

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah *field research* (penelitian lapangan), yaitu suatu penelitian yang dilakukan dengan cara penulis langsung datang ke lokasi penelitian untuk mendapatkan data dan informasi yang diperlukan (Supardi, 2005, hal. 1). Data dan informasi yang diperlukan penulis mengenai strategi pemasaran produk *payroll* pada Bank Kalsel Syariah Kantor Cabang Pembantu Syariah Banjarbaru.

2. Pendekatan Penelitian

Pendekatan ini bersifat kualitatif, yakni pendekatan yang berupaya memahami gejala-gejala yang sedemikian rupa dengan menafikan segala hal yang bersifat kuantitatif (Saebani, 2008, hal. 58).

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian yang penulis gunakan dalam penelitian ini bertempat di Bank Kalsel Syariah KCPS Banjarbaru yang terletak di Jl. A. Yani Km. 36,8 Banjarbaru.

C. Data dan Sumber Data

1. Data

Data dapat diartikan sebagai fakta-fakta, serangkaian bukti-bukti, sesuatu yang secara pasti diketahui atau serangkaian informasi yang ada di sekitar kita (Teguh, 2005, hal. 118). Data yang dikumpulkan penulis dalam penelitian ini, yaitu data primer dan data skunder

a. Data primer

Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari subjek penelitian (Purhantara, 2010, hal. 79). Data primer yang penulis maksud di sini adalah data hasil wawancara yang diperoleh langsung dari Bank Kalsel Syariah Kantor Cabang Pembantu Syariah Banjarbaru. Pihak-pihak yang dijadikan informan diantaranya adalah bagian pemasaran yang berjumlah tiga orang.

b. Data skunder

Data skunder adalah data yang diperoleh secara tidak langsung dari objek penelitian yang bersifat publik, yang terdiri atas: struktur organisasi, data kearsipan, dokumen, laporan-laporan, buku-buku dan lain sebagainya, yang berkenaan dengan penelitian penulis, dengan kata lain data skunder diperoleh secara tidak langsung, melalui perantara atau diperoleh dari pihak lain (Purhantara, 2010, hal. 80). Data skunder yang penulis maksud di sini adalah data yang umumnya berupa catatan-catatan atau laporan yang tersusun dalam arsip (data dokumentasi yang dipublikasikan).

2. Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah informan yakni pihak-pihak yang dapat memberikan tambahan informasi yang berkaitan dengan penelitian. Yang menjadi sumber data dalam penelitian ini adalah bagian pemasaran yang berjumlah tiga orang.

D. Teknik Pengumpulan Data

1. Wawancara

Wawancara yaitu proses memperoleh penjelasan untuk mengumpulkan informasi dengan menggunakan cara tanya jawab bisa sambil bertatap muka ataupun tanpa tatap muka yaitu melalui media telekomunikasi antara pewawancara dengan orang yang diwawancarai, dengan menggunakan pedoman atau tanpa menggunakan pedoman, pada hakikatnya wawancara merupakan kegiatan untuk memperoleh informasi secara mendalam tentang sebuah isu atau tema yang diangkat dalam penelitian (Sujarweni V. W., 2015, hal. 31). Dalam proses pengumpulan data yang dilakukan penulis dengan cara melakukan tanya jawab atau wawancara dengan bagian pemasaran di Bank Kalsel Syariah Kantor Cabang Pembantu Syariah Banjarbaru melalui media telekomunikasi whatsapp di karenakan adanya pembatasan sosial yang di berlakukan pemerintah demi mengurangi penyebaran virus covid-19.

