

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH
MEMILIH PEMBIAYAAN MIKRO DI PT. BRI SYARIAH
KC. BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
JAHIDAH RIZQY AHYATINA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2021M/1443 H**

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH
MEMILIH PEMBIAYAAN MIKRO DI PT. BRI SYARIAH
KC. BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
JAHIDAH RIZQY AHYATINA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2021M/1443 H**

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH
MEMILIH PEMBIAYAAN MIKRO DI PT. BRI SYARIAH KC.
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Perbankan Syariah**

**Oleh:
JAHIDAH RIZQY AHYATINA
1501160169**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2021 M/1443 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jahidah Rizqy Ahyatina
NIM : 1501160169
Tempat/Tgl. Lahir : Kotabangun, 26 Desember 1996
Jurusan : Perbankan Syariah (Strata 1)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 01 Oktober 2019

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Jahidah Rizqy Ahyatina

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Mikro di PT. BRI Syariah KC. Banjarmasin

Ditulis oleh : Jahidah Rizqy Ahyatina

NIM : 1501160169

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Jurusan : Perbankan Syariah


Tahun Akademik : 2021/2022

Tempat dan Tanggal Lahir : Kotabangun, 26 Desember 1996

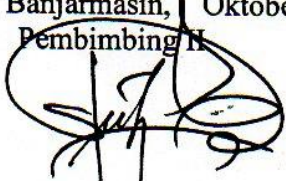
Alamat : Desa Kerang RT. 004 Kecamatan Batu Engau Tanah Grogot

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Pembimbing I,


Dra. Naimah, M.H.
NIP. 19670521 199403 2 002

Banjarmasin, Oktober 2019
Pembimbing II


H. Haris Faulidi Asnawi, Lc. M.SI
NIP. 19790410 200501 1 010

Mengetahui:
Ketua Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,


H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.Si.
NIP. 19790410 200501 1 010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Mikro di PT. BRI Syariah KC. Banjarmasin. Ditulis oleh Jahidah Rizqy Ahyatina, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 13 Juli 2021

dan dinyatakan LULUS dengan predikat: A

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Murrahman Azhari, M.H.I.

NIP. 19000609 198803 1 003

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Naimah, M.H (Ketua)	1.
2. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc. M.SI. (Anggota)	2.
3. H. Badrian, S.Ag, M.Ag. (Anggota)	3.
4. Yusuf Asyahri, ME. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Jahidah Rizqy Ahyatina. 2021. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Mikro di PT. BRI Syariah KC. Banjarmasin.* Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dra. Naimah, M.H (II) H. Haris Faulidi Asnawi, Lc. M.SI

Kata Kunci: Bauran Promosi, Keputusan Nasabah

Penelitian ini dilatarbelakangi karena ketatnya persaingan yang dihadapi PT. BRI Syariah KC. Banjarmasin oleh karena itu penulis tertarik meneliti bauran promosi mana yang paling mempengaruhi dalam keputusan nasabah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bauran promosi berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap keputusan nasabah memilih pembiayaan mikro.

Sifat penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, dengan teknik pengumpulan data yaitu metode kuesioner dan analisis data menggunakan analisis linier berganda. Sample dari penelitian ini sebanyak 50.

Penelitian ini menghasilkan temuan-temuan yaitu mengenai pengaruh bauran promosi terhadap keputusan nasabah memilih pembiayaan mikro di PT. BRI Syariah KC. Banjarmasin dapat disimpulkan bahwa variabel bauran promosi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan nasabah memilih pembiayaan mikro. Adapun variabel bauran promosi yang berpengaruh secara parsial terhadap variabel dependen keputusan nasabah adalah penjualan pribadi.

MOTTO

“Kesuksesan itu merupakan buah dari usaha-usaha kecil yang diulang hari demi hari, So never give up.” 😊

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan karunia yang melimpah seperti ilmu, rezeki, kesehatan serta banyak hal yang telah penulis dapatkan dan rasakan. Shalawat dan salam tak lupa dihaturkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW yang mana telah membimbing umatnya hingga menuju jalan yang lurus menuju ridha Allah SWT.

Terimakasih kepada orang tuaku tercinta, Abah dan mama H. Bunyamin, S.Ag & Rahmawati serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan kasih sayang, do'a, dukungan serta motivasi sehingga penulis dapat menuntut ilmu setinggi-tingginya sampai sekarang.

Terimakasih kepada kedua dosen pembimbing Ibu Dra. Naimah, M.H dan Bapak H. Haris Faulidi Asnawi, Lc. M.SI yang telah memotivasi dan memberikan dorongan hingga penulis dapat menyelesaikan tulisan ini.

