

**STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN RAUDHATULATHFAL
PADA MASA *CORONA VIRUS DISEASE* 2019 DI KOTA BANJARMASIN
(STUDI PADA RA DATU ABULUNG, RA BINA ANAPRASA,
DAN RA HIDAYATULLAH)**

TESIS

Oleh :

**HUSNUL KHATIMAH
NIM. 180211030081**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) ANTASARI
PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
BANJARMASIN
2021**

**STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN RAUDHATULATHFAL
PADA MASA *CORONA VIRUS DISEASE* 2019 DI KOTA BANJARMASIN
(STUDI PADA RA DATU ABULUNG, RA BINA ANAPRASA,
DAN RA HIDAYATULLAH)**

TESIS

**Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Menyelesaikan Program Magister
Manajemen Pendidikan Islam**

**Oleh :
Husnul Khatimah
NIM. 180211030081**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) ANTASARI
PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
BANJARMASIN
TAH UN 2021 M/1442 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Husnul Khatimah
NIM : 180211030081
Tempat/Tgl.Lahir : Banjarmasin, 11 Mei 1991
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa tesis saya yang berjudul: “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Raudhatul Athfal Pada Masa *Corona Virus Disease* 2019 Di Kota Banjarmasin Studi Pada Ra Datu Abulung, Ra Bina Anaprasa, Dan Ra Hidayatullah” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa tesis ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi. Saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 2 Juli 2021

Yang Membuat Pernyataan,



Husnul Khatimah

PERSETUJUAN TESIS

STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN RAUDHATUL ATHFAL PADA MASA *CORONA VIRUS DISEASE* 2019 DI KOTA BANJARMASIN (STUDI PADA RA DATU ABULUNG, RA BINA ANAPRASA, DAN RA HIDAYATULLAH)

Yang dipersembahkan dan disusun oleh :

HUSNUL KHATIMAH
NIM. 180211030081

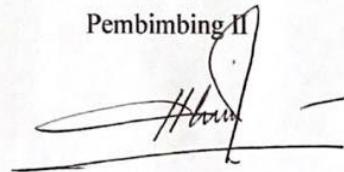
Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk
dapat diajukan kepada Dewan Penguji

Pembimbing I



Dr. Hj. Sessi Rewetty Rivilla, M.M.Pd.
Tanggal, 7-07-2021

Pembimbing II



Dr. H. Husnul Yaqin, M.Ed
Tanggal, 07-07-2021

PENGESAHAN TESIS

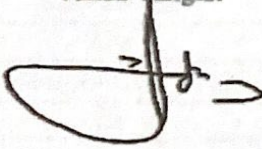



**STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN RAUDHATUL ATHFAL
PADA MASA *CORONA VIRUS DISEASE* 2019
DI KOTA BANJARMASIN
(STUDI PADA RA DATU ABULUNG, RA BINA ANAPRASA,
DAN RA HIDAYATULLAH)**

DIPERSEMBAHKAN DAN DISUSUN OLEH :


**HUSNUL KHATIMAH
NIM. 180211030081**

Telah diajukan pada dewan penguji
Pada : Hari Rabu, Tanggal 28 Juli 2021

Dewan Penguji

| Nama | Tanda Tangan |
|---|--|
| 1. Prof. Dr.H. Saifuddin Sabda, M.Ag (Ketua / Anggota) | 1.  |
| 2. Dr. Hj. Sessi Rewetty Rivilla, M.M.Pd (Anggota) | 2.  |
| 3. Dr. H. Ahmad Salabi, M.Pd (Anggota) | 3.  |
| 4. Dr. H. Husnul Yaqin, M.Ed (Sekretaris / Anggota) | 4.  |

