

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Melalui hasil penelitian dan juga pembahasan yang sudah di paparkan, maka penulis dapat menarik kesimpulan bahwa strategi yang digunakan oleh PT Ma'ali Wisata dalam mempertahankan bisnis travel haji dan umrah di masa pandemi Covid-19 adalah strategi intensif yaitu pengembangan produk dengan cara membuka pendaftaran paket *tour* ziarah ke Turki tanpa umrah, strategi diversifikasi dengan menjadi distributor kurma Sukari, strategi difensif dengan melakukan rasionalisasi biaya yakni restrukturisasi biaya salah satunya penghematan dengan cara mengurangi gaji para karyawan, serta strategi integrasi – *Forward Integration* dengan menyediakan berbagai perlengkapan busana muslim.

B. Saran

Berdasarkan pengamatan penulis mengenai produk-produk yang ditawarkan PT Ma'ali Wisata agar tetap bisa bertahan selama pandemi virus Corona, maka adapun saran yang ingin penulis sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Tetap membuka pendaftaran haji dan umrah serta pendaftaran paket *tour* ziarah ke Turki tanpa umrah membuat PT Ma'ali Wisata tetap beroperasi walaupun di masa pandemi. Namun, adanya pandemi virus Covid-19 ini

2. membuat antusias masyarakat untuk mendaftar menjadi berkurang. Oleh sebab itu, PT Ma'ali Wisata hendaknya melakukan penawaran usaha yang gencar, baik itu dilakukan dengan cara promosi penjualan ekstensif, meningkatkan upaya publisitas dan sebagainya.
3. Pandemi virus Corona membuat banyak perusahaan khususnya biro perjalanan haji dan umrah harus memutar otak agar bisnis mereka tetap bisa bertahan. Di Kalimantan Selatan sendiri, kebanyakan perusahaan biro perjalanan haji dan umrah memilih untuk menjadi distributor kurma, hal tersebut juga dilakukan oleh PT Ma'ali Wisata. Oleh sebab itu, hendaknya PT Ma'ali Wisata melakukan tindakan-tindakan agar tetap bisa bersaing dengan perusahaan yang lain. Tindakan-tindakan tersebut dapat berupa membangun persepsi kepada masyarakat bahwa produk yang ditawarkan merupakan produk yang unggul dan berbeda dengan produk dari perusahaan lain.
4. Adanya rencana PT Ma'ali Wisata untuk membuka *gallery* Al-Masa yang menjual berbagai perlengkapan busana muslim, merupakan rencana yang bagus karena mengingat kebutuhan masyarakat yang tinggi akan perlengkapan busana muslim khususnya masyarakat Kalimantan Selatan. Di Kalimantan Selatan sendiri sudah banyak *gallery* yang menjual berbagai perlengkapan busana muslim dan di masa pandemi Covid-19 ini, travel-travel juga memutuskan untuk menjual berbagai perlengkapan busana muslim. Oleh sebab itu, hendaknya PT Ma'ali Wisata terlebih

dahulu mengonsentrasikan pada pangsa pasar yang kecil karena mengingat adanya banyak pesaing dan juga perputaran modal dari bisnis baru yang dibangun.