

LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH *FLASH SALE* DAN *TAGLINE GRATIS ONGKOS KIRIM* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK DI *MARKETPLACE* SHOPEE PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN ANTASARI BANJARMASIN

Perkenalkan nama saya Munisa, mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. Saat ini saya sedang melaksanakan penelitian dalam rangka menyelesaikan tugas akhir (skripsi). Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Saudari yang terhormat untuk membantu mengisi kuesioner yang diberikan. Semua data yang diberikan dijamin kerahasiannya dan hanya akan digunakan dalam penelitian ini. Atas bantuan Saudari saya ucapkan terima kasih.

Kriteria Responden:

- a. Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
- b. Berusia minimal 17 tahun.
- c. Menggunakan aplikasi Shopee.
- d. Pernah melakukan pembelian kosmetik di Shopee minimal 1 kali.

Bagian 1

1. Responden hanya dapat memilih satu pilihan saja pada jawaban yang anda pilih.
2. Isilah seluruh pertanyaan yang diajukan kepada responden.

Identitas Responden

1. Nama :
2. NIM :
3. Jurusan/Prodi :

4. Usia :
- a. 17-20 Tahun b. 25-28 Tahun
- b. 21-24 Tahun d. > 29 Tahun
5. Pengeluaran/Uang Saku Per Bulan:
- a. < Rp. 500.000 c. Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000
- b. Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 d. > Rp.2.000.000
6. Berapa kali melakukan pembelian kosmetik di Shopee?
- a. 1 kali
- b. 2-4 kali
- c. > 5 kali

Bagian II

Jawablah pertanyaan berikut dengan mengisi jawaban pada jawaban yang tersedia dibawah ini. Setiap responden diharapkan hanya memilih 1 jawaban yang dianggap paling sesuai.

Petunjuk pengisian kuesioner ada 5 alternatif jawaban:

Pilihan Jawaban	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Ragu-Ragu (RG)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

DAFTAR PERTANYAAN KUESIONER


No.	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
Variabel <i>Flash Sale</i> (X_1)						
Frekuensi Promosi						

1.	<i>Flash Sale</i> yang sering dilakukan oleh Shopee membuat saya mengingat promosi tersebut.					
2.	Shopee mengadakan <i>flash sale</i> secara besar-besaran pada beberapa tanggal tertentu setiap tahunnya (seperti: 6.6, 9.9, 12.12).					
Kualitas Promosi						
3.	<i>Flash sale</i> yang diadakan oleh Shopee membuat saya tertarik untuk melakukan transaksi Shopee.					
4.	<i>Flash sale</i> menarik banyak pelanggan baru untuk berbelanja di Shopee.					
Waktu Promosi						
5.	Saya merasa <i>flash sale</i> yang dilakukan Shopee berlangsung diwaktu yang sangat tepat.					
6.	Waktu untuk tiap sesi <i>flash sale</i> Shopee dilakukan pada waktu tertentu saja.					
Ketepatan atau Kesesuaian Sasaran Promosi						
7.	Saya merasa program <i>flash sale</i> membuat saya lebih sering berbelanja di Shopee daripada <i>marketplace</i> lainnya.					
8.	Program <i>flash sale</i> Shopee sesuai dengan keinginan saya sebagai konsumen.					
Varibel Tagline (X₂)						
Familiarity (Keakraban)						
9.	Saya sering melihat <i>tagline</i> Shopee di berbagai media (cetak, elektronik, internet).					

10.	Tagline Gratis Ongkos Kirim mengingatkan saya pada Shopee.					
Differentiation (Perbedaan)						
11.	Shopee identik dengan memberikan gratis ongkos kirim sesuai dengan yang dijanjikan dalam <i>tagline</i> .					
12.	Voucher gratis ongkos kirim yang ditawarkan oleh Shopee lebih banyak dibandingkan <i>marketplace</i> yang lain.					
Message of Value (Pesan atau Nilai)						
13.	Bintang iklan (Aldebaran dan Andin dalam ikatan cinta) yang digunakan Shopee membuat saya yakin untuk berbelanja di Shopee.					
14.	Promosi Gratis Ongkos Kirim dan harga murah membuat saya ingin berbelanja di Shopee.					
Variabel Keputusan Pembelian Kosmetik (Y)						
Kemantapan Pada Sebuah Produk						
15.	Shopee memiliki kemampuan untuk mempengaruhi saya agar melakukan pembelian <i>flash sale</i> dan gratis ongkir kosmetik.					
16.	Saya merasa antusias untuk berbelanja kosmetik di Shopee pada sesi <i>flash sale</i> karena potongan harga yang diberikan dan penawaran gratis ongkos kirim.					

