

DAFTAR PUSTAKA

- AlArif, M. Nur Rianto. 2017. *Lembaga Keuangan Islam*. Bandung: CV. Pustaka Setia
- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Anshari, Abdul Ghafur. 2008. *Penerapan Prinsip Syariah dalam Lembaga Keuangan, Lembaga Pembiayaan, dan Perusahaan Pembiayaan*, cet. I. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arikunto, Suharsimi. 2003. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Asnawi, Nur. 2017. *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, dan Isu-isu Kontemporer*. Depok: Rajawali Pers.
- Budisantoso, Totok dan Nuritomo. 2014. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*, cet. III. Jakarta: Salemba Empat.
- Bungin, H.M. Burhan. 2009. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif: komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya Edisi Pertama*, Cet. IV. Jakarta: Kencana Prenada Group
- Danupranata, Gita. 2013. *Buku Ajar Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba empat
- Effendi, Usman. 2016. *psikologi konsumen edisi. 1 cetakan.1*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Handoko, T. Hani. 2003. *manajemen edisi 2*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- Hartono, Jogiyanto. 2017. *Metodelogi Penelitian Bisnis Edisi keenam*. Yogyakarta: BPPE.
- Huda, Nurul., Hudori, khamim., dkk. 2017. *Pemasaran Syariah*. Depok: Kencana.
- Jefkins, Frank. 1992. *hubungan masyarakat*. alih bahasa A. Muchlis Alimin. Jakarta: Intermedia
- Kasmir. 2014. *Manajemen perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Lubis, Suhrawardi K. 1999. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Lupiyoadi, Rambat. 2016. *manajemen pemasaran jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Morissan. 2010. *periklanan: komunikasi pemasaran terpadu*, edisi pertama. Jakarta: Prenadamedia Group
- Nisfiannoor, Muhammad. 2009. *Pendekatan Statistik Modern untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2014. *Perilaku Konsumen dan Marketing Strategy*. Jakarta: Salemba Empat

- Poerwadarminta, W. J. S. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Santoso, Singgih. 2014. *Mastering SPSS 21*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Sarjono, Haryadi dan Julianita, Winda. 2011. *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sulisyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang dan Fathonah Eka Susanti. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa-Cet.1*. Yogyakarta: Tri Admojo-CAPS
- Suryabrata, Sumadi. 2014. *Metodelogi Penelitian Edisi 2*. Jakarta: Rajawali Pers
- Swastha, Basu. 1999. *Azas-Azas Marketing Cet 3*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Thomas, Colin Coulson. 1996. *Public Relations A Practical Guide*. Jakarta: Bumi Aksara
- Yusri. 2016. *Ilmu Pragmatik dalam Perspektif Kesopanan Berbahasa*. Yogyakarta: Deepublish.

BAHASA ASING

- Den, Bear dan William. 2004. *Marketing Principles and Perspectives*. America: McGrawHill.
- Cateora, Philip R., dan Graham, Jhon L. 2005. *International Marketing*. America: McGrawHill.
- Lattimore, Dan, dan Otis Baskin. 1997. *Public Relations: The Profession and the Practice*. America: McGrawHill.
- Schiffman, Leon G dan Kanuk, Leslie Lazar. 2004. *Consumer Behavior*. New Jersey : Pearson Education International
- Zethaml, Valerie dan Maary Jo Bitner, 2001. *Service Marketing*. New Jersey: McGraw Hill.

JURNAL

Nukhbatul'Ulum, *Landasan Syariah Dalam Etika Periklanan, Jurnal Bidang Kajian Islam*, Vol. 4 No.1 2018.