

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dapat dilihat ceramah video singkat yang ada di Youtube berbeda dengan ceramah UHA secara langsung, pada video ceramah yang ada di Youtube terdapat editing dan pemilahan bahasa sedangkan ceramah secara langsung hanya mencatat poin-poinnya saja. Berdasarkan data yang telah dianalisis pada 30 video pendek ramadhan bersama UHA pada bulan ramadhan 1441 Hijriah atau tahun 2020 Masehi yang diunggah dari tanggal 25 April 2020 sampai 23 Mei 2020, sesuai penerapan etika komunikasi dakwah yang memiliki enam *qaulan*; *qaulan sadida*, *qaulan baligha*, *qaulan maysura*, *qaulan karima*, *qaulan layyina*, dan *qaulan ma'rufa*. Pada penelitian ini dapat diambil kesimpulan bahwa etika komunikasi dakwah dalam kajian Ustadz Hanan Attaki, Lc di channel Youtube Pemuda Hijrah yang lebih dominan adalah *qaulan baligha* pada aspek perkataan yang efektif dan tidak berbelit-belit.

Etika komunikasi dakwah tersebut dapat terlihat pada video pendek ramadhan bersama Ustadz Hanan Attaki pada tahun 2020/1441 Hijriah di channel Youtube Shift Media sebagai berikut:

1. Dapat ditemukan 14 perkataan *qaulan sadida* pada analisis ini, *qaulan sadida* memiliki arti perkataan yang jujur tidak ada

kedustaan dan tanpa berbelit-belit, yang tidak ambigu atau pemahaman ganda, dan kebenaran sesuai dengan Al-Qur'an dan hadits.

2. Dapat ditemukan 18 perkataan *qaulan baligha* pada analisis ini, *qaulan baligha* memiliki arti perkataan yang berbekas dihati dan pikiran, dan perkataan yang tepat pada sasaran.
3. Dapat ditemukan 8 perkataan *qaulan maysura* pada analisis ini, *qaulan maysura* memiliki arti perkataan yang ringan, mudah dipahami dan yang berisi hal-hal yang menggembirakan.
4. Dapat ditemukan 16 perkataan *qaulan karima* pada analisis ini, *qaulan karima* memiliki arti perkataan yang mulia, bijaksana, dan bertatakrama yang tidak menyinggung kehati.
5. Dapat ditemukan 9 perkataan *qaulan layyina* pada analisis ini, *qaulan layyina* memiliki arti perkataan yang lemah lembut.
6. Dapat ditemukan 17 perkataan *qaulan ma'rufa* pada analisis ini, *qaulan ma'rufa* memiliki arti perkataan yang menimbulkan rasa tentram, nyaman dan sebagai menambah ilmu atau sebagai pemecah persoalan.

B. Saran

Beberapa saran yang ingin disampaikan peneliti terkait dengan penelitian etika komunikasi dakwah Ustadz Hanan Attaki adalah:

1. Kepada channel Youtube Pemuda Hijrah, salah satu channel yang berdedikasi kepada keIslaman dalam bentuk ceramah dan kegiatan-kegiatan lainnya yang ada diluar ceramah semoga bisa terus berkembang dan dapat menjangkau keseluruhan wilayah Indonesia.
2. Kepada pengguna Youtube dan penonton, banyakilah tontonan yang bermanfaat khususnya dalam keagamaan karena itu semua dapat menyusun *mindset* kita menjadi lebih baik dan di beberapa kalangan dapat mencerminkan kepribadian maupun akhlak kita sebagai umat.
3. Kepada peneliti selanjutnya, berdasarkan data yang peneliti dapatkan melalui metode tertentu di penelitian ini semoga dapat di kembangkan dengan metode yang lain atau dapat diperluas kepada sampel objek dan subjek penelitian yang berbeda.