

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang strategi promosi untuk menarik minat kunjung pemustaka di perpustakaan umum kota Banjarmasin, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Strategi promosi untuk menarik minat kunjung pemustaka di perpustakaan umum kota Banjarmasin adalah melakukan kegiatan seperti perpustakaan keliling, lomba bercerita/ *story telling* antar sekolah, kegiatan mendongeng, sosialisasi perpustakaan, pemasangan spanduk, dan penggunaan media sosial.
2. Kendala-kendala yang dihadapi dalam melakukan kegiatan promosi di perpustakaan umum kota Banjarmasin adalah anggaran yang terbatas dalam melakukan kegiatan promosi, dan kurangnya sumber daya manusianya (pustakawan) dalam melakukan kegiatan promosi.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah penulis utarakan, dengan penelitian yang ditelaah didapat, saran-saran yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut:

1. Untuk Perpustakaan Umum Kota Banjarmasin Mengingat kegiatan promosi perpustakaan untuk menarik minat kunjung pemustaka yang dilakukan masih belum optimal dikarenakan kurangnya dana, maka sebaiknya pimpinan atau kepala perpustakaan selaku penanggung jawab, harus berusaha memperjuangkan anggaran perpustakaan kepada pemerintah daerah, sehingga promosi dapat berjalan lancar dan baik kedepannya. Kemudian juga perlu menambah SDM dan ditambah lagi yang ahli dibidangnya agar bisa mengoptimalkan kegiatan dalam promosi perpustakaan. Menambahkan media aplikasi dalam melakukan promosi di media sosial misalnya, mempunyai akun *facebook*, *youtube* dll. Dan Perpustakaan diharapkan juga menyediakan wifi gratis untuk menarik lebih banyak pemustaka datang ke perpustakaan.
2. Untuk pemustaka dan masyarakat diharapkan selalu memanfaatkan perpustakaan sebagai bahan referensi maupun sebagai tambahan pengetahuan.