

DAFTAR PUSTAKA

- Al-'Asqalani, Ibnu Hajar. *Bulūgh al-Marām min 'Adillat al-Ahkām*. Cet. II. Mekah: Al-Haramain, 2011.
- Al-'Asqalani, Ibnu Hajar. *Fath̄ al-Bārī bi Syarḥ Shahīh al-Bukhārī*. Cet. I. Darul Rayyan, 1987.
- Al-Idrus, Salim, Handout. *Manajemen Hubungan Sekolah dan Masyarakat dalam Pemberdayaan Masyarakat*. Malang: UIN Maliki, 2013.
- Anwar, Rosihan. *Ulum Al-Quran*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.
- Athailah. *Sejarah al-Quran Verifikasi tentang Otentisitas al-Quran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Black, Sam & Sharpe, Malvin L. *Ilmu Hubungan Masyarakat Praktis alih bahasa e.j.Ardeneshwari*. Jakarta: Intermassa, 1993.
- Cahyaningsih, Esty. Skripsi “*Peran Humas dalam Rangka Membangun Citra dan Mempromosikan SMK PGRI 1 Sentolo Kulon Progo*”. Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran Jurusan Pendidikan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. 2015.
- Effendy, Onong Uchajana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2001.
- F., Rachmadi. *Public Relations dalam Teori dan Praktek Aplikasi Dalam Badan Usaha Swasta dan Lembaga Pemerintah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 1992.
- Hakim, Wahid Faysal. Skripsi “*Public Relations dan Media Relations(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Media Relations sebagai Upaya Meningkatkan Citra Positif*”

- Hotel Ibis Solo*". Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta. 2013.
- Hamid Hakim, Abdul. T.th. *Al-Bayyan*. Juz 3. Jakarta: Maktabah Saadiyah Putra.
- Heru. *10 Teori Komunikasi Public Relations Menurut Para Ahli*. (<https://pakarkomunikasi.com/teori-public-relations>). 14 Maret 2017. Diakses 31 Januari 2021.
- Hidayat, Dasrun. *Media Public Relations Pendekatan Studi Kasus Cyber Public Relations Sebagai Metode Kerja PR Digital*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Jefkins, Frank. *Public Relations*. Edisi Kelima. Terjemahan Daniel Yadin. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Jefkins, Frank. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga, 1995.
- Kementrian Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: PT. Sinergi Pustaka Indonesia, 2012.
- Kementrian Agama RI. *Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor 91 Tahun 2020 Tentang Petunjuk Pelaksanaan Penyelenggaraan Pendidikan Al-Qur'an*. Jakarta: tp, 2020.
- Kriyantono, Rachmat. *Public Realtions Writing (Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat)*. Jakarta: Kencan, 2008.
- Kurniawati, Maya. *Peranan Public Relation Dalam Mempertahankan Citra Bali Dynasty Resort*. Vol. 3. No. 2. Pekanbaru: JOM FISIP, 2016.
- Kusumawati, Frida. *Dasar-dasar Humas*. Jakarta Selatan: Ghalia Indonesia, 2002.
- M. Broom, Glen. Sha, Bey-Ling. *Cutlip and Center's effective public relations (11th Edition)*. United States of America: Pearson Education, 2013.

- Ma'luf, Louwis. *al-Munjid fi al-Lughah wa al-A'lm*. Cet. 44. Beirut: Dâr al-Masyriq, 2011.
- Mahfuzhah, Hannah dan Anshari. *Media Publikasi Humas dalam Pendidikan*. Vol. 2. No. 2. Al-tanzim Jurnal Manajemen Pendidikan Islam, 2018.
- Masduki, Yusron. *Implikasi Psikologis Bagi Penghafal Al-Qur'an*. Vol. 18 No. 1. Palembang: Medina-Te, 2018.
- Nasution, Zulkarnain. *Manajemen Humas Di Lembaga Pendidikan*. Malang: UMM Press, 2010.
- Polii, Steven Ronald. *Peranan Humas dalam Mempromosikan Tomohon sebagai Kota Bunga*. Vol. I. No. I. Jurnal "Acta Diurna", 2013.
- Quthan, Mana'ul. *Pembahasan Ilmu Al-Qur'an*. Jakarta: Rineka Cipta, 1998.
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*, Jakarta: Rajawali Pers, 2008.
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2005.
- Saifil, Ahmad. Skripsi "Peran Humas Dalam Mempromosikan SMKN 1 Al Mubarkeya Ingin Jaya Aceh Besar". Program studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Ar-Raniry. 2017.
- Soemirat & Ardianto. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004.
- Sudjana, Nana dan Ibrahim. *Penelitian dan Penelitian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru, 1989.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi Ofset, 2001.
- Trimanah. *Reputasi Dalam Kerangka kerja Public Relations*. No. 1. Vol. 3. Jurnal Ilmiah Komunikasi, Februari-Juli 2012.
- Widjaja, H. A. W. *Komunikasi Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara, 1993.
- Widjaja. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2020.
- Yasir. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish. 2020.