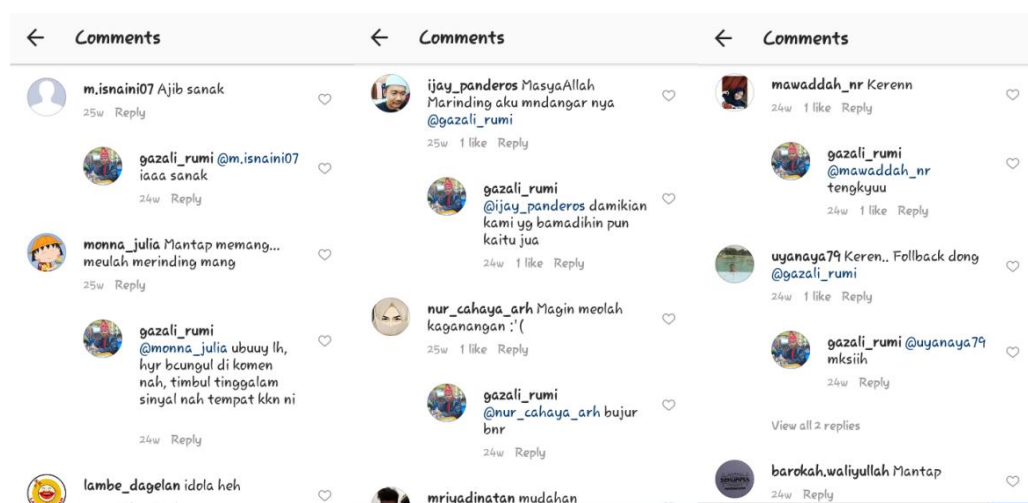


Gambar 4.5 Potongan Gambar video Madihin Dari Instagram @gazali\_rumi

#### b. Tanggapan Masyarakat (*Netizen/warga net/pengguna Instagram*)

Tanggapan atau respon dapat diartikan sebagai suatu sikap atas jawaban terhadap suatu peristiwa atau perilaku yang sedang atau telah terjadi. Seperti yang sudah di paparkan di atas, dalam hal ini masyarakat memberikan komentar yang

beragam dan positif. Hal ini terbukti dari banyaknya pengikut (*follower*), penonton (*viewer*), dan yang menyukai (*liker*) video Madihin yang diunggah ke akun @gazali\_rumi. Hal ini menandakan bahwa penggunaan fitur *vidgram* yang dilakukan oleh akun @gazali\_rumi untuk menyiarkan video Madihinnnya sangat menarik bagi masyarakat pengguna media sosial Instagram maupun masyarakat luas sehingga memancing orang untuk menjadikan @gazali\_rumi sebagai tontonan hiburan, informasi dan dakwah Islam sekaligus. Bahkan beberapa pengguna akun Instagram yang menonton maupun menjadi pengikut @gazali\_rumi memberikan komentarnya terhadap video Madihin @gazali\_rumi. Diantaranya mengatakan: mantap; keren; masyaAllah membuat merinding, dan lain sebagainya.



Gambar 4.6 Gambar Kolom Komentar Pada Akun Instagram @Gazali\_Rumi

## B. Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian yang dipaparkan di atas, diketahui bagaimana gambaran mengenai penggunaan dan tanggapan masyarakat terhadap Kesenian Tradisional Madihin melalui fitur *vidgram* atau video Instagram sebagai media dalam komunikasi dakwah yang disiarkan oleh akun Instagram @gazali\_rumi.

Menurut data yang ada di lapangan, kolaborasi dua buah media komunikasi dakwah sekaligus yang cenderung memiliki perbedaan yang sangat jauh dari segi zaman dan generasi serta teknik penggunaannya mampu memberikan nuansa baru dalam khazanah dunia dakwah zaman ini. @gazali\_rumi sebagai pencetus ide ini, menyajikan perpaduan antara media komunikasi dakwah tradisional yang digunakan masyarakat pada masa awal-pertengahan penyeberan dakwah islam di Benua zaman dulu, yakni kesenian tradisional Madihin dengan media sosial Instagram sebagai media yang menjadi *trend* dakwah masa kini berhasil menghadirkan inovasi terhadap perkembangan teori dan strategi komunikasi dakwah untuk bisa terus dikembangkan oleh juru-juru dakwah dimasa mendatang.

