

D A F T A R P U S T A K A

- Alma, B. (2008). *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa pendidikan Fokus Pada Mutu dan Layanan Prima*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B. (2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ansoff, H. I. (1990). *Implementing Strategic Management*. New York: Prentice hall Inc.
- Anwar, D. F. (2014). *Strategi pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Peminat Layanan Pendidikan di Madrasah Muallimin Muhammadiyah*. Yogyakarta.
- Arifin, Z. (2011). *Penelitian ppendidikan (Metode dan Paradigma Baru)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, S. (1992). *Prosedur Penelitian Sebagai Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Corbin, A. S. (2003). *Basic or Qualitative Research Grouded Theory Proseduers and Techniques. (Ter. Muhammad Sodiq & Imam Muttaqien). Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif Tatalangkah dan Tehnik-Tehnik Data*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Faizin, I. (2017). Strategi Pemasaran dan Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah. *Jurnal Madaniyah*, 1-10.
- Gluech, L. R. (1998). *Bussiness Policy and Strategic Management*. New York: Mc Draww-Hill.
- Hadi, S. (1989). *Metode Research II*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hamdani, R. L. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ho, H. F. (2014). Revamping the Marketing Mix For Elementary Schools in Taiwan. *Asian Social Science*, 15-25 Vol. 10 No. 3.
- Huberman, M. &. (1984). *An Expended Souch Book:Qualitative Data Analysis*. London: Sage Publication.
- Hurriyati, B. A. (2008). *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus Mutu dan Layanan Prima*. Bandung: Alfabeta.

- Ihsan, M. (2012). *Strategi Pemasaran Madrasah, Studi Terhadap Penerimaan Siswa Baru Madrasah Tsanawiyah Wahid Hasyim Tahun 2008*. Yogyakarta: tidak diterbitkan.
- Kompri. (2015). *Manajemen Pendidikan 3*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: SMTG Desa Putra.
- Kotler, P. (2003). *Marketing Management International Edition*. New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Kotler, P. (2003). *Marketing Management. The Millennium Edition*. New Jersey: Prentice-Hall International.
- Machali, A. H. (2015). *The Hanbook of Education Management*. Yogyakarta: Magister Pendidikan Islam UIN Sunan Kalijaga.
- Meilani, T. (2020). *Strategi Pemasaran Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Muhammadiyah 2*. Surakarta: UMS-Tidak diterbitkan.
- Minarti, S. (2011). *Manajemen Sekolah (Mengelola Lembaga Pendidikan Secara Mandiri)*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Moleong, L. J. (2001). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhaimin. (2012). *Manajemen Pendidikan (Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/madrasah), cetakan ke-4*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyadi. (2001). *Balanced Score Card*. Jakarta: Salemba Empat.
- N.F, A. E. (2021). *Analisis Strategi pemasaran di Tengah pandemi Covid 19 Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Restu Bakery Bojonegoro*. Surabaya.
- Nasution, S. (1988). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Trisito.
- Rabbaniyah, Q. (2014). *Manajemen Pemasaran Perguruan Tinggi di Stikes Madani*. Yogyakarta: tidak diterbitkan.
- Rahmatika, M. D. (2016). Upaya Sekolah dalam Meningkatkan Animo Calon Peserta Didik di Sekolah Dasar Jogja Green School Jogja. *Jurnal Hanatawidya*, 109-121.

Sonhadji. (1994). *Teknik Pengumpulan dan Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif dalam ilmu-ilmu Sosial dan Keagamaan*. Malang: Kalimasada.

Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Kalitatif dan R&D, et. ke-18*. Bandung: Alfabeta.

Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, cet ke -16*. Bandung: Alfabeta.

Sukmadinata, N. S. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Surmayanto. (2011). Strategi Sukses Bagi Usaha Pemasaran Jasa Pendidikan Berbasis Manajemen Proses. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 48-60 Vol. 11 No. 1.

Sutopo, H. (2006). *Metodologi Penulisan Kualitatif*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

Tjipto, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Umam, H. S. (2003). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CV. Pusaka Setia.

Wijaya, D. (2012). *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Salemba Empat.

Wijaya, D. (2016). *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Internet

<https://www.ombudsman.go.id/perwakilan/news/r/pwk--menuju-new-normal-disdikbud-kalsel-siapkan-tiga-skenario-siswa-masuk-sekolah>

https://www.worldometers.info/coronavirus/?utm_campaign=homeAdUOA?Si

<https://news.detik.com/berita/d-5034719/>, diakses pada tanggal 28 September 2020.

<https://jabar.idntimes.com/news/indonesia/teatrika/daftar-wilayah-zona-hijau-dan->

kuning-yang-bersiap-masuk-new-normal-regional-jabar/,

<https://republika.co.id/berita/q8kh09440/dampak-virus-corona-berpacu-mencegah-phk-massal>.