

**STRATEGI PT MA'ALI WISATA DALAM
MEMPERTAHANKAN BISNIS TRAVEL HAJI DAN UMRAH DI
MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

**OLEH
LILIS SUHAIDAH
170103030135**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2021 M/1442 H

**STRATEGI PT MA'ALI WISATA DALAM
MEMPERTAHANKAN BISNIS TRAVEL HAJI DAN UMRAH DI
MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Menyelesaikan Program Strata Satu Sarjana Sosial
Manajemen Dakwah**

**Oleh
Lilis Suhaidah
170103030135**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH
BANJARMASIN
2021 M/1442 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lilis Suhaidah
NIM : 170103030135
Tempat Tanggal Lahir : Halong, 9 Oktober 2000
Program Studi : Manajemen Dakwah
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul "Strategi PT Ma'ali Wisata Dalam Mempertahankan Bisnis Travel Haji Dan Umrah Di Masa Pandemi Covid-19" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan dan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya saya atau merupakan plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 21 Juni 2021

Yang membuat pernyataan



Lilis suhaidah

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Strategi PT Ma'ali Wisata dalam Mempertahankan Bisnis
Travel Haji dan Umrah di Masa Pandemi Covid-19

Di tulis oleh : Lilis Suhaidah

NIM : 170103030135

Jurusan/Prodi : Manajemen Dakwah

Tahun Akademik : 2021

Alamat : Jl. A. Yani km 4,5 Komp. AMD 2 Besar, Gg. Amanah No. 32
RT. 35 RW. 02 Kel. Pekapuran Raya Banjarmasin Timur

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk
dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu
Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 25 Juni 2021

Pembimbing I

Dra. Hj. Rabiatul Aslamiah, M.Ag
NIP: 1960042811988032004

Pembimbing II

Restu Khaliq, MM
NIP: 198602142015031003

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen Dakwah
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin



Syaiful Hadi, S.IP.MA
NIP: 196912051999031001

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul Strategi PT Ma'ali Wisata dalam Mempertahankan Bisnis Travel Haji dan Umrah di Masa Pandemi Covid-19 ditulis oleh Lilis Suhaidah telah diujikan dalam sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi pada

Hari : Rabu

Tanggal : 14 Juli 2021

Dan Dinyatakan LULUS dengan predikat : A (84,5)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

UIN Antasari Banjarmasin



TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Ketua Zainal Fikri, M.Ag., Ph.D	1.
2. Anggota Restu Khaliq, MM	2.
3. Anggota Dra. Hj. Rabiatul Aslamiah, M.Ag	3.
4. Anggota Nur Falikhah, M.Sc	4.

ABSTRAK

Lilis Suhaidah, 2021, *Strategi PT Ma'ali Wisata Dalam Mempertahankan Bisnis Travel Haji Dan Umrah Di Masa Pandemi Covid-19*, Jurusan Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Dosen Pembimbing : (I) Dra. Hj. Rabiatul Aslamiah, M.Ag dan (II) Restu Khaliq, MM.

Latar belakang penelitian ini dilandasi dengan adanya keputusan pemerintah yang harus melakukan pembatalan keberangkatan jemaah haji dan umrah karena disebabkan adanya pandemi virus Corona. Hal ini banyak membuat perusahaan biro perjalanan haji dan umrah harus mencari strategi lain agar perusahaan mereka tetap bisa bertahan di tengah pandemi Covid-19.

Pokok permasalahan penelitian ini adalah strategi yang dilakukan oleh PT Ma'ali Wisata dalam mempertahankan bisnis travel haji dan umrah selama adanya pandemi virus Corona. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskripsi kualitatif. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa untuk mempertahankan bisnis di masa pandemi Covid-19, PT Ma'ali Wisata melakukan beberapa alternatif strategi antara lain: strategi intensif dengan cara memperluas bisnis, strategi diversifikasi yakni dengan membuka bisnis baru, strategi difensif dengan cara pengurangan gaji, dan strategi integrasi-*Forwad Integration* dengan cara menyediakan berbagai perlengkapan busana muslim. Strategi-strategi tersebut digunakan oleh PT Ma'ali Wisata agar perusahaan mereka tetap bisa bertahan di masa pandemi virus Corona sekarang ini.