2. Studi Dokumen

Studi dokumen merupakan metode pengumpulan data kualitatif, sejumlah besar fakta dan data tersimpan dalam bahan yang berbentuk dokumentasi, sebagian besar data berbentuk surat, catatan harian, arsip foto, hasil rapat, cenderamata, jurnal kegiatan dan sebagainya, bahan dokumenter terbagi beberapa macam, yaitu foto biografi, surat-surat pribadi, buku atau catatan harian, memorial, kliping, dokumen pemerintah atau swasta, data di server dan flash disk, data tersimpan di website, data jenis ini mempunyai sifat utama tak terbatas pada ruang dan waktu sehingga bisa dipakai untuk menggali informasi yang terjadi di masa silam (Sujarweni V. W., 2015, hal. 32-33). Kaitannya dengan penelitian ini penulis mencari informasi melalui media cetak maupun arsip yang di miliki pihak Bank Kalsel Syariah Kantor Cabang Pembantu Syariah Banjarbaru terkait data sejarah berdirinya perusahaan dan struktur organisasi.

E. Teknik Pengolahan Data

1. *Editing* (penyeleksian), yaitu penulis meneliti dan memeriksa kembali kelengkapan, kejelasan, kesempurnaan data yang diperoleh di lapangan sehingga diperoleh data yang *valid*;
2. Deskripsi, yaitu menguraikan data dan menyusun kembali data yang telah ada terhimpun dalam uraian data yang sistematis.

F. Teknik Analisis Data

Setelah data diolah sebagaimana diuraikan dalam teknik pengolahan data di atas yaitu dengan menggunakan pengolahan data *editing* dan *deskripsi*, selanjutnya penulis melakukan analisis data tersebut dengan menggunakan metode penelitian deskriptif yang pembahasannya mengenai strategi apa dalam memasarkan produk *payroll* di Bank Kalsel Syariah Kantor Cabang Pembantu Syariah Banjarbaru, dimana data yang diperoleh dari hasil wawancara dan studi dokumen dibahas secara mendalam dengan mengacu pada landasan teori.

G. Tahapan Penelitian

1. Tahap pendahuluan

Pada tahap ini penulis mengamati secara garis besar terhadap permasalahan yang akan diteliti untuk mendapatkan gambaran umum, kemudian dikonsultasikan dengan dosen penasehat Bapak Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A. untuk meminta persetujuan permohonan judul proposal skripsi, selanjutnya diajukan ke pihak jurusan Perbankan Syariah, setelah disetujui Bapak Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.SI. selaku ketua jurusan Perbankan Syariah baru diajukan ke Biro Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, setelah diterima pada tanggal 6 Mei 2020 dan ditentukan dosen pembimbing satu Bapak Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A. dan pembimbing dua Ibu Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag. oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, diadakan

konsultasi untuk pembuatan desain operasional, setelah selesai diadakan seminar pada tanggal 16 Juli 2020.

2. Tahap Pengumpulan Data

Pada tahapan ini penulis terlebih dahulu mengurus surat riset untuk kemudian melakukan penelitian lapangan dengan melakukan wawancara kepada para informan yakni, Ibu Septia, Bapak Harisman dan Bapak Panji sehingga diperoleh data dan informasi terkait dengan permasalahan yang diteliti penulis.

Riset ini dilakukan dalam kurun waktu dua bulan mulai tanggal 27 Oktober s.d 27 Desember 2020 sesuai dengan surat riset yang dikeluarkan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Tahap Pengolahan dan Analisis Data

Setelah semua data terkumpul, selanjutnya data akan diolah sesuai dengan teknik pengumpulan data dan di analisis secara deskriptif, kemudian dikonsultasikan kepada dosen pembimbing satu Bapak Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A dan pembimbing dua Ibu Dra. Hj.Noorwahidah Haisy, M.Ag. dalam rangka perbaikan.

4. Tahap penyusunan akhir

Setelah dikonsultasikan dengan pembimbing satu Bapak Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A dan pembimbing dua Ibu Dra. Hj.Noorwahidah Haisy, M.Ag. dan disetujui maka hasil penelitian tersebut disusun dalam

bentuk skripsi yang siap dimunaqasahkan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.