

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dalam kehidupan, manusia tidak akan mampu untuk menunaikan kewajiban *ruhiyah* (spritual) dan *mahiyah* (material) tanpa terpenuhinya kebutuhan primer seperti makanan, tempat tinggal dan keamanan. Untuk itula manusia mencari harta yang merupakan salah satu kebutuhan primer dalam kehidupan karena tidak ada manusia yang tidak membutuhkan harta. (Ahmad Akhrom, 2007, hal. 71) Allah Swt menjadikan harta benda sebagai salah satu di antara dua perhiasan kehidupan dunia dalam Al-Qur'an Surah Al-Kahfi ayat 46 Allah Swt berfirman :

الْمَالُ وَالْبَنُونَ زِينَةُ الْحَيَاةِ الدُّنْيَا ٤٦

Artinya: “*harta dan anak-anak adalah perhiasan kehidupan dunia*”

Islam melalui nash-nash Al-Qur'an dan as-sunnah mengajukan bagi manusia untuk berusaha memenuhi keperluan hidupnya, salah satunya dengan berbisnis atau berdagang. (Humaidy, 2003, hal. 184) sebagaimana Firman Allah Swt dalam Surat At-Taubah ayat 105 :

وَقُلْ أَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ إِلَىٰ

عِلْمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ ١٠٥

Artinya : “Dan katakanlah: “bekerjalah kamu, maka Allah dan Rasul-nya serta orang-orang mukmin akan melihat pekerjaan itu, dan kamu akan dikembalikan kepada (Allah) yang mengetahui akan yang ghaib dan nyata, lalu diberitakan-nya kepada kamu apa yang kamu kerjakan”

Dengan demikian harta merupakan hadiah dari kebaikan Allah Swt, yang berusaha memenuhi perintahnya dengan tujuan mencari anugrahnya salah satunya ialah dengan berbisnis.

Bisnis ialah suatu kegiatan tersendiri yang sudah terorganisasi, dengan menghasilkan suatu barang dan jasa untuk mendapatkan keuntungan dalam kebutuhan untuk memenuhi permintaan konsumen, begitu juga dalam menjalankan kegiatan bisnis disebut wirausahawan atau pengusaha. (Juliyani, 2016, hal. 63)

Di Kota Banjarmasin tepatnya di pasar daging sentra antasari terjadi perkembangan yang sangat cukup pesat terhadap pengusaha ayam potong, yakni banyak munculnya pengusaha-pengusaha ayam potong yang baru, dikarenakan bisnis ini memberikan peluang atau kesempatan yang cukup banyak mengambil keuntungan, sehingga bisnis usaha ayam potong ini mudah untuk di lakukan oleh siapapun yang hendak melakukannya. Namun dalam banyak munculnya pengusaha baru ayam potong ini ada sebagian pengusaha ayam potong yang tidak menerapkan etika dalam berbisnis dalam berusaha. Sebagian pengusaha ayam potong memberikan harga yang lebih rendah dari pengusaha ayam potong lainnya sehingga dapat memicu menarik pelanggan orang lain dan menggugurkan pengusaha lainnya.

Dalam agama Islam ada suatu batasan atau garis pemisah antara yang di bolehkan dan yang diharamkan, batasan atau garis pemisah ini yang dikenal sebaga Etika Bisnis Islam. Di dalam Etika Bisnis Islam tidak membenarkan bagi para pelaku usaha yang semena-mena dalam berusaha yang mana tujuannya ialah mengambil keuntungan yang banyak namun menghalalkan segala cara. (Amalia, 2014, hal. 117)

Oleh sebab itu, perlu dibentuk para pembisnis yang mempunyai etika dan sikap mental yang baik, seperti jujur, amanah, sopan dan lain sebagainya. Prinsip ini perlu diterapkan, dalam Al-Qur'an surah Al-Maidah 5, ayat 3 :

وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ
وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ شَدِيدُ الْعِقَابِ ٢

Artinya : “Dan tolong-menolonglah dalam kebaikan dalam mengerjakan kebajikan dan takwa, da jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan pelanggaran. Dan bertawakkallah kamu kepada Allah, sungguh Allah ama berat siksa nya”

Berdasarkan latar belakang masalah yang sudah dijelaskan di atas, maka selanjutnya peneliti ingin membuat sebuah karya ilmia yang berbentuk skripsi dengan judul **“PERSAINGAN USAHA AYAM POTONG DI PASAR DAGING SENTRA ANTASARI BANJARMASIN DITINJAU DARI PERPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM”**

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana persaingan usaha ayam potong di pasar daging sentra antasari kecamatan banjarmasin tengah kota banjarmasin?
2. Bagaimana tinjauan etika bisnis Islam terhadap persaingan usaha ayam potong di pasar daging sentra antasari kecamatan banjarmasin tengah kota banjarmasin?

C. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah di atas maka penelitian ini bertujuan untuk :

1. Untuk mengetahui persaingan usaha ayam potong di pasar daging sentra antasari kecamatan banjarmasin tengah kota banjarmasin.
2. Untuk mengetahui tinjauan etika bisnis islam terhadap persaingan usaha ayam potong di pasar daging sentra antasari kecamatan banjarmasin tengah kota banjarmasin.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini dilakukan untuk memperoleh informasi yang akan bermanfaat bagi pihak-pihak sebagai berikut :

1. Bagi penulis, yaitu sebagai salah satu pembelajaran dalam berfikir ilmiah, dan menerapkan teori yang diperoleh ke dalam kasus yang nyata, serta menambah wawasan dan pengalaman yang baru.

2. Bagi pembaca, yaitu sebagai bahan referensi tambahan dan pembelajaran mengenai persaingan usaha ditinjau dari perspektif etika bisni Islam.
3. Bagi pihak lainnya, yaitu sebagai pedoman dalam etika berbisnis yang baik dan benar, yang berlandaskan ilmu agama.

E. Definisi Operasional

Persaingan atau kompetisi adalah bersaingnya para penjual yang sama-sama berusaha dalam mendapatkan keuntungan dalam berbisnis. (Nasional, 2008, hal. 743) yang dimaksud persaingan di sini adalah persaingan usaha ayam potong di pasar daging sentra antasari banjarmasin.

Usaha adalah suatu kegiatan yang mana mengerahkan semua tenaga pikiran dan tenaga badan juga dengan maksud untuk mencari keuntungan dalam berdagang. (Nasional, 2008, hal. 1599) yang dimaksud usaha disini ialah usaha ayam potong di pasar daging sentra antasari banjarmasin.

F. Kajian Pustaka

1. Penelitian ini dilakukan oleh Ismatul Chalimah dalam skripsi nya yang berjudul “Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Persaingan Para Penjual (studi kasus Toko Grosir Al- Arafah Pasar Wage Purwerkoto)” 2017. Hasil dari penelitian Ismatul Chalimah adalah bahwa Toko Grosir Al- Arafah telah melaksanakan beberapa dalam etika bisnis Islam. Yakni dalam persaingan berbisnis menerapkan kejujuran serta

menggunakan strategi pemasaran yang sesuai dengan syariat Islam. (Chalimah, 2017)

2. Penelitian yang dilakukan oleh Adimas Fahmi Firmansyah dalam skripsinya yang berjudul “Praktek Etika Bisnis Islam (studi kasus pada Toko Santri Syariah Surakarta)” 2013. Dari hasil penelitian Adiman Fahmi Firmansyah bahwa Toko Santri Syariah Surakarta telah menerapkan Etika Bisnis Islam dalam berbisnis. (Firmansyah, 2013)
3. Penelitian yang dilakukan oleh Amalia Nur Sabrina yang skripsinya berjudul “Tinjauan Sosiologis Hukum Islam Terhadap Praktek Persaingan Usaha (studi kasus pedagang pasar klewer solo)” 2014. Berdasarkan hasil dari wawancara bahwa dalam praktek persaingan usaha di pasar klewer solo, ada persaingan berupa pemotongan harga secara besar-besaran dengan dalih cuci gudang agar mendapatkan konsumen sebanyak-banyaknya. (Sabrina, 2014)

G. Sistematika Pembahasan

Disini penulis perlu menyusun sistematika rupa sehingga dapat dilihat dan menunjukkan hasil penelitian yang baik dan mudah di pahami. Penyusunan skripsi ini terdiri dari V BAB dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I, merupakan pendahuluan yang membahas latar belakang diangkatnya penelitian ini mengenai permasalahan dan fakta yang terajadi mengenai persaingan usaha ayam potong di pasar daging sentra antasari

banjarماسin agar penelitian ini menjadi terarah dan tidak ada kesalahan dalam penulisan, maka dibuatlah rumusan masalah dengan tujuan agar terhindar dari kesalahan pemahaman penelitian penulis, yang selanjutnya yaitu dibuatlah definis operasional untuk dapat diketahui manfaat dari penelitian yang dilakukan maka dari itu dirumuskan dalam kajian pustaka, diperlukan untuk menghindari permasalahan yang sama dengan penelitian sebelumnya, adapun sistematika penulisan merupakan susunan skripsi secara keseluruhan.

BAB II. Berisikan landasan teori pada bab ini akan dibahas mengenai masalah yang berhubungan dengan objek penelitian, melalui teori-teori yang mendukung dari buku atau literatur yang berkaitan dengan masalah yang ingin diteliti.

BAB III, adalah metode penelitian, yang terdiri dari jenis, sifat dan lokasi penelitian, subjek dan objek penelitian, data dan sumber data, teknik pengumpulan data dan analisis data, kemudian untuk mengetahui alur penelitian dari awal sampai akhir maka dibuatlah tahapan penelitian yang sistematis.

BAB IV, merupakan hasil dan pembahasan yang berisikan tentang hasil dan analisa data permasalahan yang disesuaikan dengan metode penelitian pada bab III serta jawaban dari rumusan masalah.

BAB V, adalah penutup dalam bab ini penulis memberikan kesimpulan terhadap permasalahan yang telah dibahas dalam uraian

sebelumnya, kemudian selanjutnya akan dikemukakan saran berdasarkan kesimpulan peneliti.