

ABSTRAK

Jerina Fujiantie, 2021. *Analisis Semiotika Pesan Dakwah dalam Postingan Instagram @bagussuhar*. Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin. Pembimbing (I) : Dr. Hj. Nuril Huda, M.Pd , dan Pembimbing (II): Armiah, S.IP, M.Si.

Kata Kunci : Semiotika, Pesan Dakwah, Instagram @bagussuhar

Media dakwah memiliki perkembangan yang cukup pesat di era modernisasi. Salah satu media dakwah modern adalah melalui Instagram. Akun instagram yang memuat postingan tentang dakwah salah satunya adalah akun @bagussuhar yang banyak memposting konten video *dubbing*. Namun, tidak semua orang dapat memahami makna dari perubahan dialog yang di kemas oleh @bagussuhar dalam video postingannya. Penelitian ini bertujuan untuk menjabarkan analisis semiotika pesan dakwah secara makna denotatif dan konotatif, serta menunjukkan tema-tema pesan dakwah yang disampaikan yang terdapat pada postingan akun instagram @bagussuhar.

Penelitian ini menggunakan penelitian dengan jenis riset kepustakaan dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Objek penelitian ini adalah 5 video dari postingan @bagussuhar yang dikumpulkan melalui observasi dan dokumentasi. Dalam penelitian ini data dideskripsikan berdasarkan analisis semiotika model Roland Barthes.

Hasil penelitian menunjukkan lima video postingan akun instagram @bagussuhar memiliki makna denotasi dan makna konotasi yang berisi berbagai pesan dakwah. Video 1 berisi pesan menjaga pandangan. Video 2 memiliki pesan cara melawan virus covid-19 menurut anjuran kesehatan dan syariah. Video 3 berisi pesan tentang taubat dan peduli tetangga. Video 4 juga memiliki pesan taubat dan iman kepada hari akhir. Adapun video 5 memiliki pesan tentang berdakwah di media sosial. Pesan dakwah tersebut meliputi pesan dakwah dengan tema pesan akidah, Syariah dan akhlak.