

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### A. Simpulan

Berdasarkan data yang telah dikemukakan maka dapat disimpulkan bahwa komunikasi dakwah menggunakan kesenian Madihin melalui fitur *vidgram* pada akun instagram @gazali\_rumi sangat sesuai dengan perkembangan teknologi dan budaya masyarakat saat ini. Karena menggunakan dua media klasik dan modern sekaligus yang sudah akrab dengan masyarakat Banjar. Sehingga komunikasi dakwah yang disampaikan mampu menjangkau berbagai lapisan masyarakat.

@gazali\_rumi mengemas konten dakwahnya dengan cukup rapi dalam durasi video instagram Madihin 60 detik. Durasi yang singkat dan pesan yang padat membuat pesan komunikasi dakwah mudah disampaikan kepada masyarakat. Adapun materi yang disampaikan bersumber dari ajaran Islam yang berlandaskan pada Al-Qur'an dan Hadits mencakup materi kategori akidah, syariah dan akhlak. Materi yang *kekinian* dan cara penyampaian yang humoris membuat komunikasi dakwah melalui media ini lebih mudah diterima oleh masyarakat karena dibawakan secara ringan dan tidak terkesan menggurui. Ditambah dengan sentuhan teknik editing yang membuat video semakin ramai dan menarik perhatian masyarakat untuk menontonnya. Sampai saat penelitian ini selesai dilakukan, @gazali\_rumi sudah memiliki 63.500 *followers*, pengguna yang menonton video madihin dakwahnya bisa mencapai 26.700an *viewers*, dan disukai hingga 8.000an pengguna instagram lainnya.

## **B. Saran**

1. Diharapkan Pemilik akun instagram @gazali\_rumi menjadikan akun tersebut sebagai media yang lebih fokus menyiarkan dakwah sehingga lebih konsisten membagikan pesan-pesan dakwah melalui media video madihin instagram ini. selain itu, juga lebih memerhatikan etika penyiaran dakwah khususnya dalam penggunaan kata atau lirik syair, gambar/foto, adegan yang lebih mendidik dan lebih sopan sesuai dengan norma dan nilai-nilai agama.
2. Bagi para pendakwah bisa mencontoh dan memanfaatkan kolaborasi dua media ini untuk dijadikan sebagai media komunikasi dakwah agar penyebaran dakwah lebih menarik, tidak terkesan monoton dan ketinggalan zaman.
3. Diharapkan adanya lembaga dakwah yang bergerak dibidang seni di bawah naungan pemerintah dan dalam bimbingan ulama serta budayawan agar dakwah melalui seni dan media teknologi lebih terarah dan terorganisir.
4. Penelitian lanjutan mengenai kolaborasi media komunikasi dakwah ini dapat dilakukan dengan mengambil fokus pada pemahaman pengguna media sosial instagram (mad'u) terhadap konten madihin dakwah yang disampaikan oleh akun instagram @gazali\_rumi.