Dilihat dari deskripsi akun, @gazali\_rumi pada dasarnya merupakan akun pribadi yang memuat berbagai kegiatan pribadi pemiliknya yakni seorang *pemadihinan* bernama Gazali Rahman kelahiran Astambul, Kabupaten Banjar. Akun tersebut memang tidak dibuat khusus untuk menjadi akun dakwah, melainkan sebagai media berbagi kegiatan dan penyaluran ide kreatifitas yang dilakukan oleh pemilik akun. Hal ini terlihat dari isinya yang memuat berbagai macam konten, mulai dari kegiatan pribadi pemilik akun, gim, video *cover*, video Madihin dengan berbagai tema dari humor, kritis, sindiran hingga dakwah, serta video kreatif lainnya yang dibuat oleh pemilik akun sendiri dan/atau berkolaborasi dengan teman-temannya. Tujuannya selain untuk memperkenalkan kembali dan melestarikan kesenian tradisional Madihin kepada masyarakat luas, @gazali\_rumi juga sebagai media penyaluran aspirasi, motivasi dan inspirasi dari pemilik akun melalui syair-syair Madihin yang dibawakannya melalui akun tersebut.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap akun Instagram dan video konten Madihin dakwah yang ada pada @gazali\_rumi, jika dianalisis menggunakan teori media dakwah yang dikemukakan oleh Moh. Ali Aziz, diketahui bahwa komunikasi dakwah yang dilakukan akun tersebut menggunakan jenis media audio-visual melalui video-video pertunjukan kesenian Madihin yang diunggah dan disiarkan lewat media sosial Instagram. @gazali\_rumi juga menyesuaikan media dakwahnya dengan kondisi sosial masyarakat (mad'u/sasaran komunikasi dakwah) saat ini dengan menggunakan media tradisional dan media modern, yakni pertunjukan kesenian Madihin yang sudah dikenal oleh masyarakat Banjar sejak zaman dahulu sebagai media hiburan sekaligus pendidikan moral di kalangan masyarakat pada waktu itu, disajikan dengan kemasan lebih modern menggunakan media sosial Instagram yang merupakan teknologi informasi dan komunikasi modern yang banyak digunakan oleh masyarakat pada zaman ini agar lebih bisa menyentuh berbagai kalangan mad'u, dari anak muda hingga orang tua, dari yang generasi tradisional hingga modern.

Secara teori dalam pemilihan media komunikasi dakwah, menurut Moh. Ali Aziz, @gazali\_rumi sangat memahami media yang digunakannya dan menyesuaikan dengan sasaran mad'unya. Hal tersebut terlihat dari latar belakang pemilik akun sendiri yang sudah tertarik dan menggeluti kesenian Madihin sejak di bangku sekolah dasar dan menguasai media sosial Instagram sebagaimana sudah menjadi bagian dari hidup masyarakat di *new media era* saat ini. Akun @gazali\_rumi diformat sedemikian rupa untuk menghadirkan kesenian Madihin dakwah dengan nuansa yang berbeda dari pakem aslinya dan memadukan unsur modern kedalam

format video Instagram Madihin dakwahnya. Jika pada pertunjukan Madihin secara langsung memerlukan waktu beberapa menit bahkan hingga dua sampai tiga jam<sup>61</sup>, namun Madihin yang dibawakan @gazali\_rumi dalam video Instagramnya hanya berdurasi tidak lebih dari 60 detik disesuaikan dengan fitur *vidgram* yang disediakan oleh Instagram.

Batasan durasi tersebut membuat pemilik akun harus berpikir kreatif dalam mengemas pesannya dengan baik agar pesan tersebut layak dan dapat tersampaikan secara efektif kepada para penontonnya dengan durasi video Madihin dakwah hanya satu menit. Hal ini juga mempengaruhi struktur pada pakem susunan Madihin yang dibawakan pada video Instagram @gazali\_rumi. Jika pada pertunjukan Madihin biasa yang berdurasi dalam hitungan jam memiliki struktur Madihin yang lengkap dari pembuka, isi hingga penutup, maka pada video pertunjukkan Madihin akun Instagram @gazali\_rumi yang hanya berdurasi satu menit atau 60 detik menyajikan versi Madihin langsung pada bagian isi yakni tanpa pembuka tapi langsung ke bagian pantun atau syair yang berisikan pesan yang ingin disampaikannya dan tanpa penutup sebagaimana pakem struktur Madihin pada umumnya.

