

## ABSTRAK

**Agung Prasetyo.** 2021. *Tren Berwirausaha Kedai Kopi Oleh Pemuda Di Kota Banjarmasin*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing Drs. Nispan Rahmi, M.Ag.

**Kata Kunci :** Tren, Wirausaha, Kedai Kopi, Pemuda.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh maraknya tren berwirausaha kedai kopi oleh pemuda yang ada di kota Banjarmasin, selain itu juga hambatan dan tantangan dalam menjalankan usaha kedai kopi ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tren berwirausaha kedai kopi oleh pemuda di kota Banjarmasin serta mengetahui hambatan dan tantangan pemuda dalam menjalankan usaha kedai kopi.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif. Data diperoleh dengan melakukan observasi dan wawancara kepada tiga orang informan berbeda para pemilik usaha kedai kopi yaitu Intuisi Kopi, Stalker Coffee, dan Dharma Coffee. Teknik analisis data yang digunakan yaitu menggunakan teknik perangkat metodologi tertentu, interpretasi, empiris dan analisis SWOT.

Berdasarkan hasil penelitian dilapangan, penelitian ini menghasilkan temuan-temuan *pertama*: tren berwirausaha kedai kopi oleh pemuda di kota Banjarmasin memang menjadi fenomena tren tersendiri hal ini dibuktikan tumbuhnya usaha kedai kopi di berbagai lokasi di kota Banjarmasin. *Kedua*: Hambatan dan tantangan yang dialami para pemuda yang menjalankan usaha kedai kopi berbagai macam. Seperti banyaknya saingan usaha sejenis, perlunya ide kreatifitas dan inovasi dalam membangun.