Terimakasih untuk sahabatku Dina Mardiani, Nur Habibah, Ayu Vidya, Asyifa, khairatunnisa, Siti Aisyah, Ana Muliana, Maimunah, Nadila, M. Rizal, Handoko Wijaya, Asrul Khatami, dan Noor Annisa yang telah sabar dalam membantu penulisan skripsi ini serta untuk teman-teman di Lokal A PS 2015 dan seluruh teman-temanku yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu.

Serta terimakasih untuk teman-teman yang di fakultas, khususnya teman dari jurusan Perbankan Syariah angkatan 2015. Mudah-mudahan perjuangan kita selama kuliah tidak sia-sia dan tercapai semua yang dicita-citakan. Âmin..

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥ a	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas

غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

B. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	<i>muta'addidin</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. Ta' marbutah

1. Apabila dimatikan ditulis *h*

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karâmah al auliyâ'</i>
---------------	---------	---------------------------

2. Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dhammah ditulis *t*.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakâtul-fiṭri</i>
------------	---------	----------------------

D. Vokal pendek

ـ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
َ	fathah	Ditulis	<i>A</i>
ُ	ḍammah	Ditulis	<i>U</i>

E. Vokal panjang

1	Fathah + alif - جاهلية	Ditulis	Ā - jâhiliyyah
2	Fathah + ya'mati - يسعى	Ditulis	Ā - yas'â
3	Kasrah + ya'mati - كريم	Ditulis	î - karîm
4	Dammah + wawu mati - فروض	Ditulis	Ū - furûd

F. Vokal rangkap

1	Fathah + ya'mati - بينكم	Ditulis	Ai - Bainakum
2	Fathah + wawu mati - قول	Ditulis	Au - Qaulun

G. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم	Ditulis	<i>A'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

H. Kata sandang alif + lam

1. Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf "al"

القرآن	Ditulis	al-qur'ân
القياس	Ditulis	al-qiyâs

2. Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al”nya

السماء	Ditulis	as-Samâ
الشمس	Ditulis	asy-Syams

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	Žawî al-furûd
أهل السنة	Ditulis	ahl as-Sunnah

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT., karena atas berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Mikro di BRI Syariah KC. Banjarmasin". Shalawat dan salam juga penulis haturkan kepada suri tauladan terbaik umat Nabi Muhammad Saw., beserta para sahabat, kerabat serta orang-orang yang istiqamah mengikuti petunjuknya hingga akhir zaman.

Dalam kesempatan ini tidak ada kata yang tertulis selain ungkapan rasa terima kasih yang mendalam atas segala bantuan, bimbingan serta perhatian yang diberikan kepada penulis selama pembuatan skripsi ini. Ucapan terima kasih ini terutama penulis haturkan kepada yang terhormat:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I. yang berkenan mengesahkan skripsi ini.
2. Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.Si. yang berkenan menyetujui judul skripsi ini.
3. Dra. Naimah, M., selaku dosen pembimbing I, dan H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan koreksi dan pengarahan yang berharga sekali dalam penyelesaian skripsi ini.

4. Seluruh dosen yang telah berjasa dalam memberikan pengetahuan, mendidik, dan membimbing penulis, baik selama perkuliahan maupun sampai penyusunan skripsi ini selesai.
5. Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala bagian tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta Stafnya yang telah memberikan pelayanan yang baik sehingga memudahkan penulis dalam segala hal administrasi yang penulis perlukan.
6. Pimpinan PT. BRI Syariah KC. Banjarmasin dan pegawai yang telah banyak membantu penulis melakukan penelitian.
7. Semua pihak yang memberikan bantuan dan motivasi yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhirnya penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat untuk kita semua dan atas segala bantuan dan bimbingan tersebut penulis berdo'a semoga Allah SWT berkenan membalasnya dengan ganjaran pahala yang berlipat ganda. Âmîn yâ rabbal'âlamîn.

Banjarmasin, 01 Oktober 2019

Jahidah Rizqy Ahyatina

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Signifikansi Penelitian.....	6
E. Definisi Operasional.....	6
F. Kerangka Pemikiran	8
G. Hipotesis	9
H. Penelitian Terdahulu.....	10
I. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II STRATEGI PEMASARAN TEHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN	
A. Strategi Pemasaran	15
1. Strategi Promosi	16
a. Periklanan	17
b. Promosi Penjualan.....	20
c. Penjualan Pribadi.....	22
d. Hubungan Masyarakat.....	26
B. Keputusan Pembelian	29
1. Pengertian keputusan pembelian	29
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen	30
a. Faktor Kebudayaan.....	30
b. Faktor sosial	31
1) Kelompok rujukan(<i>reference group</i>).....	31
2) Keluarga	32
3) Peran dan status	32
c. Faktor pribadi	33
1) Usia dan siklus hidup	33
2) Pekerjaan	33