Berbicara isi pesan Madihin yang disampaikan @gazali\_rumi melalui *vidgram*, materi pesan dakwah yang disampaikannya selalu berkaitan dengan persoalan kehidupan, baik hubungan secara *hablunminallah* maupun *hablunminannaas* dan hubungan manusia dengan alam lingkungannya. Terkadang isi atau materi Madihinnya memuat opini kritis pemilik akun terhadap fenomena keadaan sosial masyarakat yang sedang ramai terjadi bahkan yang dianggap tabu oleh sebagian

---

<sup>61</sup>Jahdiah, *Lamut Dan Madihin Kesenian Tradisional Banjar di Tengah Arus Modernisasi*, (Banjarmasin: Balai Bahasa Banjarmasin, 2010)

masyarakat. Topik tersebut tak jarang menggelitik pemikiran para penontonnya sehingga mampu membuat perubahan pola pikir yang diharapkan juga diiringi dengan perubahan tingkah laku ke arah yang lebih positif bagi penontonnya.

Selain itu @gazali\_rumi juga selalu memasukkan pesan moral dalam setiap video Madihin dakwahnya, seperti nasihat-nasihat kebaikan, solusi dari sebuah permasalahan yang tengah dihadapi, hingga ajakan untuk terus mempertebal keimanan dan ketakwaan kepada Allah SWT. sering kali pesan-pesan dakwah tersebut dimasukkan dan diselipkan diantara guyonan dan syair humor yang dibawakan sehingga komunikasi dakwah yang dilakukannya memberi kesan menarik serta lebih santai dan ringan bagi para penontonnya.

Pokok materi yang disampaikan oleh *Pemadihinan* dalam akun @gazali\_rumi bersumber dari ajaran Islam yang berlandaskan pada Al-Qur'an dan As-Sunnah. Adapun materi dakwah yang dibawakan lebih banyak berbicara mengenai pesan dibidang akhlak, karena fokus yang digarap adalah materi yang tengah hangat diperbincangkan oleh masyarakat saat ini. Sehingga materi yang disampaikan dalam video Madihin @gazali\_rumi lebih berkaitan erat dengan fenomena soisal dan kebiasaan tingkah laku masyarakat sekarang yang terkadang selalu berubah-ubah mengikuti trend sosial yang diakibatkan oleh globalisasi di era disrupsi saat ini. Sering kali fenomena tersebut bertolak belakang dari budaya timur yang dianut oleh masyarakat Indonesia secara umum dan masyarakat banjar secara khusus atau bahkan menyimpang dari nilai dan norma sosial yang sudah mengakar di dalam masyarakat. Fenomena akhlak itulah yang sering dikritik dan dijadikan lirik syair pada video Madihin dakwah akun Instagram @gazali\_rumi.

Akan tetapi, walaupun lebih banyak berbicara tentang materi bidang akhlak, video Madihin dakwah pada akun @gazali\_rumi juga sering menyinggung persoalan yang berkaitan dengan materi bidang syariah dan akidah. Bahkan tak jarang dalam satu video Madihin dakwah mengandung tiga bidang materi dakwah sekaligus. @gazali\_rumi menghadirkan pesan dakwah paket lengkap hanya dalam satu video Madihin berdurasi satu menit. Seperti pada video Madihin VS.5 berikut ini:

*Dan juga tentu haruslah diingat ini perintah Allah*  
(dan juga tentu haruslah diingat ini perintah Allah)

*Silakan kuasai berbagai macam bahasa hadirin lawan hadirat*  
(silakan kuasai berbagai macam bahasa hadirin dan hadirat)

*Tapi bahasa Arab tentulah fadhilah*  
(tapi bahasa Arab tentulah fadhilah)

*Bahasa Al-Qur'an, bahasa Hadits, bahasa Rasulullah, Bahasa Sholat dan lain-lain ibadah*  
(Bahasa Al-Qur'an, bahasa Hadits, bahasa Rasulullah, Bahasa Sholat dan ibadah lainnya)

*Faliizalika yaa muslimin muslimat wa lisaairi ibadillah*  
(karenanya sekalian kaum muslimin dan muslimat serta seluruh hamba Allah)

