

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Dari pembahasan yang telah diuraikan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis mengenai pengaruh bauran promosi secara simultan terhadap keputusan nasabah memilih pembiayaan mikro di PT. BRI Syariah KC. Banjarmasin maka dapat disimpulkan bahwa variabel bauran promosi yang meliputi periklanan ( $X_1$ ), promosi penjualan ( $X_2$ ), penjualan pribadi ( $X_3$ ) dan hubungan masyarakat berpengaruh secara simultan terhadap keputusan nasabah memilih pembiayaan mikro di PT. BRI Syariah KC. Banjarmasin.
2. Berdasarkan hasil analisis mengenai pengaruh bauran promosi secara parsial terhadap keputusan nasabah memilih pembiayaan mikro di PT. BRI Syariah KC. Banjarmasin maka dapat disimpulkan bahwa variabel independen yaitu bauran promosi yang meliputi periklanan, promosi penjualan, penjualan pribadi dan hubungan masyarakat yang berpengaruh secara parsial terhadap variabel dependen keputusan nasabah adalah penjualan pribadi ( $X_3$ ) dengan nilai  $t_{hitung} 2,177 > t_{tabel} 2,01410$  dengan nilai signifikansi  $0,35 < 0,05$ .

#### B. Saran-saran

Berdasarkan hasil dari penelitian yang dilakukan maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Untuk para peneliti selanjutnya berdasarkan penelitian yang telah penulis lakukan pengaruh dari variabel bauran promosi terhadap keputusan nasabah memilih

2. pembiayaan mikro hanya sebesar 23,3%. Oleh karena itu, jika peneliti selanjutnya menggunakan variabel yang sama dengan penelitian ini, agar lebih mempertimbangkan variabel yang lebih mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih produk pembiayaan.
3. Untuk PT. BRI Syariah KC. Banjarmasin berdasarkan hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penjualan pribadi mempunyai pengaruh dalam mempengaruhi keputusan nasabah untuk melakukan pembiayaan. Oleh karena itu, hendaknya pihak bank lebih mempersiapkan marketing-marketing yang sudah dibekali kemampuan dalam berkomunikasi dengan nasabah serta lebih giat dalam melakukan penjualan pribadi atau penjualan yang dilakukan dengan menemui langsung para calon nasabahnya.