

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ahmad, Fadil Ibnu. *Dakwah Online*. Bandung : Mizan Pustaka, 2014.
- Al Jumhuri, Muhammad Asroruddin. *Belajar Akidah Akhlak : Sebuah Ulasan Ringkas Tentang Asas Tauhid dan Akhlak Islamiyah*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Al-Atsari, Abdullah bin Abdil Hamid. *Intisari Akidah Ahlus Sunnah Wal Jama'ah*. Jakarta : Pustaka, 2006.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Jejak, 2018.
- Arfiani. *Buku Pintar 50 Adab dalam Islam*. Jakarta : Bhuana Ilmu Populer, 2019.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah : Edisi Revisi*. Jakarta : Prenadamedia Group, 2004.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta : Kencana, 2004.
- Bukhari, Al-Abu Abdullah Muhammad bin Ismail bin Al-Mughirah bin Bardizbah, *Shahih al-Bukhari*, (Beirut: Daar al-Fikr, tth).
- Enterprise, Jubilee. *Instagram untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif*. Jakarta : Elex Media Komputindo, 2012.
- Jazuli , Dr. Ahzami Samiun. *Hijrah dalam Pandangan Alquran*. Jakarta: Gema Insani Press, 2006.
- Kementerian Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: PT. Sinergi Pustaka Indonesia, 2012.
- Landsverk, Kjell Halvor. *The Instagram Handbook : 2014 Edition*. United Kingdom: PrimeHead Limited, 2014.
- Lies, Ute, dkk. *Komunikasi budaya dan Dokumentasi Kontemporer*. Bandung; Unpad Press, 2019.
- Mattern, Joanne. *Instagram*. United State Of America: Abdo Publishing, 2017.
- Muhtadi, Asep Saiful. *Metode Penelitian Dakwah*. Bandung : Remaja Rosdakarya, 2015.
- Munir, M dan Wahyu Ilahi. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2006.

- Nurudin. *Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer*. Jakarta : Rajawali Pers, 2017.
- Oswald, Laura R. *Doing Semiotics : A Research Guide For Marketers at the Edge of Culture*. United Kingdom : Oxford University Press, 2020.
- Ramadhan, Ust. Fadli. *Dzikir Pagi & Petang*. Yogyakarta: Fillah Book, 2019.
- Robertson, Mark. *Instagram Marketing: How to Grow Your Instagram Page and Gain Millions of Followers Quickly With Step by Step Social Media Marketing Strategies*. Zen Mestery, 2018.
- Samad, Duski. *Agama Pelindung Diri (APD)*. Padang : Pab Publising, 2020
- Sayidah, Nur. *Metodologi Penelitian: Disertai dengan Contoh Penerapannya dalam Penelitian*. Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2018.
- Sha'rawi, Muhmmad Mutawalli. *Kenikmatan Taubat Pintu Menuju Kebahagiaan & Surga*. Jakarta: Qultum Media, 2006.
- Sobour, Alex. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2015.
- Sobur, Alex. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sulianta, Feri. *Keajaiban Sosial Media*. Jakarta : Elex Media Komputindo, 2015.
- Susanto, Edi. *Dimensi Studi Islam Kontemporer*. Jakarta : Kencana, 2016.
- Sutisna. *Syariah Islamiyah*. Bogor: IPB Press, 2015.
- Tim Indovoiceover. *Dunia Voice Over*. Yogyakarta: Diandra Kreatif, 2018.
- Tim Stiletto Book dan Ranny Affandi. *How To Win Instagram*. Yogyakarta : Stiletto Book, 2019.
- Vera, Nawiroh. *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia, 2015.
- Wahjuwibowo, Indiwani Seto. *Semiotika Komunikasi : Aplikasi Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018.
- Wahyuni,Dedi. *Pengantar Akidah Akhlak dan Pembelajarannya*. Yogyakarta :Lintang Rasi Aksara Book, 2017.

Zed, Mestika. *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia, 2008.

Jurnal

Awan, Fitri dan Arif Firmansyah. “Proses Konversi Agama (Studi Kasus Pada Pemuda Yang Memutuskan Berhijrah)”, *Sosfilkom XIV*, no. 01 (2020) : h.19-30.

Putri, Ririn Noviyanti. “Indonesia dalam Menghadapi Pandemi Covid-19”, *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 20, no. 2 (2020) h. 705-709.

Usman, Fadly. “Éfektivitas Penggunaan Media Online Sebagai Sarana Dakwah”. *Al-Tsiqoh* 1, no .1 (2016) h.1-8.

Media Online

Adab Bertetangga. (Online) tersedia di <https://muslimah.or.id/6632-adab-bertetangga.html> diakses tanggal 3 Maret 2021.

Kemp, Simon. *Digital 2021 : Indonesia*, (Online) tersedia di <http://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>. Diakses tanggal 15 Juni 2021