

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Pendekatan dan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan atau (*Field Reseach*), yaitu penelitian yang dilakukan dengan terjun langsung ke lokasi penelitian untuk mendapatkan data-data yang diperlukan. Artinya data-data yang akan dikumpulkan bukan berupa angka-angka, melainkan data tersebut dari data wawancara.

2. Pendekatan Penelitian

Pendekatan penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Menggunakan teknik kondisi yang alami dengan sumber data primer, dengan teknik observasi, serta wawancara dan dokumentasi. (M. Djunaidi Ghoni, 2017, hal. 164)

Penelitian ini adalah salah satu merupakan penelitian yang bersifat deskriptif-kualitatif, yang tujuannya yaitu untuk melengkapi uraian-uraian dengan menggambarkan tentang analisis persaingan usaha ayam potong di pasar daging sentra antasari banjarmasin ditinjau dari perspektif etika bisnis islam.

B. Lokasi Penelitian

Adapun lokasi penelitian yang penulis lakukan ini adalah di pasar sentra antasari bertepatan di Jl. Pangeran Antasari No.86

kelurahan kelayan luar Kecamatan Banjarmasin Tengah, Kota Banjarmasin, Provinsi Kalimantan Selatan. Pemilihan lokasi ini dikarenakan kawasan tersebut banyak pedagang ayam potong yang mana mayoritas agamanya ialah muslim.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah para pedagang ayam potong di pasar daging sentra antasari, Kelurahan Kelayan Luar, Kecamatan Banjarmasin Tengah, Kota Banjarmasin.

2. Objek Penelitian

Objek dalam penelitian ini adalah persaingan usaha ayam potong di pasar daging sentra antasari Banjarmasin. Apakah sesuai dengan tinjauan dari perspektif etika bisnis Islam.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

Adapun data yang dicari dalam penelitian ini adalah data yang berhubungan dengan judul penelitian dan permasalahan sehingga dapat menjelaskan lebih rinci tentang judul tersebut :

- a. Identitas responden, meliputi nama, umur, pendidikan terakhir, dan agama.

- b. Data, bagaimana persaingan usaha ayam potong di pasar daging sentra antasari banjarmasin ditinjau dari perspektif etika bisnis islam.

2. Sumber Data

Adapun yang menjadi sumber data dalam penelitian yang akan dilakukan ini adalah para pedagang yang berjualan ayam potong di pasar daging sentra antasari, yang terdiri delapan (8) orang, alasannya karena 8 pedagang ayam tersebut cukup berpengaruh menjadi informan.

E. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mengumpulkan data yang berhubungan dengan objek penelitian, maka digunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut :

1. Wawancara, adalah percakapan dengan tujuan yang tertentu oleh dua belah pihak, yakni pewawancara (*interviewer*) sebagai pengaju atau pemberi pertanyaan, dan yang diwawancarai (*interviewee*) sebagai pemberi jawaban atas pertanyaan itu. (Suwandi, 2008, hal. 127) dengan teknik wawancara yang mendalam, yaitu melakukan percakapan langsung dengan informan, sehingga dapat diperoleh data-data yang diperlukan penulis.

2. Dokumentasi, adalah cara pengumpulan data menghasilkan sebuah catatan yang penting yaitu yang berhubungan dengan latar belakang masalah yang diteliti, sehingga mendapatkan data yang valid, dan bukan data yang berdasarkan perkiraan, adapun data tersebut berupa foto, rekaman suara dan dokumen dan lain-lainnya. (Suwandi, 2008, hal. 158)

F. Teknik Analisis Data

Untuk mendapatkan suatu kesimpulan dari hasil penelitian, maka dilakukan lah analisis data, yaitu analisis secara *deskriptif-kualitatif*. Analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah teknik analisis *deskriptif kualitatif* yaitu proses penyederhanaan data ke dalam bentuk yang mudah dibaca dan diinterpretasikan secara lebih spesifik dengan melakukan penelaahan dan pengkajian secara mendalam hasil penelitian berdasarkan landasan teori dan literatur yang berhubungan dengan permasalahan yang diteliti.