*Tafaddhal tata'allam allughatul'am lihusuulil fathanah*  
(silakan kalian pelajari bahasa umum untuk menumbuhkan kecerdasan)

*Wa annahu lihuusulil innal fathanah*  
(karena memang mempelajari hal demikian mampu menambahkan kecerdasan)

*Wa lakin ahammul lughatul 'arabiyah Li hablin minallah*  
(akan tetapi Bahasa Arab tentu lebih penting sebab memiliki keistimewaan tersendiri dari Allah)

Inti dari *ba-Madah* atau nasihat pada Madihin di atas ialah silakan kuasai banyak bahasa, Bahasa Inggris dan Bahasa Asing lainnya untuk bekal kecerdasan komunikasi dalam *hablunminannas*, tapi tetap Bahasa Arab yang utama harus

dipelajari dan dikuasai sebagai seorang Hamba Allah untuk *Hablunminallah*.<sup>62</sup> Pada Madihin tersebut terkandung pesan dakwah bidang akidah, syariah, dan juga akhlak sekaligus, yakni iman kepada Al-Qur'an sebagai Kitab Allah (akidah), Selalu ingat dan kerjakan perintah Allah serta perbanyak ilmu dan kuasai berbagai bahasa, khususnya bahasa Arab (syariah) dan pesan agar mencintai bahasa Arab sebagai bahasa Al-Qur'an dan bahasa dalam ibadah lainnya kepada Allah SWT (akhlak).

Materi dakwah bidang syariah sangat sering disampaikan bergandengan dengan materi dakwah bidang akhlak. Adapun materi dakwah bidang akidah tidak selalu secara khusus ditampilkan oleh gazali dalam video Madihinnya. Namun selalu tersampir dalam setiap video Madihin dakwah yang diunggahnya. Khususnya dalam video bertema ucapan selamat ulang tahun kepada seseorang. Nasihat-nasihat agar mempertebal keimanan dan ketakwaan selalu menjadi pesan utama dalam Madihin ulang tahunnya. Pada beberapa video Madihin juga menyebutkan dan menerangkan secara singkat tentang beberapa nama Allah dalam Asmaul Husna. Pesan akidah mengenai hari akhir (hari pembalasan, surga dan neraka) juga selalu di ingatkannya dalam syair Madihin dakwah tema ulang tahun. Akan tetapi, walaupun mengandung pesan akidah, Madihinnya tetap dibawakan secara ringan dengan menyajikan lirik-lirik yang mampu menyejukkan hati serta bernada humor ditambah format tampilan yang menarik dan *kekinian*.

Format video Madihin pada akun @gazali\_rumi juga mengalami perkembangan dari waktu ke waktu, menyesuaikan selera masyarakat dan kemampuan yang dimiliki oleh pemilik akun sebagai pengguna media dan

---

<sup>62</sup>Kutipan caption pada video madihin dakwah akun @gazali\_rumi berjudul Madihin Bahasa Arab yang diposting pada 14 Oktober 2016 (<https://www.instagram.com/p/BLh-DZYDEqS/>)



komunikator dakwah. Pada awal mula mengeluarkan video Madihin hanya berupa video rekaman sendiri menggunakan handphone. Namun seiring perjalanan waktu, video Madihin @gazali\_rumi berkembang dan lebih serius dalam produksi video Madihin dengan menggunakan *greenscreen* serta menambahkan teknik dan unsur elemen video editing seperti *cover* video dengan judul yang menarik dan humoris, teks/tulisan yang bisa bergerak, *sub tittle*, berbagai bentuk *sticker emoji*, foto dan/atau video lain yang sesuai dengan tema Madihin, bahkan *sound efect* dan *camera efect*. Sebagaimana telah dijelaskan sebelumnya, tujuan penambahan berbagai elemen video editing tersebut adalah menambah daya tarik dari video Madihin yang diunggah @gazali\_rumi sehingga ketika menontonnya terkesan lebih menarik dan tidak membosankan karena tidak hanya mendengar dan melihat permainan Madihin saja tapi juga di tambahkan berbagai elemen-elemen yang membuat lebih ramai.

