

## ABSTRAK

**Lilis Suhaidah**, 2021, *Strategi PT Ma'ali Wisata Dalam Mempertahankan Bisnis Travel Haji Dan Umrah Di Masa Pandemi Covid-19*, Jurusan Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Dosen Pembimbing : (I) Dra. Hj. Rabiatul Aslamiah, M.Ag dan (II) Restu Khaliq, MM.

Latar belakang penelitian ini dilandasi dengan adanya keputusan pemerintah yang harus melakukan pembatalan keberangkatan jemaah haji dan umrah karena disebabkan adanya pandemi virus Corona. Hal ini banyak membuat perusahaan biro perjalanan haji dan umrah harus mencari strategi lain agar perusahaan mereka tetap bisa bertahan di tengah pandemi Covid-19.

Pokok permasalahan penelitian ini adalah strategi yang dilakukan oleh PT Ma'ali Wisata dalam mempertahankan bisnis travel haji dan umrah selama adanya pandemi virus Corona. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskripsi kualitatif. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa untuk mempertahankan bisnis di masa pandemi Covid-19, PT Ma'ali Wisata melakukan beberapa alternatif strategi antara lain: strategi intensif dengan cara memperluas bisnis, strategi diversifikasi yakni dengan membuka bisnis baru, strategi difensif dengan cara pengurangan gaji, dan strategi integrasi-*Forwad Integration* dengan cara menyediakan berbagai perlengkapan busana muslim. Strategi-strategi tersebut digunakan oleh PT Ma'ali Wisata agar perusahaan mereka tetap bisa bertahan di masa pandemi virus Corona sekarang ini.