

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Adapun hasil penelitian yang dilakukan peneliti, maka dapat diambil kesimpulan bahwa retorika dakwah Buya Yahya pada *channel Youtube Al-Bahjah TV* ialah:

1. Berdasarkan pilihan kata yaitu gaya bahasa yang banyak digunakan adalah gaya bahasa percakapan.
2. Berdasarkan nada suara yaitu gaya bahasa yang banyak digunakan adalah gaya bahasa sederhana dan gaya bahasa mulia serta bertenaga.
3. Berdasarkan struktur kalimat yaitu gaya bahasa yang banyak digunakan adalah gaya bahasa *paralelisme* dan gaya bahasa *repetisi*.
4. Berdasarkan langsung tidaknya makna yaitu gaya bahasa yang banyak digunakan adalah gaya bahasa *aliterasi* dan gaya bahasa *Satire*.
5. Respon jama'ah yang terdapat pada *channel youtube Al-Bahjah TV*, yaitu berupa jenis-jenis respon, respon simpati aktif seperti mendukung dan memahami pesan yang disampaikan, dan pasif yaitu bentuk *feedback* yang tidak ada kaitannya sama sekali dengan dakwah Buya Yahya, sedangkan antipati yaitu tidak suka dengan cara penyampaian maupun dakwah Buya Yahya. Dan yang paling dominan adalah respon bersifat simpati aktif.

B. Saran

1. Kepada para mubalig dan mubaligah bahwa retorika ini sangat penting dalam menyampaikan pesan terutama pesan dakwah. Karena terdapat berbagai macam kriteria mad'u yang akan mendengarkan ceramah atau dakwah yang disampaikan. Maka dari itu, perlunya untuk memahami bagaimana berbahasa yang baik dan benar serta menyesuaikan dengan karakteristik mad'u agar pesan yang disampaikan dapat tersalurkan.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat membahas secara lebih detail tentang retorika dakwah dan metode dakwah agar dapat lebih dipahami oleh pembaca.
3. Bagi para dai agar dapat memanfaatkan media *Youtube* untuk memublikasikan ceramah dapat dilihat siapapun dan kapanpun.
4. Disarankan untuk menonton *channel youtube* ini karena dakwah yang beliau sampaikan sederhana namun sangat *informatif*, dan tentunya bisa dijadikan referensi untuk dipakai dalam kehidupan sehari-hari.