ABSTRACT

Lilis Suhaidah, 2021, Department of Da'wah Management, Faculty of Da'wah and Communication Studies, Supervisor : (I) Dra. Hj. Rabiatul Aslamiah, M.Ag dan (II) Restu Khaliq, MM.

The background of this research is based on the government's decision to cancel the departure of Hajj and Umrah pilgrims due to the Corona virus pandemic. This has made many Hajj and Umrah travel agency companies have to look for other alternatives so that their companies can survive in the midst of the Covid-19 pandemic.

The main problem of this research is the strategy undertaken by PT Ma'ali Wisata in maintaining the hajj and umrah travel business during the Corona virus pandemic. This study uses a qualitative description approach. The method of data collection in this research is to use interviews and documentation.

The results of this study indicate that to maintain business during the Covid-19 pandemic, PT Ma'ali Wisata carried out several alternative strategies, including: an intensive strategy by expanding the business, a diversification strategy by opening new businesses, a defensive strategy by reducing wages, and integration strategy-Forward Integration by providing a variety of Muslim clothing equipment. These strategies are used by PT Ma'ali Wisata so that their company can survive during the current Corona virus pandemic.

MOTO

“Bersabarlah Sampai Kesabaran Itu Lelah Dengan Kesabaran Itu Sendiri”

**“ Jika Kamu Berbuat Baik (Berarti) Kamu Berbuat Baik Untuk Dirimu Sendiri.
Dan Jika Kamu Berbuat Jahat, Maka (Kerugian Kejahatan) Itu Untuk Dirimu
Sendiri”**

(Q.S Al-Isra':7)

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah swt, yang telah memberikan pertolongan dan nikmat kemudahan, sehingga skripsi ini bisa diselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam selalu dihaturkan kepada baginda Nabi Muhammad saw, yang menjadi suri tauladan bagi saya dan seluruh umat muslim di dunia.

Karya Ini Kupersembahkan Setulusnya Untuk Orang Tuaku

Ibunda tercinta Rabiatul Adawiah dan Ayahanda Wiji. Terima kasih atas kesabaran dan pengorbanan kalian dalam mendidik dan membimbing anakmu ini. Terima kasih karena telah berjuang membantu anakmu hingga bisa menyelesaikan perkuliahan. Karya ini kupersembahkan sebagai salah satu tanda bakti dan terimakasihku atas jasa dan pengorbanan kalian. Terima kasih juga untuk do'a yang tak pernah henti kalian langitkan siang dan malam. Izinkan dan ridhoilah anakmu ini untuk selalu memberikan kebahagiaan di dunia dan kebahagiaan abadi di akhirat kelak.

Ku Hadiahkan Karya ini Kepada

Kakak-kakakku, Yazid Amnapali, Ahmad Rifa'i, dan Firdaus Ramadhani semoga pencapaianku ini bisa membuat kalian bangga karena mempunyai adik sepertiku.

Teruntuk Bapak Restu Khaliq, MM

Terima kasih saya ucapkan atas bimbingan, nasehat, motivasi, ilmu-ilmunya serta dukungan yang sudah diberikan sejak semester pertama sebagai pembimbing

akademik saya sampai sekarang membimbing saya kembali dalam menyelesaikan karya ini.

Teruntuk Ibunda Dra. Hj. Rabiatul Aslamiah, M.Ag

Terima kasih saya ucapkan atas bimbingan, ilmu-ilmu dan motivasi yang sudah diberikan, sehingga saya bisa menyelesaikan tugas akhir ini. terima kasih juga karena ibu telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing saya dalam bidang konten dan metodologi. Tanpa arahan, bimbingan, dan saran dari ibu saya tidak akan mampu menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih untuk do'a yang telah ibunda berikan untuk saya.