	d. Gaya Hidup.....	34
	e. Pribadi dan Konsep diri.....	34
	f. Faktor psikologis	35
	1) Motivasi.....	35
	2) Persepsi.....	36
	3) Pembelajaran (<i>learning</i>).....	36
	4) Kepercayaan dan sikap.....	37
3.	Tahap-tahap dalam proses keputusan pembelian	37
	a. Pengenalan kebutuhan.....	38
	b. Pencarian informasi.....	38
	c. Evaluasi alternatif.....	39
	d. Keputusan pembelian.....	39
	e. Perilaku setelah pembelian.....	40
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Jenis dan sifat dan lokasi Penelitian.....	41
	B. Subjek dan objek penelitian	41
	C. Populasi dan sampel	41
	D. Data dan Sumber Data.....	43
	E. Teknik Pengumpulan Data.....	43
	F. Skala Pengukuran Variabel.....	44
	G. Instrumen Penelitian.....	44
	H. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data	45
	I. Tahapan Penelitian	51
BAB IV	PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	
	A. Gambaran Umum BRI Syariah	53
	B. Penyajian Data.....	57
	C. Analisis Data	75
BAB V	PENUTUP	
	A.	
	B. Kesimpulan.....	94
	C. Saran.....	95
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel III.I Instrumen penelitian.....	44
Tabel IV.I karakteristik Responden berdasarkan umur.....	57
Tabel IV.II karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	58
Tabel IV.III karakteristik responden berdasarkan jenis pembiayaan.....	59
Tabel IV.IV karakteristik responden berdasarkan Pendidikan terakhir.....	59
Tabel IV.V karakteristik responden berdasarkan Pekerjaan.....	60
Tabel IV.VI Deskriptif pernyataan X1.1.....	61
Tabel IV.VII Deskriptif pernyataan X1.2.....	62
Tabel IV.VIII Deskriptif pernyataan X1.3.....	62
Tabel IV.IX Deskriptif pernyataan X1.4.....	63
Tabel IV.X Deskriptif Periklanan.....	63
Tabel IV.XI Deskriptif pernyataan X2.1	65
Tabel IV.XII Deskriptif pernyataan X2.2	65
Tabel IV.XIII Deskriptif pernyataan X2.3.....	66
Tabel IV.XIV Deskriptif pernyataan X2.4.....	66
Tabel IV.XV Deskriptif Promosi penjualan	67
Tabel IV.XVI Deskriptif pernyataan X3.1.....	68
Tabel IV.XVII Deskriptif pernyataan X3.2	68
Tabel IV.XVIII Deskriptif pernyataan X3.3.....	69
Tabel IV.XIX Deskriptif Penjualan Pribadi.....	69
Tabel IV.XX Deskriptif pernyataan X4.1.....	70

Tabel IV.XXI Deskriptif pernyataan X4.2.....	71
Tabel IV.XXII Deskriptif pernyataan X4.3.....	71
Tabel IV.XXIII Deskriptif Hubungan Masyarakat.....	72
Tabel IV.XXIV Deskriptif pernyataan Y1.....	73
Tabel IV.XXV Deskriptif pernyataan Y2.....	74
Tabel IV.XXVI Deskriptif pernyataan Y3.....	74
Tabel IV.XXVII Deskriptif pernyataan Y4.....	75
Tabel IV.XXVIII Hasil Uji Validitas.....	77
Tabel IV.XXIX Hasil Uji Reabilitas Variabel Periklanan.....	78
Tabel IV.XXX Hasil Uji Reabilitas Variabel Promosi Penjualan.....	78
Tabel IV.XXXI Hasil Uji Reabilitas Variabel Penjualan pribadi.....	78
Tabel IV. XXXII Hasil Uji Reabilitas Variabel Hubungan Masyarakat.....	78
Tabel IV.XXXIII Hasil Uji Reabilitas Variabel Keputusan Nasabah.....	79
Tabel IV.XXXIV Hasil Uji Normalitas.....	79
Tabel IV.XXXV Hasil Uji Multikolinieritas.....	81
Tabel IV.XXXVI Hasil Uji Autokorelasi.....	83
Tabel IV.XXXVII Hasil Uji Determinasi.....	85
Tabel IV.XXXVIII Hasil Uji F.....	86
Tabel IV.XXXIX Hasil Uji T.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.I kerangka Pemikiran	8
Gambar IV.I Struktur Organisasi	56
Gambar IV.II Hasil Uji Heterokedastisitas	82