

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan diskriptif kualitatif yang menjelaskan suatu gejala atau suatu kejadian yang muncul ketika penelitian sedang dilakukan. Nantinya, data yang dikumpulkan berupa kata-kata dan gambar, bukan berupa angka. Adanya pendekatan ini, data dari subjek penelitian diharapkan nantinya akan dapat menggambarkan keadaan secara keseluruhan mengenai strategi PT Ma'ali Wisata dalam mempertahankan bisnis travel haji dan umrah dimasa pandemi Covid-19.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*), yakni penelitian yang dilakukan dengan melakukan pengamatan langsung untuk menggali dan mendapatkan data yang diperlukan.

B. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian merupakan orang yang menjadi sumber informasi. Orang yang dapat memberikan informasi mengenai situasi dan kondisi yang berkaitan dengan latar belakang penelitian disebut sebagai subjek penelitian.¹ Adapun yang menjadi subjek dalam penelitian ini

¹ Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Banjarmasin: Antasari Press, 2011), h. 62.

yaitu orang yang terlibat langsung dalam pergerakan jalannya perusahaan di PT Ma'ali Wisata yaitu pimpinan dan karyawan PT Ma'ali Wisata.

Sesuatu yang nantinya menghasilkan karakteristik-karakteristik ataupun sifat-sifat yang akan menjadi perhatian peneliti yang sering juga disebut dengan sasaran penelitian atau pusat perhatian merupakan objek penelitian.² Objek penelitian ini adalah tentang strategi PT Ma'ali Wisata dalam mempertahankan bisnis travel haji dan umrah dimasa pandemi Covid-19.

C. Lokasi Penelitian

Penelitian ini bertempat di kantor PT Ma'ali Wisata Jl. A. Yani Km 11 Komplek Pesona Modern (Waterboom) ruko No. 07 Banjarmasin.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

Data yang diperlukan dalam penelitian ini yakni:

a. Data Primer

Menurut Bungin, data primer merupakan data yang langsung didapatkan dari sumber asli atau sumber data pertama di lokasi penelitian atau objek penelitian.³ Data ini diperoleh secara langsung dari hasil wawancara mengenai strategi PT Ma'ali

² Ahmad Bacrudin, dan Harapan L Tobing Lisrel, *Analisis Data Untuk Penelitian Survei*, (Bogor: In Media Bogor, 2016), h. 8.

³ Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian...*, h. 71.

Wisata dalam mempertahankan bisnis travel haji dan umrah dimasa pandemi Covid-19.

b. Data Sekunder

Menurut Bungin, data sekunder adalah data yang diperoleh dari sumber kedua.⁴ Data ini diperoleh dari dokumen dan juga publikasi yang sudah dalam bentuk jadi pada PT Ma'ali Wisata serta melalui karyawan PT Ma'ali wisata.

2. Sumber Data

Adapun yang menjadi sumber data penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Informan yakni subjek penelitian yang dapat memberikan informasi dalam penelitian ini, yaitu pimpinan dan juga karyawan yang ada di PT Ma'ali Wisata.
- b. Dokumentasi berupa bahan tulisan arsip catatan yang ada hubungannya dengan data yang di gali. Data ini bisa berupa keterangan dalam bentuk tulisan maupun foto yang ada kaitannya dengan penelitian.

E. Teknik Pengumpulan Data

Guna membantu menyelesaikan penelitian ini, untuk mengumpulkan data yang diperlukan, penulis menggunakan teknik pengumpulan data antara lain:

⁴ *Ibid.*

1. Wawancara

Mengajukan beberapa pertanyaan kepada subjek penelitian secara langsung merupakan teknik pengumpulan data yang disebut dengan wawancara. Teknik wawancara dilakukan dengan bertatap muka yakni bertanya langsung kepada informan atau responden yang menjadi objek penelitian.⁵

Wawancara adalah metode pengumpulan data yang dilakukan dengan mengajukan pertanyaan secara langsung dengan lisan dan dijawab juga secara langsung dengan lisan secara pribadi dan bisa juga melalui perantara seperti menggunakan telepon.⁶

Penelitian ini menggunakan jenis wawancara yang berbentuk wawancara terstruktur artinya bahan pertanyaan telah dipersiapkan terlebih dahulu atau biasa disebut dengan pedoman wawancara.

2. Dokumentasi

Data penelitian dikumpulkan melalui sejumlah informasi yang telah didokumentasikan dari sejumlah dokumen yang tertulis ataupun dokumen yang terekam. Teknik tersebut merupakan teknik dokumenter atau juga disebut teknik dokumentasi.⁷ Melalui teknik

⁵ *Ibid*, h. 75.

⁶ C.R. Kothari, *Research Methodology (Methods and Techniques)*, (New Delhi: New Age Internasional (P) Limited, Publishers, 2004), h. 97.

⁷ Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian...*, h. 85.

dokumentasi, peneliti mendapatkan data-data pendukung lain melalui dokumen-dokumen penting seperti dokumen lembaga yang diteliti.

F. Analisis Data

Proses analisis data ini dimulai dengan mengumpulkan data-data yang sudah didapatkan dari sumber data yakni hasil wawancara dan dokumentasi yang sudah ditulis dan direkam ketika di lapangan. Kemudian data-data tersebut diklarifikasi dengan cara deskripsi kualitatif sehingga mendapatkan suatu pemikiran, pendapat atau gagasan. Dalam penelitian ini, peneliti akan membagi teknik analisis data dalam dua proses, antara lain:

a. Analisis Sebelum Data di Lapangan

Sebelum peneliti memasuki lapangan, analisis data telah dilakukan terlebih dahulu. Guna menentukan fokus penelitian, Analisis dilakukan terhadap data sekunder atau data hasil studi terdahulu. Fokus penelitian ini masih bersifat sementara dan akan berkembang setelah peneliti melakukan di lapangan.⁸

b. Analisis Selama di Lapangan Model Miles dan Huberman

⁸ Jonathan Sarwono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006), h. 90.

Miles dan Huberman (1984), mereka mengemukakan bahwa dalam melakukan analisis data kualitatif dilakukan secara terus menerus dan interaktif.⁹

Aktivitas dalam analisis data, yaitu:

a. *Data Reduction* (Reduksi Data)

Pengumpulan data selanjutnya akan lebih mudah dilakukan ketika peneliti sudah melakukan tahap reduksi yakni merangkum hal-hal yang penting dan membuang yang tidak perlu. Melalui reduksi data maka peneliti akan mendapatkan gambaran data yang lebih jelas.

b. *Data Display* (Penyajian Data)

Setelah mendapatkan gambaran data yang jelas dari hasil reduksi, maka tahap selanjutnya adalah penyajian data. Dalam penelitian kualitatif, penyajian data berbentuk teks yang bersifat naratif.

c. *Concluding Drawing/ Verification* (Penerarikan Kesimpulan/ Verifikasi)

Tahap Verifikasi adalah tahap yang dilakukan dengan cara penerarikan kesimpulan dari data yang diperoleh melalui wawancara serta dokumentasi. Kesimpulan diharapkan bisa menjawab rumusan masalah yang sudah ditetapkan.

⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2014), h. 246.