

**ETIKA KOMUNIKASI DAKWAH USTADZ HANAN
ATTAKI, LC DI CHANNEL YOUTUBE**

SKRIPSI

OLEH:

JEHAN ANISYA NURHUDA

170103010219



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

TAHUN 2021

ETIKA KOMUNIKASI DAKWAH USTADZ HANAN ATTAKI, LC DI CHANNEL YOUTUBE

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Menyelesaikan Program Strata Satu

Komunikasi Dan Penyiaran Islam

OLEH:

JEHAN ANISYA NURHUDA

170103010219



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN**

TAHUN 2021 M/ 1442 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jehan Anisya Nurhuda
NIM : 170103010219
Tempat/Tgl.Lahir : Banjarmasin/ 30 April 1999
Jurusan/Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul: “**Etika Komunikasi Dakwah Ustadz Hanan Attaki, LC di Channel Youtube**” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 23 Juni 2021
Yang membuat pernyataan,
Tanda tangan

A 1000 Rupiah postage stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'SEPLUAS RIBU RUPIAH', '1000', 'METERAI TEMPER', and the serial number '14636AJX163826042'. The signature is written in black ink over the stamp.

Jehan Anisya Nurhuda

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Etika Komunikasi Dakwah Ustadz Hanan Attaki, LC di Channel Youtube

Ditulis oleh : Jehan Anisya Nurhuda

N I M : 170103010219

Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Tahun Akademik : 2021

Alamat : Jl. Sungai Lulut Komp: Suaka Indah Lestari RT.14 NO. H12

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 27 Syawal 1442 H
8 Juni 2021 M

Pembimbing I

Dra. Hj. Rabiatul Aslamiah, M.Ag
NIP. 196004281988032004

Pembimbing II

Anita Ariani, S.Ag., M.Pd
NIP. 197603062005012008

Mengetahui,

Ketua jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari



Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si
NIP. 197008031998032001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **Etika Komunikasi Dakwah Ustadz Hanan Attaki, LC di Channel Youtube** ditulis oleh **Jehan Anisya Nurhuda** telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 15 Juli 2021

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: A (85)

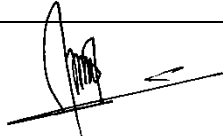


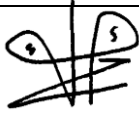
Dekan Fakultas Dakwah
dan Ilmu Komunikasi UIN
Antasari Banjarmasin,



Dr. H. Ahmad Sagir, M.Ag

NIP. 197112171996031001

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. H. Ahmad Salabi, S.Ag., M.Pd	1. 
2. Dr. Nadzmi Akbar, S.Pd., M.Pd.I	2. 
3. Drs. Hj. Rabiatul Aslamiah, M.Ag	3. 
4. Anita Ariani, S.Ag., M.Pd.I	4. 

ABSTRAK

Jehan Anisya Nurhuda: 2021. *Etika Komunikasi Dakwah Ustadz Hanan Attaki, LC di Channel Youtube*, Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. Pembimbing (I): Dra. Hj. Rabiatul Aslamiah, M.Ag, Pembimbing (II): Anita Ariani, S.Ag., M.Pd.I.

Kata kunci: *Etika Komunikasi Dakwah, Prinsip Dakwah, Ustadz Hanan Attaki, Shift Media, Gerakan Pemuda Hijrah.*

