

ABSTRAK

Jehan Anisya Nurhuda: 2021. *Etika Komunikasi Dakwah Ustadz Hanan Attaki, LC di Channel Youtube*, Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. Pembimbing (I): Dra. Hj. Rabiatul Aslamiah, M.Ag, Pembimbing (II): Anita Ariani, S.Ag., M.Pd.I.

Kata kunci: *Etika Komunikasi Dakwah, Prinsip Dakwah, Ustadz Hanan Attaki, Shift Media, Gerakan Pemuda Hijrah.*

Dalam ceramah, etika merupakan materi dakwah yang disampaikan da'i tentang keagamaan dan memberikan solusi dari masalah yang dihadapi. Berdakwah memperhatikan aspek prinsip dakwah atau etika komunikasi dakwah yaitu tatanan bahasa yang disampaikan, dan pemilihan kata yang benar, agar mudah diterima. Etika komunikasi dakwah bersandar kepada Al-Qur'an dan didalam Al-Qur'an terdapat 6 prinsip komunikasi dakwah yaitu *qaulan baligha, sadida, maysura, karima, layyina, dan ma'rufa*. Dakwah memerlukan media salah satunya media online yaitu Youtube. Channel Youtube Shift Media merupakan media dari Gerakan Pemuda Hijrah, dibina langsung oleh Ustadz Hanan Attaki, Lc, dengan target market (mad'u) kaum muda, sehingga tampilan dan gaya bahasa beliau mengikuti. Menceritakan sejarah dan Al-Qur'an dengan *storrtelling* agar anak muda juga merasakan yang ada didalam cerita sejarah. Berdasarkan hal itu peneliti ingin meneliti bagaimana etika komunikasi dakwah Ustadz Hanan Attaki yang ada di Channel Youtube Shift Media.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Penelitian ini bermaksud untuk memahami penerapan etika komunikasi dakwah dalam video Ustadz Hanan Attaki yang ada di channel Youtube Shift Media Official. Pendekatan yang diambil dalam penelitian ini adalah pendekatan ilmu dakwah dan ilmu komunikasi. Penelitian ini mengambil video pendek "Ramadhan Bersama UHA" pada tahun 2020 M/1441 H menjadi objek penelitiannya, dalam penelitian ini peneliti berusaha menggambarkan fakta-fakta tentang bagaimana etika komunikasi dakwah yang diterapkan dalam kajian dakwah tersebut.

Hasil penelitian ini dalam video Ramadhan bersama UHA tahun 2020/1441 Hijriah adalah 14 *qaulan sadida* (perkataan yang benar/jujur), 18 *qaulan baligha* (perkataan yang efektif/menyentuh hati), 8 *qaulan maysura* (perkataan yang pantas), 16 *qaulan karima* (perkataan yang mulia), 9 *qaulan layyina* (perkataan yang lembah lembut), 17 perkataan *qaulan ma'rufa* (perkataan yang baik). Ditemukan etikakomunikasi dakwah yang paling dominan adalah *qaulan baligha* dengan perkataan yang membekas dihati serta pikiran.