

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penyusunan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field reseach*), yaitu kegiatan penelitian yang dilakukan di lingkungan tertentu secara langsung dengan mengadakan pengamatan untuk memperoleh data dan informasi-informasi yang dibutuhkan (Supardi, 2005, hlm. 34). Dalam hal ini penulis langsung ke PT. Mitra Aulia Indonesia untuk menggali informasi mengenai bagaimana analisis kompatibilitas akuntansi syariah berbasis aplikasi koperasi Aulia Soft.

2. Pendekatan Penelitian

Adapun mengenai pendekatan dalam penelitian ini adalah menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis deskriptif, yang merupakan suatu metode atau pemecahan masalah dengan menjelaskan, menggambarkan atau menguraikan keadaan yang sebenarnya mengenai analisis kompatibilitas akuntansi syariah berbasis aplikasi koperasi Aulia Soft PT. Mitra Aulia Indoensia.

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di PT. Mitra Aulia Indonesia yang berlokasi di Jl. Sekumpul Raya, Rukan Anggrek Merah No.2 Martapura, Kabupaten Banjar, Provinsi Kalimantan Selatan, Indonesia. Pemilihan tempat ini karena PT. Mitra Aulia Indonesia adalah satu-satunya pencipta program koperasi menyerupai perbankan yang ada di Kalimantan dan merupakan sebuah perusahaan yang sudah bekerjasama dengan Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Banjar serta belum ada mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin yang meneliti di tempat ini. Penelitian ini juga dilakukan di beberapa koperasi di Kalimantan Selatan khususnya daerah Banjarmasin dan Kabupaten Banjar yang menggunakan aplikasi Aulia Soft yaitu KJKS SIT Ukhwah, BMT Al-Wazro Aisyiah, Koppontren Khairul Amin, dan KSU Khairul Ikhwan. Pemilihan pada koperasi ini karena setelah mendapat data dari CEO PT. Mitra Aulia Indonesia maka penulis melakukan beberapa kunjungan kepada koperasi-koperasi yang telah disebutkan, namun hanya 4 koperasi ini yang penulis dapat temukan.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian adalah sumber utama data penelitian yang memiliki data mengenai variabel-variabel yang diteliti (Suharismi Arikunto, 2003, hlm. 66). Subjek penelitian ini adalah CEO atau karyawan PT. Mitra Aulia Indonesia dan koperasi yang menggunakan aplikasi koperasi Aulia Soft.

2. Objek Penelitian

Objek penelitian adalah himpunan elemen yang dapat berupa orang, organisasi atau barang yang akan diteliti (Muh. Fitrah & Luthfiah, 2017, hlm. 156). Adapun yang menjadi objek penelitian ini adalah aplikasi koperasi Aulia Soft yang diciptakan oleh PT. Mitra Aulia Indonesia.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

Data adalah catatan fakta-fakta atau keterangan-keterangan yang akan diolah dalam kegiatan penelitian. Data yang dimaksud adalah sebagai berikut:

a. Data Primer

Data primer merupakan data berupa teks hasil wawancara dan diperoleh melalui wawancara dengan responden yang sedang dijadikan sampel dalam penelitiannya (Jonathan Sarwono, 2006, hlm. 209). Data diperoleh dengan wawancara secara langsung dengan pihak-pihak yang terkait, seperti CEO atau karyawan PT. Mitra Aulia Indonesia dan pengurus koperasi yang menggunakan Aulia Soft.

b. Data Sekunder

Data sekunder berupa data-data yang sudah tersedia dan dapat diperoleh oleh peneliti dengan cara membaca, melihat, atau mendengarkan (Jonathan Sarwono, 2006, hlm. 209). Data sekunder berbentuk teks, gambar,

suara, dan kombinasinya. Dalam hal ini peneliti mengambil literatur-literatur yang ada di PT. Mitra Aulia Indonesia tahun 2018.

2. Sumber Data

Sumber data adalah subjek dari mana data diperoleh (Suharismi Arikunto, 2003, hlm. 54). Sumber data pada penelitian ini adalah:

- a. Responden yaitu orang yang terlibat langsung dalam penelitian ini antara lain CEO atau karyawan PT. Mitra Aulia Indonesia dan pengurus koperasi yang menggunakan Aulia Soft.
- b. Dokumentasi yaitu data-data yang berhubungan dengan masalah yang diteliti sehingga bisa memberikan keterangan dan informasi yang diperlukan dalam penelitian ini.

E. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Wawancara

Wawancara merupakan alat pengumpulan informasi dengan cara mengajukan pertanyaan secara lisan dan dijawab dengan lisan pula, dengan ciri kontak langsung antara peneliti dengan subjek yang diteliti (Hadi & Haryono, 2005, hlm. 135). dalam penelitian ini maka menggunakan teknik wawancara tidak terstruktur dan terstruktur.

Wawancara tidak terstruktur adalah wawancara yang bebas di mana peneliti tidak menggunakan pedoman wawancara yang telah tersusun secara sistematis dan lengkap untuk pengumpulan datanya. Pedoman wawancara

hanya berupa garis-garis besar permasalahan yang akan ditanyakan (Sugiyono, 2011, hlm. 320) dan yang menjadi subjek penelitian ini yaitu dengan melakukan wawancara langsung kepada CEO atau karyawan PT. Mitra Aulia Indonesia.

Wawancara terstruktur digunakan sebagai teknik pengumpulan data, apabila peneliti telah mengetahui dengan pasti tentang informasi apa yang akan diperoleh (Sugiyono, 2011, hlm. 319). Pada penelitian ini menggunakan wawancara *checklist* dengan jawaban “Ada atau Tidak Ada” karena ingin mendapatkan jawaban yang tegas (Sugiyono, 2011, hlm. 139). Wawancara ini akan diberikan kepada koperasi yang menggunakan Aulia Soft. Wawancara digunakan untuk mengungkap tanggapan pengguna terhadap kesesuaian Aulia Soft dalam penerapannya dengan sistem akuntansi syariah dari segi proses akuntansi, laporan keuangan koperasi syariah, dan pedoman penyusunan laporan keuangan.

2. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan suatu cara pengumpulan data-data yang menghasilkan catatan-catatan penting yang berhubungan dengan masalah yang diteliti sehingga diperoleh data yang lengkap, sah dan bukan berdasarkan perkiraan (Jonathan Sarwono, 2006, hlm. 224). Dalam penelitian ini yang menjadi dokumen utama yaitu mengenai Aulia Soft.

F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data

1. Teknik Pengolahan Data

Dalam pengolahan data penulis menempuh langkah-langkah sebagai berikut:

- a. *Editing*, yaitu mempelajari dan meneliti kembali data yang terkumpul, sehingga dapat diketahui kelengkapannya sesuai dengan permasalahan yang akan diteliti.
- b. Kategorisasi, yaitu pengelompokan data sesuai dengan jenisnya menurut permasalahan yang akan diteliti sehingga mudah untuk dipahami.
- c. Deskripsi, yaitu menguraikan data dan menyusun kembali data yang telah ada sehingga terhimpun dalam uraian yang sistematis.

2. Analisis Data

Analisis data adalah upaya yang dilakukan dengan mengorganisasikan data, memilah-milah menjadi satuan yang dapat dianalisis, menemukan data yang penting dan dipelajari, serta memutuskan yang dapat diceritakan kepada orang lain. Analisis data adalah proses mengatur urutan data, mengorganisasikannya kedalam suatu pola, kategori dan satuan uraian dasar. Metode analisis data ini merupakan proses penyederhanaan data kedalam bentuk yang lebih mudah dibaca dan interpretasikannya secara spesifik. Teknik tersebut disebut sebagai teknik analisis kualitatif (Ismail Nurdin & Sri Hartati, 2019, hlm. 203). Adapun metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif. Analisis deskriptif adalah analisis yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan

atau menggambarkan data tentang suatu peran yang terkumpul sebagaimana adanya data yang didapatkan dari informan.