Dalam ceramah, etika merupakan materi dakwah yang disampaikan da'i tentang keagamaan dan memberikan solusi dari masalah yang dihadapi. Berdakwah memperhatikan aspek prinsip dakwah atau etika komunikasi dakwah yaitu tatanan bahasa yang disampaikan, dan pemilihan kata yang benar, agar mudah diterima. Etika komunikasi dakwah bersandar kepada Al-Qur'an dan didalam Al-Qur'an terdapat 6 prinsip komunikasi dakwah yaitu *qaulan baligha, sadida, maysura, karima, layyina, dan ma'rufa*. Dakwah memerlukan media salah satunya media online yaitu Youtube. Channel Youtube Shift Media merupakan media dari Gerakan Pemuda Hijrah, dibina langsung oleh Ustadz Hanan Attaki, Lc, dengan target market (mad'u) kaum muda, sehingga tampilan dan gaya bahasa beliau mengikuti. Menceritakan sejarah dan Al-Qur'an dengan *storrtelling* agar anak muda juga merasakan yang ada didalam cerita sejarah. Berdasarkan hal itu peneliti ingin meneliti bagaimana etika komunikasi dakwah Ustadz Hanan Attaki yang ada di Channel Youtube Shift Media.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Penelitian ini bermaksud untuk memahami penerapan etika komunikasi dakwah dalam video Ustadz Hanan Attaki yang ada di channel Youtube Shift Media Official. Pendekatan yang diambil dalam penelitian ini adalah pendekatan ilmu dakwah dan ilmu komunikasi. Penelitian ini mengambil video pendek "Ramadhan Bersama UHA" pada tahun 2020 M/1441 H menjadi objek penelitiannya, dalam penelitian ini peneliti berusaha menggambarkan fakta-fakta tentang bagaimana etika komunikasi dakwah yang diterapkan dalam kajian dakwah tersebut.

Hasil penelitian ini dalam video Ramadhan bersama UHA tahun 2020/1441 Hijriah adalah 14 *qaulan sadida* (perkataan yang benar/jujur), 18 *qaulan baligha* (perkataan yang efektif/menyentuh hati), 8 *qaulan maysura* (perkataan yang pantas), 16 *qaulan karima* (perkataan yang mulia), 9 *qaulan layyina* (perkataan yang lembah lembut), 17 perkataan *qaulan ma'rufa* (perkataan yang baik). Ditemukan etikakomunikasi dakwah yang paling dominan adalah *qaulan baligha* dengan perkataan yang membekas dihati serta pikiran.

MOTTO

**AKU, KAMU, DAN KITA ADALAH MANUSIA
DAN SEMUA MANUSIA BERHAK SUKSES DENGAN
CARANYA MASING-MASING.**

KATA PENGANTAR



Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia Dialah sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Dengan rasa syukur akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Etika Komunikasi Dakwah Ustadz Hanan Attaki, LC di Youtube.”** Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Baginda Muhammad Rasulullah –*Shalallahu ‘alaihi wa sallam*- beserta keluarganya dan para sahabat, para tabi’in serta pengikut beliau hingga akhir zaman.

Dalam penelitian skripsi ini hingga penyelesaian penyusunan laporan tidak terlepas dari bantuan dan dukungan banyak pihak. Teriring do’a dan dengan setulus hati peneliti mengucapkan banyak terimakasih serta penghargaan yang tinggi kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. Akhmad Sagir, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si, selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Ibu Dra. Hj. Rabiatul Aslamiah, M.Ag, selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti selama VIII semester masa perkuliahan.
5. Ibu Anita Ariani, S.Ag., M.Pd, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing peneliti hingga skripsi ini selesai.

6. Seluruh dosen, asisten dosen, serta staf pendukung lainnya akademik lainnya yang ada di UIN Antasari Banjarmasin khususnya yang berada di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
7. Kedua orang tua peneliti, Ayahanda Fajeriensyah, S.E dan Ibunda Wahidah yang telah merawat dan membesarkan, juga yang telah berkorban jiwa dan raga, dan memberikan semuanya demi anaknya.
8. Kaka dan keponakan peneliti, Ros Weny Parwita dan Ridho Dinar Muttaqin yang membantu peneliti dalam penyusunan skripsi dan memberikan tempat untuk mengembalikan suasana hati agar semangat lagi.
9. Seluruh teman-teman KPI B2 dan seluruh angkatan 2017 yang telah menemani hari-hari peneliti selama kurang lebih 4 tahun berkuliah, bertukar cerita, pengalaman, dan berbagi bahagia bersama.
10. Seluruh teman dan *dingsanak* organisasi yang saya ikuti di perkuliahan yaitu Sanggar Tasmaq An-Nida dan HMJ KPI 2019-2020, yang telah memberikan pengalaman yang sangat berarti untuk peneliti.