Kebiasaan dalam Membeli Produk					
17.	Saya merasakan kebutuhan untuk membeli kosmetik yang belum saya miliki sebelumnya pada sesi <i>flash sale</i> karena harga yang ditawarkan lebih murah.				
18.	Saya akan langsung membeli produk kosmetik yang ditawarkan pada sesi <i>flash sale</i> meskipun saya tidak terlalu membutuhkannya.				
Memberikan Rekomendasi Kepada Orang Lain					
19.	Saya akan memiliki dorongan keinginan untuk berbelanja kosmetik pada sesi <i>flash sale</i> Shopee karena memiliki pengalaman berbelanja yang baik di aplikasi tersebut dan merekomendasikannya kepada teman-teman.				
20.	<i>Flash sale</i> kosmetik yang pernah saya beli saya ceritakan ke orang terdekat saya (seperti: keluarga, teman-teman).				
Melakukan Pembelian Ulang					
21.	<i>Flash sale</i> kosmetik yang pernah saya beli sesuai dengan keinginan dan harapan saya.				
22.	Saya berkeinginan akan melakukan kembali pembelian ketika melihat adanya <i>flash sale</i> kosmetik.				

LAMPIRAN 2. KUESIONER *GOOGLE-FORM*



Kuesioner Pengaruh Flash Sale dan Tagline Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Perkenalkan nama saya Munisa, mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. Saat ini saya sedang melaksanakan penelitian dalam rangka menyelesaikan tugas akhir (skripsi). Sehubungan dengan hal tersebut saya memohon kesediaan Saudari yang terhormat untuk membantu mengisi kuesioner yang diberikan. Semua data yang diberikan dijamin

diberikan. Semua data yang diberikan dijamin kerahasiannya dan hanya akan digunakan dalam penelitian ini. Atas bantuan Saudari saya ucapkan terima kasih.

Kriteria Responden:


1. Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Berusia minimal 17 tahun.
3. Menggunakan aplikasi Shopee.
4. Pernah melakukan pembelian kosmetik di Shopee minimal 1 kali.

Jawablah pertanyaan berikut dengan mengisi kolom yang sudah tersedia dibawah ini. Setiap responden diharapkan hanya memilih 1 jawaban yang dianggap paling sesuai.

Petunjuk pengisian kuesioner ada 5 alternatif jawaban:

SS : Sangat Setuju (5)
S : Setuju (4)
RG : Ragu-Ragu (3)
TS : Tidak Setuju (2)
STS : Sangat Tidak Setuju (1)



echamunisa53@gmail.com [Ganti akun](#)



* Wajib

Email *

Email Anda

<p>Email *</p> <p>Email Anda _____</p>	<p>Usia : *</p> <p><input type="radio"/> 17 - 20 Tahun</p> <p><input type="radio"/> 21 - 24 Tahun</p> <p><input type="radio"/> 25 - 28 Tahun</p> <p><input type="radio"/> > 29 Tahun</p>
<p>Nama : *</p> <p>Jawaban Anda _____</p>	<p>Pengeluaran/Uang Saku Per Bulan : *</p> <p><input type="radio"/> < Rp. 500.000</p> <p><input type="radio"/> Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000</p> <p><input type="radio"/> Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000</p> <p><input type="radio"/> > Rp. 2.000.000</p>
<p>Nim :</p> <p>Jawaban Anda _____</p>	<p>Berapa Kali Melakukan Pembelian Kosmetik di Shopee :</p> <p><input type="radio"/> 1 Kali</p> <p><input type="radio"/> 2 - 4 Kali</p>
<p>Jurusan/Prodi : *</p> <p><input type="radio"/> S1 Ekonomi Syariah</p> <p><input type="radio"/> S1 Perbankan Syariah</p> <p><input type="radio"/> S1 Asuransi Syariah</p> <p></p>	<p></p>