Kupersembahkan Pula Kepada Dosen-Dosenku

Terima kasih ku ucapkan kepada kalian yang telah memberikan bimbingan, arahan serta motivasi selama proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini, jasa-jasa kalian sungguh tak terliai harganya.

Kupersembahkan Juga Untuk Teman-Teman Asrama Tahfidz

Mahasiswi Siti Khadijah

Teman-teman yang telah menjadi bagian dalam hidupku, semangat dan motivasi serta dukungan yang tiada henti mereka berikan juga tempat tinggal yang tak akan pernah terlupakan, tempat yang sederhana namun penuh akan keberkahan. Ummi dan Abi yang senantiasa memberikan nasihat untuk selalu menebarkan benih-benih kebaikan kepada seluruh alam. Terima kasih untuk kalian semua.

Teman-Temanku Tercinta, Sahabat Manajemen Dakwah C 2017

Terima Kasih karena kalian telah bersedia menerima dan menemani selama kurang lebih 4 tahun untuk berjuang, tanpa kalian perjuangan ini akan hampa. Kenangan indah kita selama di kelas ataupun ketika bermain diluar akan selalu tersimpan dalam rekaman memori terindah.

Teman-Teman Seperjuanganku

Untuk Aulia Khalifatur Rahmah, Hamidatuz Zahra, dan Rabiatul Adawiyah. Terima kasih karena telah bersedia menjadi tempat curahan keluh kesahku, terima kasih atas semangat, dorongan, dan motivasi yang telah diberikan. Semoga kita bisa dikumpulkan kembali di dalam syurganya Allah swt.

Kampus Ku Tercinta UIN Antasari Banjarmasin, TERIMA KASIH

KATA PENGANTAR

Dengan nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, segala puji bagi Allah SWT, Tuhan Sekalian Alam. Sholawat serta salam kepada pemimpin segala nabi dan rasul, yaitu penghulu kita Nabi Muhammad SAW, juga kepada seluruh keluarga dan sahabat beliau sekalian.

Suatu berkah dari Allah SWT yang selayaknya penulis syukuri, karena dengan berkat rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “*Strategi PT Ma’ali Wisata Dalam Mempertahankan Bisnis Travel Haji Dan Umrah Di Masa Pandemi Covid-19*”.

Sejak awal penyusunan skripsi ini hingga selesai, penulis banyak menerima saran dan bantuan dari beberapa pihak, kepada mereka penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga dan terlebih khususnya kepada Dra. Hj. Rabiatul Aslamiah, M.Ag dan Restu Khaliq, MM sebagai pembimbing yang telah banyak memberikan do’a, arahan, dan motivasi mengenai penyusunan konsep dan materi skripsi ini. kemudian secara khusus pula penulis menyatakan terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Bapak Dr. Akhmad Sagir, M. Ag selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Syaipul Hadi, S.IP.,MA selaku ketua Jurusan Manajemen Dakwah UIN Antasari Banjarmasin yang telah berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.

3. Ibu Nur Falikha, M. Sc selaku Sekertaris Jurusan Manajemen Dakwah UIN Antasari Banjarmasin.
4. Ibu Dra. Hj. Rabiatul Aslamiah, M.Ag selaku pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan, motivasi, dan arahan mengenai penyusunan konsep dan materi skripsi ini.
5. Bapak Restu Khaliq, MM selaku pembimbing II sekaligus Dosen Penasehat Akademik yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan penyusunan konsep serta koreksi dalam penulisan skripsi ini.
6. Semua Dosen dan Karyawan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama peneliti berstudi di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi ini.
7. Kepala perpustakaan UIN Antasari beserta stafnya, juga kepala perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi beserta stafnya.
8. Bapak H. Muhammad Irhami, Lc selaku Direktur Utama PT Ma'ali Wisata yang telah memberikan izin penelitian sekaligus memberikan informasi kepada penulis.
9. Kaka Nor Izzatil Hasanah, S. Pd selaku staf dari PT Ma'ali Wisata yang telah memberikan semangat dan membantu penulis untuk mendapatkan informasi serta data-data mengenai PT Ma'ali Wisata Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat penulis harapkan guna kesempurnaan penelitian mendatang. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Banjarmasin, 14, Juni 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Lily'.

