

ABSTRAK

Ferry Padli: *Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Peningkatan Mutu Pendidikan (Multi Kasus di RA Uswatun Hasanah, RA Sejahtera dan RA Izharul Ulum di Kabupaten Banjar).*, di bawah bimbingan (I) Bapak Dr. Husnul Yaqin, M.Ed., (II) Bapak Dr. Hilmi Mizani, M.Ag., Tesis pada Pacasarjana UIN Antasari Banjarmasin, 2021.

Kata Kunci: Manajemen, Hubungan Masyarakat, dan Peningkatan Mutu Pendidikan.

Salah satu upaya yang bisa dilakukan dalam peningkatan mutu pendidikan disekolah khususnya pada lembaga jenjang pendidikan anak usia dini (RA) di Kabupaten Banjar adalah dengan mengoptimalkan hubungan antara lembaga pendidikan dengan masyarakat dalam peningkatan mutu pendidikan baik di RA Uswatun Hasanah, RA Sejahtera dan RA Izharul Ulum di Kabupaten Banjar. Penelitian ini beranjak dari pengamatan awal penulis bahwa tiga buah lembaga RA yang dalam manajemen humasnya bisa kita kategorikan berhasil dalam mengoptimalkan peran dari humas itu sendiri, seperti RA Uswatun Hasanah yang berada di perkotaan, juga RA Sejahtera yang masuk dalam kategori pinggiran kota dan RA Izharul Ulum yang berada di perdesaan. Bagaimana masing-masing lembaga RA ini dapat berhasil dalam mengelola dengan baik hubungan antara sekolah dengan masyarakat di sekitar lingkungan lembaga mereka semua ini dapat dilihat dari kegiatan dan bentuk kerjasama humas yang mereka jalankan.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa manajemen hubungan masyarakat dalam peningkatan mutu pendidikan pada Humas RA Uswatun Hasanah, Humas RA Sejahtera, dan Humas RA Izharul Ulum di Kabupaten Banjar tergambar dalam; 1) Perencanaan Humas di RA Uswatun Hasanah, RA Sejahtera, dan RA Izharul Ulum disusun oleh waka Humas dengan berkordinasi kepada kepala sekolah, guru-guru dan orang tua murid. Rencana humas RA disusun untuk satu tahun pelajaran yang terbagi dalam dua semester. Rencana disusun dengan mempertimbangkan kebutuhan dan ketersediaan dana dan sumber daya manusia. Perencanaan humas selama satu tahun sedikit berbeda antara RA Uswatun Hasanah, RA Sejahtera, dan RA Izharul Ulum. Adapun pada umumnya rencana humas terdiri dari menjalin hubungan sekolah dengan warga internal dan eksternal, menjalin hubungan dengan instansi pemerintah, menjalin kerjasama dalam program kelengkapan pendukung sarana prasana. Adapun pada masa Pandemi Covid-19, seperti menjalin hubungan sekolah dengan warga internal, menjalin hubungan sekolah dengan warga eksternal. 2) Humas di RA Uswatun Hasanah, RA Sejahtera, dan RA Izharul Ulum telah melaksanakan semua kegiatan yang telah direncanakan sebelumnya. Kegiatan dilaksanakan sesuai dengan tempat dan waktu yang ada. Dalam pelaksanaannya, Humas RA Uswatun Hasanah, Humas RA Sejahtera, dan Humas RA Izharul Ulum sama-sama melibatkan orang-orang yang mampu berkomunikasi dengan baik dan juga menjalin kerja sama terhadap warga sekolah, baik dikalangan internal ataupun dikalangan eksternal.