Semoga Allah memberikan kesehatan, rejeki yang luas dan balasan yang terbaik kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung peneliti dalam menyelesaikan perkuliahan dan skripsi sebagai tugas akhir. Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat dalam bidang akademik dan juga dapat dikembangkan lagi sesuai dengan kemajuan jaman. Aamiin.

Akhir kata peneliti mengucapkan mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila ada kesalahan penulisan nama atau gelar.

Banjarmasin, 22 Juni 2021

Penulis

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1988.

1. ا : A	16. ط : Th
2. ب : B	17. ظ : Zh
3. ت : T	18. ع : ‘
4. ث : Ts	19. غ : Gh
5. ج : J	20. ف : F
6. ح : H	21. ق : Q
7. خ : Kh	22. ك : K
8. د : D	23. ل : L
9. ذ : Dz	24. م : M
10. ر : R	25. ن : N
11. ز : Z	26. و : W
12. س : S	27. هـ : H
13. ش : Sy	28. ء : `
14. ص : Sh	29. ي : Y
15. ض : Dh	

Mad dan Diftong :

- | | | | |
|--------------------|---------|-------|------|
| 1. Fathah panjang | : Â / â | 4. أو | : Aw |
| 2. Kasrah panjang | : Î / î | 5. أي | : Ay |
| 3. Dhammah panjang | : Û / û | | |

Catatan:

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap
Misalnya ; ربنا ditulis rabbanâ.
2. Vokal panjang (mad) ;
Fathah (baris di atas) di tulis â, kasrah (baris di bawah) di tulis î, serta dammah (baris di depan) ditulis dengan û. Misalnya; القارعة ditulis *alqâri'ah*, المساكين ditulis *al-masâkîn*, المفلحون ditulis *al-muflihûn*
3. Kata sandang *alif + lam* (ال)
Bila diikuti oleh huruf qamariyah ditulis **al**, misalnya ; الكافرون ditulis *alkâfirûn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah, huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya ; الرجال ditulis *ar-rijâl*.
4. Ta' *marbûthah* (ة).
Bila terletak di akhir kalimat, ditulis **h**, misalnya; البقرة ditulis *albaqarah*.
Bila ditengah kalimat ditulis **t**, misalnya; زكاة المال ditulis *zakât al-mâl*,
atau سورة النساء ditulis *sûrat an-Nisâ`*.
5. Penulisan kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya, Misalnya;
وهو خيرازقين ditulis *wa huwa khair ar-Râziqîn*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN TRANSLITERASI.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Definisi Operasional.....	7
F. Tinjauan Pustaka	8
G. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Etika	12
B. Komunikasi Dakwah.....	18
C. Etika Komunikasi Dakwah	24
D. Media Youtube.....	34

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	38
B. Subjek dan Objek Penelitian	39
C. Data dan Sumber Data	39
D. Teknik Pengumpulan Data	40
E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Channel Youtube Shift Media dan Biografi Ustadz Hanan Attaki, LC	42
B. Penyajian Data	47
C. Analisis Data	73