Penulis

PEDOMAN TRANSLITERASI

ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1988.

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ث	:	T	18.	ع	:	‘
4.	ث	:	Ts	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	<u>H</u>	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	هـ	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	‘
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

Mad dan Diftong :

- | | | | | | |
|--------------------|---|-------|-------|---|----|
| 1. Fathah panjang | : | Â / â | 4. أو | : | Aw |
| 2. Kasrah panjang | : | Î / î | 5. أي | : | Ay |
| 3. Dhammah panjang | : | Û / û | | | |

Catatan:

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap
Misalnya ; ربنا ditulis *rabbanâ*.
2. Vokal panjang (*mad*) ;
Fathah (baris di atas) di tulis **â**, *kasrah* (baris di bawah) di tulis **î**, serta *dammah* (baris di depan) ditulis dengan **û**. Misalnya; القارة ditulis *al-qâri'ah*, المساكين ditulis *al-masâkîn*, المفلحون ditulis *al-muflihûn*
3. Kata sandang *alif + lam* (ال)
Bila diikuti oleh huruf qamariyah ditulis **al**, misalnya ; الكافرون ditulis *al-kâfirûn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya ; الرجال ditulis *ar-rijâl*.
4. Ta' *marbûthah* (ة).
Bila terletak di akhir kalimat, ditulis **h**, misalnya; البقرة ditulis *al-baqarah*. Bila ditengah kalimat ditulis **t**, misalnya; زكاة المال ditulis *zakât al-mâl*, atau سورة النساء ditulis *sûrat an-Nisâ`*.
5. Penulisan kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya, Misalnya; وهو خيرازقين ditulis *wa huwa khair ar-Râziqîn*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTO.....	vii
KATA PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB INDONESIA.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR BAGAN.....	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Definisi Operasional.....	8
F. Penelitian Terdahulu.....	9
G. Sistematika Penulisan.....	10

BAB II KAJIAN TEORI	12
A. Strategi.....	12
B. Bisnis	20
C. Travel Haji dan Umrah.....	22
D. Pandemi Covid-19.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	29
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	29
C. Lokasi Penelitian.....	30
D. Data dan Sumber Data.....	30
E. Teknik Pengumpulan Data	31
F. Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
A. Penyajian Data	35
B. Analisis Data.....	58
BAB V PENUTUP	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran.....	78

DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	86
RIWAYAT HIDUP.....	126

DAFTAR TABEL

TABEL 4.1 Produk Umrah PT Ma'ali Wisata	36
TABEL 4.2 Paket Umrah Reguler PT Ma'ali Wisata.....	38
TABEL 4.3 Paket Umrah Arbainah PT Ma'ali Wisata	38
TABEL 4.4 Paket Umrah Plus PT Ma'ali Wisata	39
TABEL 4.5 Jumlah Jemaah Umrah PT Ma'ali Wisata Dari Tahun 2013-2019	41

DAFTAR BAGAN

BAGAN 4.1 Struktur Organisasi PT Ma'ali Wisata.....	45
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Brosur Pendaftaran Paket <i>Tour</i> Ziarah	62
Gambar 4.2 Produk Penghemat BBM	64
Gambar 4.3 Produk Kurma Sukari Dalam Wadah Ember Kurma	66
Gambar 4.4 Produk Kurma Sukari Dalam Wadah Kotak.....	67
Gambar 4.5 Produk Parfum Raudhah Kiswah	68
Gambar 4.6 Produk Kurma Sukari	69
Gambar 4.7 Produk Busana Muslim dari <i>Gallery Al-Masa</i>	74