Mengetahui,
Direktur


Prof. Dr. H. Saifuddin Sabda, M.Ag
NIP. 19580621198603 1 001

PEDOMAN TRANSLITERASI

Berikut pedoman transliterasi berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama Republik Indonesia dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Keterangan |
|------------|--------|--------------------|-----------------------------|
| ا | Alif | Tidak dilambangkan | Tidak dilambangkan |
| ب | Ba' | B | Be |
| ت | Ta' | T | Te |
| ث | Sa' | Š | Es (dengan titik di atas) |
| ج | Jim | J | Je |
| ح | Ha | H | Ha (dengan titik di bawah) |
| خ | Kha | Kh | Ka dan Ha |
| د | Dal | D | De |
| ذ | Ža | Ž | Zet (dengan titik di atas) |
| ر | Ra | R | Er |
| ز | Zai | Z | Zet |
| س | Sin | S | Es |
| ش | Syin | Sy | Es dan ye |
| ص | Šad | Š | Es (dengan titik di bawah) |
| ض | Ḍad | Ḍ | De (dengan titik di bawah) |
| ط | Ta | T | Te (dengan titik di bawah) |
| ظ | Za | Z | zet (dengan titik di bawah) |
| ع | Ain | , | Koma terbalik di atas |
| غ | Gain | G | Ge |
| ف | Fa | F | Ef |
| ق | Qaf | Q | Qi |
| ك | Kaf | K | Ka |
| ل | Lam | L | ,el |
| م | Mim | M | ,em |
| ن | Nun | N | ,en |
| و | Waw | W | We |
| ه | Ha' | H | Ha |
| ء | Hamzah | , | Apostrof |
| ي | Ya | Y | Ye |

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

| | | |
|---------|---------|----------------------|
| متعقدین | Ditulis | <i>Muta' aqqidin</i> |
| عدة | Ditulis | <i>'iddah</i> |

3. Ta' marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h

| | | |
|------|---------|---------------|
| هبة | Ditulis | <i>Hibbah</i> |
| جزية | Ditulis | <i>Jizyah</i> |

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti kata shalat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis h.

| | | |
|----------------|---------|---------------------------|
| كرامة الاولياء | Ditulis | <i>ka'amah al auliyâ'</i> |
|----------------|---------|---------------------------|

b) Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

| | | |
|------------|---------|----------------------|
| زكاة الفطر | Ditulis | <i>Zakâtul-fitri</i> |
|------------|---------|----------------------|

4. Vokal Pendek

| | | | |
|----|--------|---------|----------|
| ◌ِ | Kasrah | Ditulis | <i>I</i> |
| ◌َ | Fathah | Ditulis | <i>A</i> |
| ◌ُ | Dammah | Ditulis | <i>U</i> |

5. Vokal Panjang

| | | | |
|---|--------------------------|---------|----------------------|
| 1 | Fathah + alif - جاهليہ | Ditulis | <i>â - Jâhiliyah</i> |
| 2 | Fathah + ya'mati - يسعى | Ditulis | <i>â - yas'â</i> |
| 3 | Kasrah + ya' mati - كريم | Ditulis | <i>î - ka'îm</i> |

| | | | |
|---|--------------------------|---------|------------------|
| 4 | Dammah + wawumati - فروض | Ditulis | <i>û – furûd</i> |
|---|--------------------------|---------|------------------|

6. Vokal rangkap

| | | | |
|---|--------------------------|---------|----------------------|
| 1 | Fathah + ya'mati - بينكم | Ditulis | <i>ai – Bainakum</i> |
| 2 | Fathah + wawumati – قول | Ditulis | <i>au – Qaulu</i> |

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

| | | |
|-----------|---------|------------------------|
| الانتم | Ditulis | <i>a'antum</i> |
| اعدت | Ditulis | <i>u'iddat</i> |
| لئن شكرتم | Ditulis | <i>la'in syakartum</i> |

8. Kata sandang alif + lam

a) Apabila diikuti huruf Qamariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”

| | | |
|--------|---------|------------------|
| القران | Ditulis | <i>al-Qur'ân</i> |
| القياس | Ditulis | <i>al-Qiyâs</i> |

b) Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al”nya

| | | |
|--------|---------|------------------|
| السماء | Ditulis | <i>as-Samâ</i> |
| الشمس | Ditulis | <i>asy-Syams</i> |

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

| | | |
|------------|---------|---|
| ذوى الفروض | Ditulis | <i>ẓawī al-furûd</i> atau <i>ẓawīl furûd</i> |
| اهل السنة | Ditulis | <i>Ahlas-sunnah</i> atau <i>Ahlussunnah</i> |

ABSTRAK

Husnul.Khatimah.NIM. 180211030081 Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Raudhatul Atfhal Pada Masa *Corona Virus Disease* 2019 di Kota Banjarmasin (Studi Pada RA Datu Abulung, RA Bina Anaprasa dan RA Hidayatullah). Tesis. Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Pembimbing: (I) Dr.Hj. Sessi Rewetty Rivilla, M.M.Pd.dan (II) Dr. H. Husnul Yaqin, M.Ed.

Kata kunci: Strategi, Pemasaran, Jasa Pendidikan, Raudhatul Atfhal, Masa *Corona Virus Disease* 2019

Pandemi covid-19 yang melanda bangsa dan negara ini sangat mempengaruhi berbagai sektor kehidupan. Pengelola lembaga pendidikan tertantang untuk terus melakukan inovasi dan kreasi baik dalam mengelola proses belajar mengajar secara daring yang masih menyimpan berbagai kendala dan hambatan, maupun dalam proses memasarkan lembaga pendidikan ke masyarakat dengan adanya pembatasan hubungan sosial. Sehingga bentuk-bentuk pemasaran yang selama ini dilakukan secara langsung menemui calon peserta didik sudah tidak bisa lagi dilakukan.

