

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin, dan Beni Ahmad Saebani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2009.
- Al-Qur'an in word Q.S Al-Qasas/28: 77
- Al-Qur'an in word Q.S Al-Jumu'ah/62: 10
- Angkasawati. "Partisipasi Pemuda Dalam Karang Taruna Desa." *Partisipasi Pemuda Dalam Karang Taruna Desa* (Andi Offset), 2018: 24.
- Anwar, Muhammad. *Pengantar Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Kharisma Putra Utama, 2017.
- Aprijon. *Kewirausahaan dan Pandangan Islam*. Menara: 12. 2013
- Bone, Louis E., dan Kurtz. *Pengantar Bisnis Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2002.
- Bungin, Burhan. *Metodelogi Penelitian Kualitatif Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pers, 2001.
- Creswell, John W., dan J David Creswell. *Research Design*. United States of America: SAGE Publications, Inc., 2018.
- Ebert, Ronald J., dan Ricky W. Griffin. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Erlangga, 2014.
- Fahmi, I. *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2014.
- Ghony, M. D., dan F. Almanshur. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2016.
- Haditno, dan Siti Rahayu. *Psikologi Perkembangan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2002.
- Hasanah, Siti Nur. *Semua Orang Bisa Sukses Berwirausaha*. Surakarta: PT. Era Pustaka, 2008.
- Hastuti, Puji, dan dkk. *Kewirausahaan dan UMKM*. Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Hendro, Ir. *Dasar-Dasar Kewirausahaan Panduan Bagi Mahasiswa Untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*. Jakarta: Erlangga, 2011.

- Herlyana, Elly. "Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda." *Thaqafiyat Vol. 13*, 2012: 190.
- Kamaluddin. *Kewirausahaan Dalam Pandangan Islam*. Medan: Program Studi Agama, Fakultas Ushuluddin dan Study Islam UINSU. 2019.
- Kasali, Renald. *Change*. Jakarta: Gramedia Pustaka, 2010.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006.
- Lexi, J. Moelong. *Mengelola Penelitian Kualitatif*. Bandung: Bandung Remaja Rosdakarya, 2011.
- Malahayati, dan Hendry E. R. *99 Peluang Bisnis Untuk Anak Muda*. Jakarta: Penebar Plus, 2012.
- Naafs, Suzanne, dan Ben White. *Generasi Antara : Refleksi tentang Studi Pemuda Indonesia*. 2012.
- Naafs, Suzanne, dan Ben White. "Generasi Antara : Refleksi tentang Studi Pemuda Indonesia." 2012: 3.
- Puspita, Anggri. *Kewirausahaan dan Bisnis Online*. Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Rangkuti, F. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis-reorientasi Konsep Perencanaan Strategi Untuk Menghadapi abad 21*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 1997.
- Rangkuti, F. *Anlisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis-reorientasi Konsep Perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1997.
- . *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT, Cet Ke-20*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2015.
- Simanjuntak, Megawati, Irma Awwaliyah, Hayati, dan Rico J. Artanto. "The Entrepreneurial Potential among Undergraduate Students." *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 2016: 76.
- Sudibyoy, Lies, dan dkk. *Ilmu Sosial Budaya Dasar*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- sugigi, Elly. *manajemen*. banjarmasin: gramedia, 2019.
- Suharyono. "Sikap dan Perilaku Wirausahawan." *Jurnal Ilmu dan Budaya, Vol.40, No.56* (Alfabeta), 2017: 7.

- Suryaman, Maman. *Minat Berwirausaha Mahasiswa Teknik Elektro Unnes*. UNNES, 2006.
- . *Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Tehnik Elektronik Fakultas Tehnik Universitas Negeri Semarang*. Semarang: Fakultas Teknik UNS, 2006.
- Suryana. *Kewirausahaan : Kiat dan Proses Menuju Proses*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Ulfa, Nadhira. “Mitra Wirausaha Kaum Santri Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya (Studi Pada Pondok Pesantren Ar-Riyadh Palembang).” *I-Economics Journal, Vol.1 No. 1*, (CV. Andi Offset), 2015: 5.
- Umar, H. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2013.
- Vanderstoep, Scott W., dan Deirdre D. Johnston. *Research Methods for Everyday Life*. San Francisco: John Wiley and Sons, 2009.