

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Priansa., Bukhari, Donni Juni (2014). *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema insani
- Badri Sutrisno dkk. (2013). Jurnal Manajemen dan Bisnis vol.1. no. 1. Program Pascasarjana Program Studi MM Universitas Sriwijaya.
- Beni, Saebani Ahmad. (2008). *Meode Penelitian Hukum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Erninda, K. Aisyah S. (2016). Faktor-faktor preferensi pelanggan dan kebutuhannya terhadap keputusan pembelian. Jurnal adminitrasi Bisnis (JAB) Vol.30 No 1
- Gunara, Hardiono., Thorik,Utus. (2007). *Marketing Muhammad*. Bandung: Madania Prima.
- Gymnastyar, A., Hermawan, K. (2004). *Berbisnis Dengan Hati*. Jakarta: Mark Plus & CO.
- Indri. (2015). *Hadis Ekonomi*. Jakarta: PT.Kencana.
- Ismail,. (2010). *Akuntansi Bank Teori dan Aplikasi dalam Rupiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Gruop.

- Jhon A. Pearce IIB, Robinson JrRichard. (2014). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kasmir,. (2008). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kartajaya. (2006). *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan.
- Muhammad, A. N. (2013). *Shahih Sunan Ibnu Majah*. Jakarta: Pustakaazzam.
- Muhammad,. (2008). *Manajemen Pembiayaan Murabahah di Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Munzirin, A. (2009). *Strategi Pemasaran Perspektif Syariah*. *Jurnal Ekonomi Ideologis* Vol. 3 No. 2.
- Mursid, M. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nurcholifah, Ita. (2014). Strategi Marketing Mix dalam Perspektif Syariah, *Jurnal Khatulistwa-Journal of Islamic Studies*.
- Purhantara, Wahyu. (2010). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Purwanto, Irwan. (2008). *Manajemen Strategi*. Bandung: Yrama Widya.
- Radiosunu. (1983). *Manajemen Pemasaran (suatu pendekatan analisis)*. Yogyakarta: BPFE.
- Sedarmayanti. (2014). *Manajemen Strategi*. Bndung: Refika Aditama.

Sulhan, M., Siswanto, E. (2008). *Manajemen Bank Konvensional dan Syariah*. Malang: UIN Malang Press.

Solihin, Ismail. (2012). *Manajemen Strategik*. Bandung: Erlangga.

Sujarweni, Wiratna V. (2015). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Supardi. (2005). *Metodologi Penelitian dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.

Tanzeh, Ahmad. (2009). *Pengantar Metode Penelitian* cet 1. Yogyakarta: Teras.

Teguh, Muhammad. (2005). *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Buku asing

Day, George S. (1990). *Market Driven Strategy: Process for Creating Value*. New York: Free Press.

Porter, Michael E. (1998). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press.

Kotler, Philip dan Karen F. A. Fox. (1995). *Strategic Marketing for Educational Institutions ed 2*. Ney Jersey: Prentice-Hall, Inc.

McLough, David A. Aeker dan Damien. (2010). *Strategic Market Management Global Perspectives ed 1*. United Kingdom: Jhon Wiley & Sons.

Kotler, Philip. (2003). *Marketing Management*. Upper Saddle River. NJ: Prentice Hall.

Wawancara

Harisman. (2020, Desember senin). wawancara pribadi

Panji. (2020, Desember senin). wawancara pribadi

Septia. (2020, Desember senin). wawancara pribadi