Lebih khusus lagi, penambahan beberapa elemen video editing tersebut memiliki tujuan dan fungsi khusus, seperti penggunaan *greenscreen* dalam proses produksi bertujuan agar memudahkan ketika melakukan proses *edit* video. Dibagian *cover* video dimuat judul dan gambar yang sesuai dengan tema Madihin agar penonton tahu apa judul dan tema Madihin yang akan dibawakan. Selain itu, pada beberapa *cover* video Madihin dakwah akun @gazali\_rumi juga menambahkan *click bait* (pemancing agar orang tertarik menonton) seperti kata “Bukan Iklan” agar masyarakat mengetahui bahwa video Madihin tersebut bukan iklan. Sebab pada video-video Madihin yang telah diunggah sebelumnya sudah banyak mengandung

iklan dan ada sebagian orang yang tidak tertarik menonton video jika mengandung iklan, karena itu dibuatlah tambahan kata “Bukan Iklan” ini.

Uniknya, judul yang digunakan Gazali dalam video Madihin biasanya menggunakan kalimat yang humoris, terkadang juga tidak berkaitan dengan pesan dakwah yang ingin disampaikan. Namun disitulah letak sisi menariknya. Judul yang humoris diyakini lebih menarik seseorang untuk menontonnya. Bahkan dari kalangan *viewers* (penonton) yang tidak tertarik mencari tontonan yang bertema dakwah, akan tetapi *viewers* yang menonton video tersebut tanpa sadar juga terpapar dan mendengarkan nasihat-nasihat yang disampaikan dalam video Madihin tersebut.

Adapun penggunaan teks/tulisan yang bergerak, *sticker emoji*, dan juga foto dan/atau video lain yang bukan Madihin berfungsi sebagai penjelas dan penekanan terhadap kata atau lirik syair Madihin yang dibawakan. Penekanan terhadap lirik syair Madihin tersebut terkadang juga di tambahkan *sound efect* dan *camera efect* untuk menambahkan kesan dramatis pada video.

Penggunaan *sub tittle* pada video juga membantu penonton untuk lebih memahami apa yang disampaikan oleh *Pemadihinan* dalam video Madihin dakwah tersebut, karena sebagian besar video Madihin menggunakan bahasa banjar, sedangkan penonton dari pengguna Instagram bisa berasal dari berbagai daerah, suku dan berbagai kalangan sehingga tidak menutup kemungkinan perbedaan bahasa, dialeg dan pemahaman kata menjadi kendala. Oleh karena itu digunakan *sub tittle* untuk memudahkan penonton memahami kata demi kata yang diucapkan dan terkadang juga digunakan untuk memberikan penekanan atau penjelasan dari kata

yang dimaksud. Tak jarang *sub tittle* yang ada pada video Madihin @gazali\_rumi menggunakan bahasa Indonesia, tergantung dari sasaran penonton yang ditujunya.

Penerapan ilmu desain, *video maker*, dan video editing ini ternyata berhasil menghadirkan kesenian Madihin dakwah dalam format yang baru dan lebih sesuai dengan perkembangan sosial masyarakat serta dunia teknologi informasi dan komunikasi di zaman sekarang. sehingga video Madihin @gazali\_rumi terlihat lebih menarik bagi penonton dan pengguna instagram lainnya.

Terobosan yang dilakukan oleh akun @gazali\_rumi dalam penyajian konten Madihin dakwah melalui *vidgram* tersebut terbilang sukses. pengemasan video dengan format yang menarik dan penggunaan media yang sedang tren dimasyarakat saat ini membuat pertunjukkan kesenian Madihin melalui Instagram ini terkesan lebih modern dan menjadi daya tarik tersendiri bagi para penontonya. Daya tarik itu pula yang membuat para pengikut dan pengguna Instagram lain menyukai video Madihin @gazali\_rumi sehingga followers-nya terus bertambah dan menginspirasi *Pemadihinan* lain melakukan hal yang sama untuk membuat konten video Madihin di Instagram. Pada observasi pertama saat penelitian ini dilakukan pengikut akun @gazali\_rumi mencapai 60.900 pengikut atau *followers*. Pengamatan yang dilakukan dalam waktu tiga bulan terakhir, pengikut sudah mencapai 63.900. Hal ini menandakan bahwa pertunjukkan kesenian Madihin melalui media sosial Instagram oleh @gazali\_rumi menarik bagi warga net.