Oleh karena itu, Peneliti tertarik untuk mengetahui strategi pemasaran jasa pendidikan pada masa covid 19 di RA Datu Abulung, RA Bina Anaprasa, dan RA Hidayatullah Ketiga sekolah ini merupakan sekolah swasta yang berbasis Manajemen Pendidikan Islam. Dalam penyelenggaraannya RA Datu Abulung, RA Bina Anaprasa, dan RA Hidayatullah memiliki pesaing dengan sistem pendidikan yang serupa. Oleh sebab itu perlu adanya pemasaran yang efektif, peningkatan kualitas sekolah, dan pelayanan pendidikan yang memuaskan agar dapat terus eksis dan berada di hati masyarakat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) Mengetahui strategi pemasaran jasa pendidikan pada RA Datu Abulung, RA Bina Anaprasa, dan RA Hidayatullah pada Masa Covid 19 (2) Mengetahui Faktor pendukung dan penghambat dalam pemasaran jasa pendidikan yang dihadapi oleh RA Datu Abulung, RA Bina Anaprasa, dan RA Hidayatullah pada Masa Covid 19.

Pendekatan penelitian ini adalah penelitian kualitatif dan Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan. Dalam pengumpulan datanya dengan menggunakan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran jasa pendidikan di RA Datu Abulung, RA Bina Anaprasa, dan RA Hidayatullah pada Masa Covid 19 belum dapat terlaksana dengan baik sesuai dengan pemasaran jasa pendidikan 7p yang digunakan sebab adanya pengaruh kondisi pada masa covid 19, yang meliputi pemasaran yang belum banyak memanfaatkan teknologi, penyediaan sarana dan prasarana sesuai standar protokol kesehatan covidp 19. Belum maksimalnya pembelajaran online serta biaya yang tidak berubah disaat kondisi ekonomi masyarakat menurun. Faktor pendukung ketiga RA ada pada komitmen pimpinan dan SDM RA, bantuan pemerintah, dan reputasi sekolah yang cukup baik Kendala pemasaran yang dihadapi ketiga sekolah selama masa covid 19 adalah komunikasi, waktu, dan harga.

Saran bagi para pengelola pendidikan supaya selalu mengadakan evaluasi diri sekolah, menganalisis kekuatan internal dan eksternal agar mutu dan kualitas sekolah semakin maju dan tetap menjadi kepercayaan masyarakat.

ABSTRACT

Husnul.Khatimah.NIM.180211030081 Islamic Kindergarten Educational Service Marketing Strategy During *Corona Virus Disease* 2019 in Banjarmasin City (Study on RA Datu Abulung, RA Bina Anaprasa and RA Hidayatullah). Thesis. Postgraduate Program at Antasari State Islamic University, Banjarmasin. Supervisor: (I) Dr.Hj. Sessi Rewetty Rivilla, M.M.Pd. and (II) Dr. H. Husnul Yaqin, M.Ed.

Keywords: Strategy, Marketing, Education Services, Kindergarten, Corona Virus Disease 2019

The COVID-19 pandemic that has hit this country has greatly affected various sectors of life. Managers of educational institutions are challenged to innovate and create continuously both in managing the online teaching and learning process which still has various problems, as well as in the process of promoting to the public with the distancing on social relations. So that, the forms of marketing that have been carried out meeting the prospective students can no longer be done.

Therefore, researcher is interested in knowing the educational services marketing strategy during the covid 19 period at RA Datu Abulung, RA Bina Anaprasa, and RA Hidayatullah. These three schools are private schools based on Islamic Education Management. In its implementation, RA Datu Abulung, RA Bina Anaprasa, and RA Hidayatullah have competitors with similar education systems. So that, there is a need for effective marketing, improving the quality of schools, and satisfying educational services in order to be continually exist and be in the hearts of the community.

This study aims to: (1) Knowing the marketing strategy of educational services at RA Datu Abulung, RA Bina Anaprasa, and RA Hidayatullah during the Covid 19 Period (2) Knowing supporting factors and inhibiting factors in promoting educational services faced by RA Datu Abulung, RA Bina Anaprasa, and RA Hidayatullah during the Covid 19 period.

The research approach is qualitative research and the type of research used in this research is field research. The data are collected through interview, observation, and documentation techniques.