Target dan tujuannya ialah meningkatnya mutu di dalam menjalankan atau manajemen kependidikan yang ada. 3) Humas di RA Uswatun Hasanah, RA Sejahtera, dan RA Izharul Ulum telah diawasi semua kegiatannya. Pengawasan dilakukan oleh kepala sekolah dan juga orang-orang yang terlibat di dalam merumuskan kegiatan sebelumnya. Waktu pengawasan di saat melaksanakannya kegiatan-kegiatan yang ada. Pengawasan dilakukan dengan cara menyesuaikan antara rencana yang ada dengan kegiatan yang dilaksanakan. Target dan tujuannya ialah sesuaiya kegiatan yang dilaksanakan dengan rencana awal. 4) Humas di RA Uswatun Hasanah, RA Sejahtera, dan RA Izharul Ulum telah mengevaluasi semua kegiatannya. Evaluasi dilakukan dengan cara mencermati tahapan-tahapan dari semua kegiatan yang dilaksanakan. Pengevaluasian dilakukan secara bersama-sama dengan orang-orang terkait, seperti kepala sekolah, guru-guru, dan juga orang tua dari siswa. Waktu pengevaluasiannya disaat terselesaikannya kegiatan-kegiatan yang ada.

ABSTRACT

Ferry Padli: *Management of Public Relations in Improving the Quality of Education (Multi Cases in RA Uswatun Hasanah, RA Sejahtera and RA Izharul Ulum in Banjar Regency).*, under the guidance of (I) Mr. Dr. Husnul Yaqin, M.Ed., (II) Mr. Dr. Hilmi Mizani, M.Ag., Thesis on Postgraduate Program at UIN Antasari Banjarmasin, 2021.

Keywords: Management, Public Relations, and Improving the Quality of Education.

One of the efforts to improve the quality of education in schools, especially at the level of early childhood education (RA) in Banjar Regency by optimizing the relationship between educational institutions and the community in improving the quality of education both RA Uswatun Hasanah, RA Sejahtera and RA Izharul Ulum in Banjar Regency. This study departs from the author's initial observations that three RA institutions which we can categorize in their public relations management as successful in optimizing the role of public relations themselves, such as RA Uswatun Hasanah who is located in urban areas, also RA Sejahtera which is included in the suburban category and RA Izharul Ulum which are in rural areas. How each of these RA institutions can succeed in managing the relationship between the school and the community around their institution can be seen from the activities and forms of public relations collaboration they run.

Based on the above statement, the results of this study indicate that the management of public relations in improving the quality of education in Public Relations of RA Uswatun Hasanah, Public Relations of RA Sejahtera, and Public Relations of RA Izharul Ulum in Banjar Regency is illustrated in; 1) Public Relations planning at RA Uswatun Hasanah, RA Sejahtera, and RA Izharul Ulum was prepared by the Deputy Head of Public Relations in coordination with the principal, teachers and parents of students. RA's public relations plan is prepared for one academic year which is divided into two semesters. The plan is prepared taking into account the needs and availability of funds and human resources. Public relations planning for one year is slightly different between RA Uswatun Hasanah, RA Sejahtera, and RA Izharul Ulum. In general, the public relations plan consists of establishing school relations with internal and external residents, establishing relationships with government agencies, establishing cooperation in programs for supporting facilities and infrastructure. Meanwhile, during the Covid-19 pandemic, such as establishing school relationships with internal residents, establishing school relationships with external residents. 2) Public Relations at RA Uswatun Hasanah, RA Sejahtera, and RA Izharul Ulum have carried out all the previously planned activities. Activities are carried out according to the available time and place. In its implementation, Public Relations of RA Uswatun Hasanah, Public Relations of RA Sejahtera, and Public Relations of RA Izharul Ulum both involve people who are able to communicate well and also collaborate with school residents, both internally and externally. The target

and goal is to improve the quality in running or managing existing education. 3) Public relations at RA Uswatun Hasanah, RA Sejahtera, and RA Izharul Ulum have supervised all their activities. Supervision is carried out by the principal and also the people involved in formulating the previous activities. Monitoring time when carrying out existing activities. Supervision is carried out by adjusting the existing plan with the activities carried out. The targets and objectives are in accordance with the activities carried out with the initial plan. 4) Public relations at RA Uswatun Hasanah, RA Sejahtera, and RA Izharul Ulum have evaluated all of their activities. Evaluation is done by looking at the stages of all activities carried out. Evaluation is carried out jointly with related people, such as school principals, teachers, and also parents of students. The evaluation time is when the existing activities are completed.