

BAB V

PENUTUP

D. KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, hasil penelitian menunjukkan bahwa berbagai makna semiotika pesan dakwah disampaikan dalam postingan instagram @bagussuhar. Pesan dakwah tersebut didapat dari makna denotasi dan makna konotasi analisis Semiotika Roland Barthes pada setiap video. Berikut uraian hasil analisis semiotika pesan dakwah pada postingan akun instagram @bagussuhar:

1. Makna denotasi dari video yang berjudul *Penjual Cilok Jadi Bahan Cuci Mata Para Mahasiswa* yakni percakapan seorang pemuda kepada temannya tentang kemampuannya menjaga pandangan. Adapun Makna konotasi dari video ini berisi pesan dakwah yang memberikan pemahaman kepada penonton tentang ajakan menjaga pandangan terhadap lawan jenis.
2. Postingan video kedua yang berjudul *Ranger Merah mengatasi Covid-19* memiliki makna denotasi perlawanan terhadap virus covid-19. Makna konotasi dari video ini adalah pesan dakwah berupa ajakan untuk ikhtiar dan tawakal kepada Allah, serta ajakan melakukan dzikir pagi dan petang.
3. Video ketiga yang berjudul *Squidward Yang Suka Bermaksiat* memiliki makna denotasi tentang Squidward yang mengeluh lelah setelah melakukan maksiat. Makna konotasi dari video ini adalah

pesan dakwah tentang ajakan untuk bertaubat, berbuat baik dengan tetangga, dan anjuran untuk selalu mendekatkan diri kepada Allah swt.

4. Makna denotasi video yang berjudul *Dengarkan aku!* yakni tentang dua ekor paus yang ingin keluar dari kolam maksiat. Pesan dakwah yang termuat dalam makna konotasi video ini yakni ajakan untuk bertaubat dan meninggalkan perbuatan maksiat, peringatan tentang keberadaan neraka, serta gambaran keadaan rohani atau iman seseorang pelaku maksiat yang terasa sempit.
5. Video yang berjudul *Candu Sosmed* memiliki makna denotasi tentang dialog pemuda dan bapak yang membahas penggunaan sosial media sebagai media dakwah. Secara konotatif, video ini memiliki pesan dakwah berupa ajakan untuk mendalami keyakinan dan hakikat keimanan seorang muslim, serta seruan kepada seluruh Muslim untuk menyebarkan nilai-nilai Islam dengan cara apapun, terutama dengan menggunakan sosial media.

Hasil analisis semiotika pesan dakwah diatas menunjukkan berbagai tema pesan dakwah yang termuat dalam postingan akun instagram @bagussuhar. Tema-tema pesan dakwah yakni meliputi tema akidah, Syariah dan akhlak. Tema pesan dakwah akidah terdapat pada postingan video 2 sampai video 5. Tema pesan dakwah Syariah dimuat pada semua video. Adapun tema pesan dakwah akhlak terdapat pada video 1, 3, dan 5.

E. SARAN

Setelah melakukan penelitian, penulis dapat menyarankan hal-hal berikut ini:

1. Saat melihat konten dakwah di instagram kita harus bersikap kritis dalam menilai pesan yang sebenarnya ingin disampaikan oleh konten kreator dakwah baik dalam postingan berupa foto maupun video.
2. Untuk aktifis dakwah di sosial media khususnya pemilik akun sendiri, penulis ingin menyampaikan saran untuk lebih konsisten lagi mengemas dakwah yang kreatif dalam bentuk *dubbing* video. Misalnya dengan menggunakan potongan film atau video yang sedang viral, atau menggunakan dialog berbahasa daerah guna memperkaya khazanah pengetahuan followers tentang budaya Muslim Banjar.
3. Penelitian ini hanya terbatas pada Pesan Dakwah yang disajikan dalam akun instagram @bagussuhar, semoga pada penelitian selanjutnya dapat membahas topik lain seperti strategi dakwah, atau efektivitas dakwah dari akun instagram @bagussuhar.