Berapa Kali Melakukan Pembelian Kosmetik di Shopee :

- 1 Kali
- 2 - 4 Kali
- > 5 Kali

Flash Sale (Promosi Penjualan)

Flash Sale yang sering dilakukan oleh Shopee membuat saya mengingat promosi tersebut. *

1 2 3 4 5

STS SS

Shopee mengadakan flash sale secara besar-besaran pada beberapa tanggal tertentu setiap tahunnya (seperti: 6.6, 9.9, 12.12). *

Shopee mengadakan flash sale secara besar-besaran pada beberapa tanggal tertentu setiap tahunnya (seperti: 6.6, 9.9, 12.12). *

1 2 3 4 5

STS SS

Flash sale yang diadakan oleh Shopee membuat saya tertarik untuk melakukan transaksi Shopee. *

1 2 3 4 5

STS SS

Flash sale menarik banyak pelanggan baru untuk berbelanja di Shopee. *

1 2 3 4 5

STS SS


Flash sale menarik banyak pelanggan baru untuk berbelanja di Shopee. *

1 2 3 4 5
STS ○ ○ ○ ○ ○ SS

Saya merasa flash sale yang dilakukan Shopee berlangsung di waktu yang sangat tepat. *

1 2 3 4 5
STS ○ ○ ○ ○ ○ SS

Waktu untuk tiap sesi flash sale Shopee dilakukan pada waktu tertentu saja. *

1 2 3 4 5
STS ○ ○ ○ ○ ○ S 

Saya merasa program flash sale membuat saya lebih sering berbelanja di Shopee daripada marketplace lainnya. *

1 2 3 4 5
STS ○ ○ ○ ○ ○ SS

Program flash sale Shopee sesuai dengan keinginan saya sebagai konsumen. *

1 2 3 4 5
STS ○ ○ ○ ○ ○ SS

Tagline Gratis Ongkos Kirim Shopee

Saya sering melihat tagline Shopee di berbagai media (cetak, elektronik, internet)*

* 

Saya sering melihat tagline Shopee di berbagai media (cetak, elektronik, internet).

*

1 2 3 4 5

STS ○ ○ ○ ○ ○ SS

Shopee identik dengan memberikan gratis ongkos kirim sesuai dengan yang dijanjikan dalam tagline.

1 2 3 4 5

STS ○ ○ ○ ○ ○ SS

Tagline Gratis Ongkos Kirim mengingatkan saya pada Shopee.

*

1 2 3 4 5

STS ○ ○ ○ ○ ○ SS

Voucher gratis ongkos kirim yang ditawarkan oleh Shopee lebih banyak dibandingkan marketplace yang lain.

1 2 3 4 5

STS ○ ○ ○ ○ ○ SS

Shopee identik dengan memberikan gratis ongkos kirim sesuai dengan yang dijanjikan dalam tagline.

*

1 2 3 4 5

Bintang iklan (Aldebaran dan Andin dalam ikatan cinta) yang digunakan Shopee membuat saya yakin untuk berbelanja di Shopee.

*

1 2 3 4 5

Bintang iklan (Aldebaran dan Andin dalam ikatan cinta) yang digunakan Shopee membuat saya yakin untuk berbelanja di Shopee. *

1 2 3 4 5
STS SS

Promosi Gratis Ongkos Kirim dan harga murah membuat saya ingin berbelanja di Shopee. *

1 2 3 4 5
STS SS

Keputusan Pembelian Kosmetik

Shopee memiliki kemampuan untuk mempengaruhi saya agar melakukan pembelian flash sale dan gratis ongkir



Shopee memiliki kemampuan untuk mempengaruhi saya agar melakukan pembelian flash sale dan gratis ongkir kosmetik. *

1 2 3 4 5
STS SS

Saya merasakan kebutuhan untuk membeli kosmetik yang belum saya miliki sebelumnya pada sesi flash sale karena harga yang di tawarkan lebih murah. *

