

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK *PAYROLL* DI BANK KALSEL
SYARIAH KANTOR CABANG PEMBANTU SYARIAH BANJARBARU**

SKRIPSI

**OLEH
RETNO HERIADI**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2021 M/1442 H

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK *PAYROLL* DI BANK KALSEL
SYARIAH KANTOR CABANG PEMBANTU SYARIAH BANJARBARU**

SKRIPSI

**OLEH
RETNO HERIADI**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2021 M/1442 H

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK *PAYROLL* DI BANK KALSEL
SYARIAH KANTOR CABANG PEMBANTU SYARIAH BANJARBARU**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

Retno Heriadi

1401160444

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2021 M/1442 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Retno Heriadi

NIM : 1401160444

Tempat/Tgl. Lahir : Bantuil/15 Oktober 1996

Jurusan : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 27 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,

da tangan

Retno Heriadi



PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Pemasaran Produk Payroll di Bank Kalsel
Syariah Kantor Cabang Pembantu Syariah
Banjarbaru

Ditulis oleh : Retno Heriadi

N I M : 1401160444

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Perbankan Syariah

Tahun Akademik : 2021

Tempat dan tanggal lahir : Bantuil, 15 Oktober 1996

Alamat : Jln. H.M. Yunus Rt 01 Desa Simpang Nungki
Kec. Cerbon

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

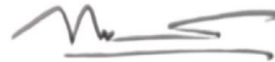
Banjarmasin, Juni 2021

Pembimbing I



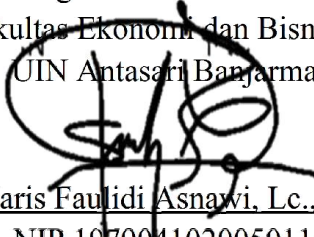
Prof. Dr.H.A. Hafiz Anshary AZ, M.A.
NIP 195608141982031005

Pembimbing II



Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag
NIP 196106251986032003

Mengetahui,
Ketua Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.SI.
NIP 197904102005011010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "strategi Pemasaran Produk Payroll di Bank Kaseb Syariah Kantor Cabang Pembantu Syariah Banjarbaru", ditulis oleh Retno Heradi, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 27 Juli 2021

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (84,33)



Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.HI

NIP 19600609 198803 11003

Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Prof. Dr. Hl. A. Hafiz Anshary, AZ, M.A.

(Ketua)

2. Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

(Anggota)

3. Elida Mahriani, S.E.II., M.M.I.

(Anggota)

4. Muhammad Noval, S.E.II., M.Si.

(Anggota)

1.

2.

3.

4.

ABSTRAK

Retno Heriadi. 2021. *Strategi Pemasaran Produk Payroll Di Bank Kalsel Syariah Kantor Cabang Pembantu Syariah Banjarbaru*. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ ,MA. Pembimbing (II) Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh persaingan yang semakin ketat dalam era globalisasi semakin luas dan kurangnya lembaga institusi dalam menggunakan jasa perbankan syariah. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pemasaran Bank Kalsel Syariah Kantor Cabang Pembantu Syariah Banjarbaru.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah wawancara dan dokumentasi. Teknik pengolahan data yang digunakan *editing* dan klasifikasi, kemudian dianalisis menggunakan analisis deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Bank Kalsel Syariah Kantor Cabang Pembantu Syariah Banjarbaru menggunakan strategi bauran pemasaran. Yang menjadi andalan Bank Kalsel Syariah Kantor Cabang Pembantu Syariah Banjarbaru dalam memasarkan produknya yaitu menggunakan strategi promosi dan strategi harga.

MOTTO

“Hanya karena prosesmu yang lambat bukan berarti kamu gagal”

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah: 286)

PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Allah SWT Sang pencipta alam semesta dan seluruh isinya, sholawat serta salam tak lupa kita haturkan kepada Rasulullah SAW beserta sahabat, kerabat beserta orang-orang yang mengikuti jejak langkah beliau hingga akhir zaman.

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua yang selalu memberi semangat dan motivasi tiada henti. Pengorbanan materi dan non materi yang tak terhingga, dan 2 saudara/i. Juga seluruh keluarga yang mensupport berupa materi dan doa untuk penulis dalam menyelesaikan tugas seorang sarjana untuk mendapatkan gelar S.E. dibangku perkuliahan. Dan ini adalah jawaban tegas dari penulis kepada keluarga, kerabat, dan tetangga yang selalu bertanya “kapan sarjana?” ujarnya.

