

ABSTRAK

Retno Heriadi. 2021. *Strategi Pemasaran Produk Payroll Di Bank Kalsel Syariah Kantor Cabang Pembantu Syariah Banjarbaru.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ ,MA. Pembimbing (II) Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh persaingan yang semakin ketat dalam era globalisasi semakin luas dan kurangnya lembaga institusi dalam menggunakan jasa perbankan syariah. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pemasaran Bank Kalsel Syariah Kantor Cabang Pembantu Syariah Banjarbaru.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah wawancara dan dokumentasi. Teknik pengolahan data yang digunakan *editing* dan klasifikasi, kemudian dianalisis menggunakan analisis deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Bank Kalsel Syariah Kantor Cabang Pembantu Syariah Banjarbaru menggunakan strategi bauran pemasaran. Yang menjadi andalan Bank Kalsel Syariah Kantor Cabang Pembantu Syariah Banjarbaru dalam memasarkan produknya yaitu menggunakan strategi promosi dan strategi harga.