

ABSTRAK

Jahidah Rizqy Ahyatina. 2021. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Mikro di PT. BRI Syariah KC. Banjarmasin.* Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dra. Naimah, M.H (II) H. Haris Faulidi Asnawi, Lc. M.SI

Kata Kunci: Bauran Promosi, Keputusan Nasabah

Penelitian ini dilatarbelakangi karena ketatnya persaingan yang dihadapi PT. BRI Syariah KC. Banjarmasin oleh karena itu penulis tertarik meneliti bauran promosi mana yang paling mempengaruhi dalam keputusan nasabah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bauran promosi berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap keputusan nasabah memilih pembiayaan mikro.

Sifat penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, dengan teknik pengumpulan data yaitu metode kuesioner dan analisis data menggunakan analisis linier berganda. Sample dari penelitian ini sebanyak 50.

Penelitian ini menghasilkan temuan-temuan yaitu mengenai pengaruh bauran promosi terhadap keputusan nasabah memilih pembiayaan mikro di PT. BRI Syariah KC. Banjarmasin dapat disimpulkan bahwa variabel bauran promosi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan nasabah memilih pembiayaan mikro. Adapun variabel bauran promosi yang berpengaruh secara parsial terhadap variabel dependen keputusan nasabah adalah penjualan pribadi.