Awal mula video Madihin pada akun @gazali\_rumi dibuat bertema kental dakwah dan komedi dakwah. Seiring perjalanan waktu ada pergeseran isi konten dari dakwah ke komersil (iklan) dan konten komedi. Menurut pemilik akun tema

komedi yang paling disenangi penonton. Maka dari itu konten dakwah dan komedi di kombinasikan sehingga menjadi Madihin bernada humor. Sayangnya konten Madihin dakwah bukan jadi utama, hanya selingan saja diantara konten-konten bukan dakwah lainnya. Sehingga pemilik akun lebih banyak membuat konten video kreatif lainnya yang sifatnya lebih kepada hiburan saja.

Dari beberapa video Madihin dakwah yang penulis teliti, ada beberapa yang menjadi *viral* dan sangat disukai penonton, yakni Madihin yang mengangkat tema kekinian dan mengandung celetukan atau candaan yang sedang *trend* dibahas *netizen* saat ini namun tetap berisi pesan moral di dalamnya. Adapula video Madihin *viral* lainnya yang memuat konten seorang tokoh Ulama kharismatik seperti video VAK.17 tentang Madihin Abah Guru Sekumpul.

Jadi dari penelitian yang penulis lakukan, peneliti melihat bahwa meskipun pemilik akun menyatakan bahwa video Madihin humor yang paling diminati masyarakat daripada video Madihin dakwah, namun ketika dilapangan peneliti melihat video Madihin dakwah yang memuat salah satu dari kedua unsur tadi atau kedua-duanya dalam satu video Madihin dakwah justru lebih banyak penontonnya dan penyukanya daripada video humor yang dimaksud pemilik akun. Hal ini menandakan bahwa minat pemirsa terhadap tokoh ulama besar masih sangat tinggi dan metode dakwah yang disenangi masyarakat banjar melalui kesenian Madihin lebih disenangi jika mengangkat tema yang sesuai dengan perkembangan sosial dan zaman serta mengandung pesan moral dan unsur komedi di dalamnya sehingga terkesan lebih santai dan tidak menggurui.

Jika dikembangkan, metode ini bisa sangat berguna bagi kelangsungan dakwah di media sosial Instagram pada masyarakat millennial khususnya masyarakat millennial banjar saat ini.

Namun pada setiap media yang digunakan khususnya dalam penyampaian komunikasi dakwah tentunya memiliki kelebihan maupun kekurangannya masing-masing, seperti halnya media komunikasi dakwah pertunjukan kesenian tradisional Madihin melalui fitur *vidgram* yang digunakan oleh akun @gazali\_rumi, berikut ini:

#### 1. Kelebihan

##### a. media yang mudah digunakan dan ekonomis

Mudah diaplikasikan karena kesenian Madihin merupakan media komunikasi yang sudah ada dan dekat dengan budaya masyarakat banjar sehingga mudah untuk diterima masyarakat. Selain itu juga mudah dalam menyebarkan penyebarannya, karena hanya menggunakan media sosial yang sudah menjadi bagian dari kehidupan masyarakat di zaman *new media* saat ini serta mampu menjangkau audiens yang lebih luas dan banyak. Instagram juga menyediakan berbagai fitur-fitur pilihan untuk memudahkan penggunaannya dalam membuat berbagai konten kreasi mereka.

Ekonomis karena menggunakan media teknologi komunikasi masa kini yang canggih namun tidak perlu mengeluarkan biaya banyak. Melalui media sosial Instagram, Seorang *Pemadihinan* tidak perlu lagi menyediakan sebuah acara dan tempat khusus untuk menyelenggarakan pementasaan kesenian Madihin. Cukup menyediakan, minimalnya sebuah perangkat *smartphone* dan kuota data, maka dimana saja kapan saja asal waktu dan tempat memungkinkan untuk shooting video

Madihin, pertunjukkan kesenian Madihin dapat dilakukan dan disiarkan melalui media sosial Instagram.