Terimakasih kepada abah haji Zuhdiannor (Alm), guru Syaifudin Juhri (abah guru banjar indah), guru Rasyid Ridha dan guru guru saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan ilmu keislaman dan wawasan wawasan menghadapi keras nya dunia dan asik nya akhirat. Wawasan yang selalu saya amalkan cara menghadapi keras nya dunia dari kutipan dari guru ulun jangan sesekali keliru dengan Allah dan Rasul, salah satu kunci jalanya yaitu ”Jangan Lupa Bahagia Kapanpun dan dimanapun” (Karana ujian adalah Karunia Allah).

Saya persembahkan kepada bapak dan ibu dosen pembimbing bapak Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ., M.A. dan ibu Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag. yang selalu membimbing penulis agar bisa menyelesaikan tugas akhir seorang mahasiswa. Dan Terima kasih kepada seluruh dosen dan karyawan FEBI yang telah memberikan saya ilmu pengetahuan yang sangat banyak disaat saya haus akan ilmu pengetahuan dunia dan tamak akan ilmu pengetahuan akhirat .

Dan skripsi ini saya persembahkan kepada sahabat-sahabat saya, rekan seperjuangan, rekan saat ber KKN dan yang tidak bisa disebutkan satu-satu. Mereka yang selalu mengingatkan dan menyemangati untuk cepat menyelesaikan

tugas skripsi dan wisuda untuk tidak menambah waktu menjabat gelar mahasiswa. Terima kasih.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	sa'	s	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	ha'	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	zal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	sad	s	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	d	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	t	te (dengan titik di bawah)

ظ	za'	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	we
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	ditulis	<i>al-qudus</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>jaami'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	fathah	ditulis	a
◌ِ	kasrah	Ditulis	i
◌ُ	dammah	Ditulis	u
شكر	fathah	Ditulis	syakara
قرأ	kasrah	Ditulis	quri’a
ينطق	dammah	Ditulis	yantiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati	ditulis	ai
---	------------------	---------	----

	رويد	ditulis	<i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati	ditulis	au
	وفرعون ذي الأوتاد	ditulis	<i>wa fir'auna zi al-auta d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iz \a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Produk *Payroll* di Bank Kalsel Syariah Kantor Cabang Pembantu Syariah Banjarbaru”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak H. Haris Faulidi Asnawi, Lc, MSI dan Bapak Yusuf Ansyari, SE.,ME. selaku ketua dan sekretaris program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, MA., selaku penasehat Akademik dan Ibu Dra. Noorwahidah Haisy, M.Ag., selaku dosen

pembimbing II yang telah banyak memberikan koreksi dan pengarahan yang berharga sekali dalam penyelesaian skripsi ini.


4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin, Kepala Perpustakaan Fakultas Syariah, Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, Kepala Perpustakaan Daerah Banjarmasin, beserta seluruh stafnya yang telah memberikan pelayanan dan peminjaman sejumlah literatur untuk penyusunan skripsi ini.
7. Pimpinan beserta seluruh pihak Bank Kalsel Syariah Kantor Cabang Pembantu Syariah Banjarbaru yang telah banyak membantu dalam memberikan data informasi yang diperlukan penulis selama melakukan penelitian.
8. Semua pihak yang memberikan bantuan dan motivasi yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.
9. Ibu dan Bapak penulis, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga

karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 24 Maret 2021

Penulis,



Retno Heriadi

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	ix
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Signifikansi Penelitian.....	5
E. Definisi Operasional.....	6
F. Penelitian Terdahulu	7
G. Sistematika Pembahasan	10
BAB II STRATEGI PEMASARAN DAN <i>PAYROLL</i> SISTEM.....	12
A. Strategi Pemasaran	12
B. Pemasaran Islami.....	25
C. Sistem <i>Payroll</i> di Bank.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	43
B. Lokasi Penelitian	43
C. Data dan Sumber Data.....	44
D. Teknik Pengumpulan Data	45
E. Teknik Pengolahan Data	46
F. Teknik Analisis Data.....	47

G. Tahapan Penelitian	47
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	50
A. Penyajian Data.....	50
B. Analisis Data	62
BAB V PENUTUP.....	73
A. Simpulan.....	73
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	