

BAB III

Metode Penelitian

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Penelitian deskriptif ini mengulas kejadian atau keadaan yang terjadi berdasarkan fakta. Penelitian deskriptif kualitatif berusaha mendeskripsikan data dengan situasi yang ada, situasi yang terjadi pada saat penelitian dilaksanakan dengan data yang sebagaimana adanya. Penelitian deskriptif kualitatif bertujuan membuat gambaran secara sistematis, faktual, dan akurat tentang fakta-fakta dan sifat-sifat objek tertentu (Kriyantono, 2014: 69). Penelitian ini tidak mengulas hubungan, tidak menguji hipotesis atau membuat prediksi.

Pendekatan yang diambil dalam penelitian ini adalah pendekatan ilmu dakwah dan ilmu komunikasi. Motif deskriptif kualitatif bertujuan untuk menggambarkan dan meringkas berbagai kondisi, situasi atau fenomena realitas sosial yang ada di masyarakat dan berupaya menarik realitas itu kepermukaan sebagai suatu ciri, gambaran, model, karakter atau sifat, tentang kondisi, situasi, atau fenomena tertentu. Penelitian ini mengambil video pendek “Ramadhan Bersama UHA” pada tahun 2020/1441 Hijriah di Channel Youtube Shift Media menjadi objek penelitiannya, dalam penelitian ini peneliti berusaha menggambarkan fakta-

fakta tentang bagaimana etika komunikasi dakwah yang diterapkan dalam kajian dakwah tersebut.

B. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah Ustadz Hanan Attaki, Lc di Channel Youtube Shift Media.. Kemudian objek dalam penelitian ini adalah etika komunikasi dakwah yang terdapat di video pendek “Ramadhan Bersama UHA” pada tahun 2020/1441 Hijriah.

C. Data dan Sumber Data

Data adalah segala keterangan (informasi) mengenai semua hal yang berkaitan dengan tujuan penelitian. Data kualitatif diungkapkan dalam bentuk kalimat serta uraian-uraian, bahkan dapat berupa cerita pendek (Bungin, 2011: 103). Data yang digali dalam penelitian ini dapat dibagi menjadi dua golongan yaitu: data pokok (primer) dan data pelengkap (sekunder).

1. Data primer

Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari objek yang diteliti. Pokok penelitian kualitatif adalah kata-kata dan tindakan yang berkaitan dengan data permasalahan yang dirumuskan yaitu etika komunikasi dakwah dalam video pendek “Ramadhan Bersama UHA” pada tahun 2020/1441 Hijriah di Channel Youtube yang bernama “Shift Media” Official Channel. Dalam penelitian ini peneliti mengambil 30 video

‘Ramadhan Bersama UHA’ di Channel Youtube, dimana video ini diunggah dari tanggal 25 April 2020 sampai 23 Mei 2020.

2. Data sekunder

Data sekunder adalah data pelengkap yang diperoleh secara tidak langsung untuk memperjelas dan melengkapi data pokok seperti dari buku, majalah ilmiah, dokumen pribadi, dokumen resmi, jurnal, skripsi, internet, kamus, buku catatan kuliah, dan berbagai buku yang berhubungan dengan penelitian.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah dengan cara:

1. Observasi

Metode observasi yang dilakukan dalam penelitian ini adalah melalui pengamatan terhadap video dakwah Ustadz Hanan Attaki, Lc yang ada di channel Youtube Shift Media dengan cara menonton semua video Ramadhan bersama UHA pada tahun 2020/1441 Hijriah, kemudian menganalisis etika komunikasi dakwah yang terdapat pada setiap video.

2. Dokumentasi

Metode dokumentasi yang dilakukan dalam penelitian ini adalah melalui analisis dan interpretasi data yang diperoleh dari video pendek Ustadz Hanan Attaki, Lc di Ramadhan bersama UHA pada tahun 2020/1441 Hijriah.

E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data

Penelitian ini menggunakan analisis data kualitatif, yaitu dengan melakukan analisis secara langsung terhadap video Ustadz Hanan Attaki, Lc yang ada di Youtube Shift Media melalui langkah-langkah berikut yaitu; koleksi data, klasifikasi data, editing data dan interpretasi data. Penelitian ini mencatat dan memilah argumentasi yang disampaikan Ustadz Hanan Attaki pada video pendek Ramadhan bersama UHA pada tahun 2020/1441 Hijriah.