The results showed that the marketing strategy of educational services at RA Datu Abulung, RA Bina Anaprasa, and RA Hidayatullah during the Covid 19 period could not be carried out properly in accordance with the marketing of educational services used because of Covid 19 influence, which included marketing that had not been using technology a lot, providing facilities and infrastructure according to the COVID-19 health protocol standards, online learning that is not maximally done yet and the costs remain the same while people's economic conditions are declined. The third supporting factor for RA is the commitment of RA leaders and human resources, government assistance, and a fairly good school reputation The marketing problems faced by the three schools during the COVID-19 period were communication, time, and cost.

So, the education managers are suggested to always conduct school self-evaluations, analyze internal and external strengths so that the quality of schools are increasingly advanced and remain the trust of the community.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ، الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ، وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَأَصْحَابِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ.

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang dengan rahmat serta karunia-Nya jualah penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarga, kerabat, sahabat dan para pengikut beliau hingga akhir zaman, Amin.

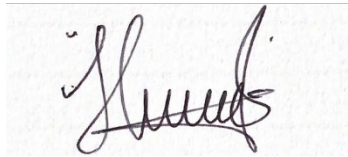
Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga atas segala bantuan, bimbingan, arahan serta perhatian yang diberikan kepada penulis selama dalam penulisan tesis ini. Ucapan terima kasih ini terutama penulis haturkan kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan dan mengikuti Program Studi Magister Manajemen Pendidikan Islam (MPI).
2. Bapak Prof. Dr. H. Syaifuddin Sabda, M.Ag selaku Direktur Program Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin yang berkenan menyetujui dan menerima tesis ini untuk diajukan ke depan sidang munaqasah.
3. Bapak Dr. Ahmad Juhaidi, S.Ag., M.Pd.I selaku Ketua Prodi dan Ibu Noor Hidayati, S.Pd., M.Pd selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Pendidikan Islam yang telah membantu dalam pengurusan berbagai hal terkait perkuliahan dan penyusunan tesis ini.

4. Ibu Dr. Hj. Sessi Rewetty Rivilla, M.M.Pd. selaku Dosen pembimbing I dan Bapak Dr. H. Husnul yaqin, M.Ed selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, masukan dan arahan yang terbaik dalam penyusunan tesis ini.
5. Seluruh dosen pada program Pascasarjan UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan berbagai ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis selama studi di Pascasarjan UIN Antasari Banjarmasin.
6. Kepala Tata Usaha dan seluruh staf pada bagian akademik dan kemahasiswaan Pascasarjan UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak membantu penulis dalam layanan administrasi selama ini.
7. Kepala beserta staf pada Perpustakaan Pusat dan Program Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin yang berkenan memberikan izin untuk meminjamkan berbagai sumber referensi yang dibutuhkan untuk penulisan dan penyusunan tesis ini.
8. Bapak H. Muhammad Rofi'i, S.Ag., M.Pd.I selaku Kepala Kantor Kementerian Agama Kota Banjarmasin yang telah memberikan izin/rekomendasi kepada penulis untuk melakukan penelitian pada Raudhatul Athfal di kota Banjarmasin.
9. Kepala/ Dewan Guru/ Tenaga Kependidikan RA Datu Abulung, RA Bina Anaprasa, dan RA Hidayatullah Banjarmasin yang telah berkenan memberikan izin riset dan memberikan data yang diperlukan dalam penyusunan dan penulisan tesis ini.
10. Teristimewa untuk Ayahanda dan Ibunda tercinta yang telah memberikan doa dan motivasi hingga sampai saat ini.
11. Suami dan Anak-Anak tersayang yang telah memberikan doa dan dukungan setulus hati.
12. Semua pihak yang turut berpartisipasi memberikan motivasi, bantuan dan saran sehingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik.

Atas segala bantuan, bimbingan, motivasi dan arahan dari semua pihak yang telah disebutkan di atas, penulis hanya dapat berdoa dan berharap semoga semuanya itu akan mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT, amin ya rabbal ‘alamin.

Banjarmasin, 02 Juli 2021
Penulis,

A handwritten signature in black ink on a light-colored background. The signature is stylized and appears to read 'Husnul Khatimah'.

