

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Akhrom, D. (2007). *Ekonomi Islam di Tengah Krisis Ekonomi Global*. Jakarta: PT. Zikrul Hakim.
- Ali, M. (2016). Konsep makanan halal dalam tinjauan syariah dan tanggung jawab produk atas produsen industri halal. *Ilmu Syariah*.
- Amalia, F. (2014). Etika Bisnis Islam Konsep dan Implementasi pada pelaku usaha kecil. *Ekonomi Syariah*, 117.
- Aziz, A. (2008). *Ekonomi Islam Analisis Mikro dan Makro*. Yogyakarta: graha ilmu.
- Baidowi, A. (2011). Etika Bisnis Perspektif Islam. *Hukum Islam*, 244.
- Basu Swasta, I. S. (2000). *Pengantarbisnis modern pengantar ekonomii perusahaan modern*. Yogyakarta: Liberti Offset.
- Chalimah, I. (2017). *Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Persaingan Para Penjual (studi kasus toko grosir al-arafah pasar wage purwerkoto)*.
- Echdar, S. (2013). *Manajemen Intrepreniurship*. Yogyakarta: Andi.
- Firmansyah, A. F. (2013). *Praktek Etika Bisnis Islam (studi kasus pada Toko Santri Syariah Surakarta)*.
- Handayani, O. (2020). Analisis pasar bersangkutan dalam hukum persaingan usaha pada era bisnis 4.0 (bisnis online versus bisnis konven). *Soumaterra Law Riview*.
- <https://www.kajianpustaka.com/2019/12/pengertian-aspek-dan-jenis-jenis-persaingan-usaha.html>. (n.d.).
- Humaidy, M. (2003). *Halal dan Haram Dalam Islam*. Surabaya: Bina Ilmu.
- Idri, H. (2015). *Hadis Ekonomi dalam perspektif hadis nabi*. PT. Fajar intrepratama mandiri.
- Juliyani, E. (2016). Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam. *Ummul Qura*, 64.
- M. Djunaidi Ghoni, F. A. (2017). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. Jogjakarta: AR-RUZZ MEDIA.

- Malaka, M. (2014). Praktik monopoli dan persaingan usaha. *Al-Adl*.
- meilia, M. (2019). Persaingan usaha tidak sehat di Indonesia menurut hukum ekonomi islam dan tentang larangan monopoli dan persaingan usaha tidak sehat. *Ekonomi Islam*.
- Nashiruddin, M. (2014). *Shahih sunan tirmidzi*. Jakarta Selatan: Pustaka Azzam.
- Nasional, D. p. (2008). *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta.
- Nawatmi, S. (2010). Etika bisnis perspektif Islam. *Fokus Ekonomi*.
- Noni Afrianti, R. D. (2017). Landasan Etika dalam Ekonomi Islam. *AL-INTAJ*, 123:124.
- Norvadewi. (2015). Bisnis Dalam Perspektif Islam. *AL-TIJARY*.
- Rai Mantili, H. K. (2016). Problematika penegakan hukum persaingan usaha di Indonesia dalam rangka menciptakan kepastian hukum. *Ilmu Hukum*, 121:122.
- Rifqi, A. (2017). *Manajemen Keuangan Syariah*. Bandung: Pustaka.
- Sabrina, A. N. (2014). *Tinjauan Sosiologis Hukum Islam Terhadap Praktek Persaingan Usaha (studi kasus pedagang pasar klewer solo)*.
- Saragih, R. (2017). Membangun usaha kreatif, inovatif dan bermanfaat melalui penerapan kewirausahaan sosial. *Jurnal Kewirausahaan*.
- Supianto, S. M. (2013). Pendekatan per se ilegal dan rute or reason dalam hukum persaingan usaha di Indonesia. *Rechtens*, 48:49.
- Suwandi, B. (2008). *MEMAHAMI PENELITIAN KUALITATIF*. Jakarta: PT. RINEKA CIPTA.
- Syuhadak, M. (2011). *Jurnal Persaingan Usaha*. Jakarta: Komisi pengawasa persaingan usaha republik Indonesia.
- Wahyuni, A. (2010). Penmbunan barang dalam perspektif Islam. *Ilmu Ekonomi Syariah*.
- Yenni samri, j. N. (2012). Mekanisme Pasar dalam perspektif ekonomi Islam. *Media Syariah*, 249.

Yusa, N. w. (2018). Marger terkait indikasi penguasa pangsa pasar menurut undang-undang no 5 tahun 1999 tentang larangan praktek monopoli dan persaingan usaha tidak sehat. *Ilmu Hukum*, 2.

Zaini, A. A. (2014). Pasar persaingan sempurna dalam perspektif ekonomi islam. *Ummul Qura*.