b. Cepat *viral*

Pemilik akun @gazali\_rumi menyatakan, kelebihan utama dari komunikasi dakwah menggunakan kesenian Madihin melalui media sosial Instagram ini ialah kemudahannya dalam menyebarkan atau mempopulerkan unggahan video Madihin dakwah daripada menggunakan media sosial maupun media teknologi komunikasi yang lain. Hal ini disebabkan karena pengguna media sosial Instagram yang dapat menjangkau banyak orang di berbagai belahan dunia dalam waktu yang singkat. Ditambah lagi berbagai fitur yang ditawarkan oleh Instagram yang membantu dalam penyebarluasan berbagai informasi yang diunggah ke Instagram, termasuk video Madihin dakwah. *Viral* atau kata lain dari populer dalam media sosial ini juga membantu dalam penyebaran komunikasi dakwah yang lebih luas. Jika unggahan sebuah vidgram Madihin dakwah bisa viral, maka pesan dakwah yang disampaikan melalui video Madihin tersebut juga akan dengan cepat tersebar luas tanpa terkendala jarak dan waktu kebanyakan pengguna instagram lainnya.

c. sesuai dengan perkembangan zaman.

Kesenian madihin yang bersifat tradisional islami dikolaborasikan dengan teknologi media komunikasi modern seperti Instagram memberikan variasi terhadap media komunikasi dakwah yang terkesan tidak monoton serta sesuai perkembangan zaman dan sosial masyarakat. sehingga menjadi inovasi dan pilihan baru terhadap media penyiaran komunikasi dakwah itu sendiri.

- d. Instagram merupakan media dengan berbagai fitur menarik yang bisa digunakan *Pemadihinan* dalam mengemas videonya agar lebih menarik.
- e. Fleksibel, dapat ditonton berulang-ulang oleh pengguna Instagram kapan saja.
- f. Penggunaan elemen editing pada video madihin dakwah @gazali\_rumi menghadirkan konten dakwah yang berbeda dari akun-akun sejenis. Lebih menarik minat pengguna instagram lain untuk menontonnya.
- g. @gazali\_rumi membawakan tema Madihin yang unik, menyinggung isu-siu sosial yang ada di masyarakat, serta menggunakan lirik yang humoris sehingga terkesan tidak sedang memberikan nasihat kepada penontonnya namun tanpa sadar, mereka akan tergugah mendengarkan dan memahami pesan kebaikan yang ingin disampaikan.
- h. Pengetahuan dan keterampilan terhadap kesenian tradisional Madihin yang sudah dimiliki serta penguasaan terhadap media sosial Instagram membuat penyampaian pesan komunikasi dakwah lebih mudah dilakukan karena sudah dibekali ilmu dan keterampilan untuk menggunakan dua media ini sehingga menunjang keberhasilan penyampaian pesan komunikasi dakwah.

## 2. Kekurangan

Gazali, sebagai pemilik dan/sekaligus admin akun @gazali\_rumi mengaku tidak ada kendala yang berarti dalam penggunaan media sosial Instagram sebagai media penyiaran video Madihin dakwahnya selama ini. Namun, dari hasil pengamatan yang peneliti lakukan, ada beberapa hal yang masih perlu diperhatikan dan diperbaiki, diantara:

- a. penggunaan kata pada lirik madihin yang mengandung unsur ejekan dan kata-kata kurang sopan masih banyak digunakan oleh *Pemadihinan* yang dianggap sebagai ciri khas Madihin, padahal tidak serta merta demikian. karena pada dasarnya Madihin mengandung nasihat yang baik sehingga kalimatnya pun juga seharusnya mengandung dan mencontohkan kalimat yang baik pula. Etika penggunaan kata atau kalimat yang baik penting bagi penyampaian komunikasi dakwah. Sebab, Moh. Ali Aziz menyebutkan di dalam bukunya “Ilmu Dakwah” bahwa media dapat menurunkan kualitas dakwah apabila melanggar etika.<sup>63</sup>
- b. Ada beberapa gambar pada video Madihin yang mencantumkan adegan kurang pantas dan tidak baik untuk dicontoh khususnya bagi anak-anak. Alangkah lebih baik jika pemilihan gambar disesuaikan dengan etika dakwah dan ajaran Islam.
- c. @gazali\_rumi masih berfokus pada penggunaan fitur *vidgram* dalam penyebaran komunikasi dakwah menggunakan kesenian Madihin. hanya beberapa terlihat menggunakan fitur lain. Penggunaan Instagram sebagai media penyiaran dan penyaluran belum secara maksimal karena masih ada fitur-fitur lainnya yang belum dikembangkan.

---

<sup>63</sup>Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah* (Jakarta: Kencana, 2009), h.429