Husnul Khatimah

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|-----------------------------------|---------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN | ii |
| PERSETUJUAN TESIS | iii |
| PENGESAHAN TESIS | iv |
| DAFTAR TRANSLITERASI..... | v |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT..... | ix |
| KATA PENGANTAR | x |
| DAFTAR ISI..... | xii |
| DAFTAR TABEL..... | xvi |
| DAFTAR GAMBAR | xvii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xviii |

BAB I : PENDAHULUAN

| | |
|---------------------------------|----|
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Fokus Penelitian | 9 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 9 |
| D. Signifikansi Penelitian..... | 10 |
| E. Definisi Operasional..... | 10 |
| F. Penelitian Terdahulu..... | 14 |
| G. Sistematika Penulisan | 19 |

BAB II : KAJIAN TEORI

| | |
|------------------------------------|----|
| A. Strategi Pemasaran | 21 |
| B. Jasa Pendidikan..... | 27 |
| C. Pemasaran Jasa Pendidikan | 35 |
| D. Marketing Mix..... | 38 |
| E. Corona Virus Disease 2019 | 44 |

BAB III : METODE PENELITIAN

| | |
|-------------------------------|----|
| A. Metode Penelitian | 53 |
| B. Teknik Analisis Data | 57 |
| C. Teknik Keabsahan Data..... | 59 |
| D. Tahapan Penelitian | 62 |

BAB IV : PAPARAN DATA DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|-----|
| A. Paparan Data..... | 66 |
| 1. Gambaran Umum RA Datu Abulung | 66 |
| 2. Gambaran Umum RA Bina Anaprasa..... | 73 |
| 3. Gambaran Umum RA Hidayatullah..... | 79 |
| B. Temuan Penelitian | 83 |
| 1. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di RA Datu Abulung ... | 83 |
| 2. Faktor pendukung dan Faktor penghambat pemasaran jasa pendidikan RA Datu Abulung | 95 |
| 3. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di RA Bina Anaprasa... | 98 |
| 4. Faktor pendukung dan Faktor penghambat pemasaran jasa pendidikan RA Bina Anaprasa | 106 |
| 5. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di RA Hidayatullah..... | 108 |
| 6. Faktor pendukung dan Faktor penghambat pemasaran jasa pendidikan RA Hidayatullah..... | 116 |
| C. Pembahasan | 118 |
| 1. Analisis Strategi Pemasaran jasa pendidikan RA Datu Abulung, RA Bina Anaprasa, dan RA Hidayatullah | 118 |
| 2. Faktor pendukung dan Faktor penghambat strategi pemasaran jasa pendidikan di RA Datu Abulung, RA Bina Anaprasa, dan RA Hidayatullah | 127 |

BAB V : PENUTUP

| | |
|------------------|-----|
| A. Simpulan..... | 134 |
| B. Saran | 140 |

| | |
|----------------------|-----|
| DAFTAR PUSTAKA | 141 |
|----------------------|-----|

| | |
|----------------------------|-----|
| LAMPIRAN – LAMPIRAN..... | 145 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | 154 |

DAFTAR TABEL

Halaman

| | |
|--|----|
| 4.1 Data Keadaan Guru di RA Datu Abulung | 70 |
| 4.2 Data Keadaan Siswa di RA Datu Abulung | 71 |
| 4.3 Data Sarana di RA Datu Abulung | 72 |
| 4.4 Data Prasarana di RA Datu Abulung | 73 |
| 4.5 Data Prestasi di RA Datu Abulung | 73 |
| 4.6 Daftar Nama dan Periode Masa Jabatan Kepala Sekolah di RA Bina Anaprasa | 74 |
| 4.7 Data Keadaan Guru di RA Bina Anaprasa | 76 |
| 4.8 Data Keadaan Siswa di RA Bina Anaprasa | 77 |
| 4.9 Data Sarana di RA Bina Anaprasa | 78 |
| 4.10 Data Prasarana di RA Bina Anaprasa | 78 |
| 4.11 Data Prestasi di RA Bina Anaprasa | 79 |
| 4.12 Data Keadaan Guru di RA Hidayatullah | 81 |
| 4.13 Data Keadaan Siswa di RA Hidayatullah | 82 |
| 4.14 Data Sarana di RA Hidayatullah | 82 |
| 4.15 Data Prasarana di RA Hidayatullah | 83 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|---|---------|
| 2.1 Segitiga Kebutuhan, Keinginan, dan Kepuasan Pelanggan | 37 |
| 3.1 Prosedur Analisis Interaktif | 58 |
| 3.2 Triangulasi Teknik | 60 |
| 3.3 Triangulasi Sumber | 60 |
| 4.1 Struktur Organisasi RA Datu Abulung | 69 |
| 4.2 Struktur Organisasi RA Bina Anaparsa | 75 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | | Halaman |
|------------|------------------------------|---------|
| Lampiran 1 | Dokumentasi penelitian | 145 |
| Lampiran 2 | Daftar Riwayat Hidup..... | 154 |