Proses analisis dimulai dengan melakukan pengorganisasian dan pengecekan data yang dikelompokkan kedalam tabel-tabel frekuensi berdasarkan karakteristiknya dan dinyatakan dalam frekuensi absolut dan fekuensi relatif (%) agar mudah dibaca dan dipahami serta mengetahui gejala-gejala data yang terjadi (Danang Sunyoto, 2011, hlm. 104). Selanjutnya menerangkan dengan cara menarik kesimpulan dari suatu kegiatan dari pembentukan yang utuh. Kesimpulan-kesimpulan juga diverifikasi selama penelitian berlangsung. Makna-makna yang muncul harus selalu diuji kebenaran dan kesesuaian sehingga kebenarannya dijamin. Kemudian langkah terakhir yaitu melakukan penafsiran data dengan perbandingan data-data penelitian dan data dilandasi teori untuk menjawab rumusan masalah (Meleong, 2001, hlm. 207).

Adapun pengertian dari ferkuensi absolut adalah suatu jumlah bilangan yang menyatakan banyaknya data pada suatu kelompok tertentu. Sedangkan frekuensi relatif adalah suatu jumlah persentase yang menyatakan banyaknya data pada suatu kelompok tertentu. Rumus yang digunakan sebagai berikut:

$$(\mathbf{FR})_i = \frac{F_i}{TF} \text{ kemudian dipersentasikan dengan rumus } (\mathbf{PF})_i = (\mathbf{FR})_i \times 100\%$$

Keterangan:

$(\mathbf{FR})_i$: Frekuensi Relatif

F_i : Nilai data

TF : Total frekuensi

Keterangan:

$(\mathbf{PF})_i$: Persentase frekuensi

$(\mathbf{FR})_i$: Frekuensi Relatif

G. Tahapan Penelitian

Agar penelitian ini mencapai hasil yang diharapkan dan dapat tersusun secara sistematis, maka penulis menempuh beberapa tahapan sebagai berikut:

1. Tahap Pendahuluan

Pada tahapan ini penulis melakukan penelitian pendahuluan yaitu mengamati dan mempelajari objek yang akan diteliti di PT. Mitra Aulia Indonesia pada tanggal 24 Mei 2019. Selanjutnya dituangkan dalam bentuk desain operasional, setelah itu dikonsultasikan dengan dosen pembimbing akademik Bapak Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A. dan meminta persetujuan. Kemudian dimasukkan ke biro skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam pada tanggal 22 Juli 2019 dan diterima pada tanggal 28 Agustus 2019 dengan syarat menghadap Bapak Haryanto, SE., MM, dan disetujui dengan diterbitkannya dalam surat penetapan judul pada tanggal 03 September 2019 Nomor: B-3407/Un.14/III.5/PP.00.9/09/2019, dengan tim pembimbing yaitu dosen pembimbing I Bapak Dr. Muhaimin, S.Ag, M.A dan dosen pembimbing II Bapak Haryanto, SE., MM. Selanjutnya akan diadakan seminar proposal pada hari Rabu, 11 September 2019 jam 09.00 Wita di Ruang Munaqasyah 1.

2. Tahap Pengumpulan Data

Pada tahapan ini penulis terlebih dahulu mengurus berkas surat riset dan diterbitkan pada tanggal 17 September 2019 dengan Nomor: 3681/Un.14/III.5/PP.00.9/09/2019. Kemudian melakukan penelitian lapangan dengan melakukan wawancara langsung kepada Pimpinan dan karyawan PT. Mitra Aulia Soft Indonesia pada hari Senin tanggal 23 September 2019 dan

kepada pengurus atau karyawan koperasi yang menggunakan Aulia Soft pada hari Kamis tanggal 19 September 2019 sehingga diperoleh data dan informasi yang terkait dengan permasalahan yang diteliti penulis.

3. Tahap Pengolahan dan Analisis Data

Pada tahapan ini setelah data yang diperlukan terkumpul, selanjutnya data akan diolah sesuai dengan teknik pengumpulan data dan dianalisis secara deskriptif kualitatif. Kemudian dikonsultasikan kepada dosen pembimbing dalam rangka perbaikan dan kesempurnaannya dalam permasalahan yang diteliti dengan bukti lembar catatan konsultasi yang terlampir.

4. Tahap Penyusunan Laporan

Pada tahapan ini penulis melaporkan hasil penelitian yang telah diolah dan dianalisis dengan terlebih dahulu mendapatkan persetujuan oleh dosen pembimbing skripsi yang siap dimunaqasyahkan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.