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	157
B. Saran.....	158

DAFTAR PUSTAKA	160
-----------------------------	------------

LAMPIRAN-LAMPIRAN	162
--------------------------------	------------

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	175
-----------------------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 1 "Etika Komunikasi Dakwah Video 1"	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2 "Etika Komunikasi Dakwah Video 2"	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3 "Etika Komunikasi Dakwah Video 3"	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 "Etika Komunikasi Dakwah Video 4"	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5 "Etika Komunikasi Dakwah Video 5"	Error! Bookmark not defined.
Tabel 6 "Etika Komunikasi Dakwah Video 6"	Error! Bookmark not defined.
Tabel 7 "Etika Komunikasi Dakwah Video 7"	Error! Bookmark not defined.
Tabel 8 "Etika Komunikasi Dakwah Video 8"	Error! Bookmark not defined.
Tabel 9 "Etika Komunikasi Dakwah Video 9"	Error! Bookmark not defined.
Tabel 10 "Etika Komunikasi Dakwah Video 10"	Error! Bookmark not defined.
Tabel 11 "Etika Komunikasi Dakwah Video 11"	Error! Bookmark not defined.
Tabel 12 "Etika Komunikasi Dakwah Video 12"	Error! Bookmark not defined.
Tabel 13 "Etika Komunikasi Dakwah Video 13"	Error! Bookmark not defined.
Tabel 14 "Etika Komunikasi Dakwah Video 14"	Error! Bookmark not defined.
Tabel 15 "Etika Komunikasi Dakwah Video 15"	Error! Bookmark not defined.
Tabel 16 "Etika Komunikasi Dakwah Video 16"	Error! Bookmark not defined.
Tabel 17 "Etika Komunikasi Dakwah Video 17"	Error! Bookmark not defined.
Tabel 18 "Etika Komunikasi Dakwah Video 18"	Error! Bookmark not defined.
Tabel 19 "Etika Komunikasi Dakwah Video 19"	Error! Bookmark not defined.
Tabel 20 "Etika Komunikasi Dakwah Video 20"	Error! Bookmark not defined.
Tabel 21 "Etika Komunikasi Dakwah Video 21"	Error! Bookmark not defined.
Tabel 22 "Etika Komunikasi Dakwah Video 22"	Error! Bookmark not defined.
Tabel 23 "Etika Komunikasi Dakwah Video 23"	Error! Bookmark not defined.
Tabel 24 "Etika Komunikasi Dakwah Video 24"	Error! Bookmark not defined.
Tabel 25 "Etika Komunikasi Dakwah Video 25"	Error! Bookmark not defined.
Tabel 26 "Etika Komunikasi Dakwah Video 26"	Error! Bookmark not defined.
Tabel 27 "Etika Komunikasi Dakwah Video 27"	Error! Bookmark not defined.
Tabel 28 "Etika Komunikasi Dakwah Video 28"	Error! Bookmark not defined.
Tabel 29 "Etika Komunikasi Dakwah Video 29"	Error! Bookmark not defined.
Tabel 30 "Etika Komunikasi Dakwah Video 30"	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 "Video 1"	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2 "Video 2"	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3 "Video 3"	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 "Video 4"	Error! Bookmark not defined.
Gambar 5 "Video 5"	Error! Bookmark not defined.
Gambar 6 "Video 6"	Error! Bookmark not defined.
Gambar 7 "Video 7"	Error! Bookmark not defined.
Gambar 8 "Video 8"	Error! Bookmark not defined.
Gambar 9 "Video 9"	Error! Bookmark not defined.
Gambar 10 "Video 10"	Error! Bookmark not defined.
Gambar 11 "Video 11"	Error! Bookmark not defined.
Gambar 12 "Video 12"	Error! Bookmark not defined.
Gambar 13 "Video 13"	Error! Bookmark not defined.
Gambar 14 "Video 14"	Error! Bookmark not defined.
Gambar 15 "Video 15"	Error! Bookmark not defined.
Gambar 16 "Video 16"	Error! Bookmark not defined.
Gambar 17 "Video 17"	Error! Bookmark not defined.
Gambar 18 "Video 18"	Error! Bookmark not defined.
Gambar 19 "Video 19"	Error! Bookmark not defined.
Gambar 20 "Video 20"	Error! Bookmark not defined.
Gambar 21 "Video 21"	Error! Bookmark not defined.
Gambar 22 "Video 22"	Error! Bookmark not defined.
Gambar 23 "Video 23"	Error! Bookmark not defined.
Gambar 24 "Video 24"	Error! Bookmark not defined.
Gambar 25 "Video 25"	Error! Bookmark not defined.
Gambar 26 "Video 26"	Error! Bookmark not defined.
Gambar 27 "Video 27"	Error! Bookmark not defined.
Gambar 28 "Video 28"	Error! Bookmark not defined.
Gambar 29 "Video 29"	Error! Bookmark not defined.
Gambar 30 "Video 30"	Error! Bookmark not defined.