1 2 3 4 5
STS SS

Saya merasa antusias untuk berbelanja kosmetik di Shopee pada sesi flash sale karena potongan harga yang diberikan dan penawaran gratis ongkos kirim. *



Saya merasa antusias untuk berbelanja kosmetik di Shopee pada sesi flash sale karena potongan harga yang diberikan dan penawaran gratis ongkos kirim. *

1 2 3 4 5
STS SS

Saya akan langsung membeli produk kosmetik yang ditawarkan pada sesi flash sale meskipun saya tidak memerlukannya. *

1 2 3 4 5
STS SS

Saya akan memiliki dorongan keinginan untuk berbelanja kosmetik pada sesi flash sale Shopee karena memiliki pengalaman berbelanja yang baik di aplikasi tersebut dan merekomendasikannya kepada teman-teman. *



Saya akan memiliki dorongan keinginan untuk berbelanja kosmetik pada sesi flash sale Shopee karena memiliki pengalaman berbelanja yang baik di aplikasi tersebut dan merekomendasikannya kepada teman-teman. *

1 2 3 4 5
STS SS

Flash sale kosmetik yang pernah saya beli saya ceritakan ke orang terdekat saya (Seperti: keluarga, teman-teman). *

1 2 3 4 5
STS SS

Flash sale kosmetik yang pernah saya beli



Flash sale kosmetik yang pernah saya beli sesuai dengan keinginan dan harapan saya.

*

1 2 3 4 5

STS SS

Saya berkeinginan akan melakukan pembelian kembali ketika melihat adanya flash sale kosmetik. *

1 2 3 4 5

STS SS

Salinan jawaban Anda akan dikirimkan melalui email ke alamat yang Anda berikan.

Kirim

Kosongkan formulir

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

 reCAPTCHA

LAMPIRAN 3. DATA HASIL RESPONDEN VARIABEL X₁

Variabel <i>Flash Sale</i> (X^1)									
Resp.	1	2	3	4	5	6	7	8	Total
1	5	4	5	4	5	3	3	5	34
2	4	5	5	4	4	4	5	4	35
3	2	1	1	1	3	3	1	3	15
4	1	1	2	1	3	3	2	3	16
5	5	5	5	5	5	5	3	5	38
6	5	5	5	5	4	5	5	3	37
7	3	5	4	5	5	5	5	3	35
8	3	1	1	1	3	1	1	1	12
9	5	5	2	5	4	3	5	5	34
10	4	5	3	3	3	4	2	2	26
11	3	3	3	3	3	3	3	3	24
12	4	4	4	4	4	4	4	4	32
13	2	5	2	4	4	4	4	4	29
14	5	5	5	5	5	5	5	5	40
15	4	5	5	5	5	5	5	5	39
16	3	1	3	5	3	3	5	1	24
17	3	5	5	4	2	5	2	5	31
18	3	4	2	4	2	1	3	3	22
19	5	5	5	5	4	4	5	5	38
20	1	1	4	2	2	1	1	1	13
21	3	1	1	1	3	1	2	2	14
22	2	2	2	2	3	2	1	2	16
23	5	5	5	5	5	5	3	5	38
24	5	5	5	5	5	5	5	5	40

25	5	5	5	5	5	5	5	5	40
26	2	1	1	1	1	2	2	2	12
27	2	2	1	2	3	2	4	3	19
28	4	4	4	4	4	4	4	4	32
29	4	5	5	5	4	5	4	4	36
30	4	5	4	4	4	4	1	3	29
31	3	5	5	4	2	4	3	4	30
32	3	3	3	3	3	3	3	3	24
33	5	5	5	5	4	5	5	5	39
34	3	3	3	3	3	2	4	3	24
35	4	4	5	5	4	3	4	4	33
36	3	5	4	5	3	5	2	3	30
37	4	4	4	4	4	3	4	4	31
38	3	5	4	4	5	4	4	4	33
39	3	3	3	3	3	3	3	3	24
40	4	5	5	5	3	5	4	4	35
41	4	5	3	4	3	4	4	3	30
42	4	5	5	4	4	4	3	4	33
43	4	5	4	4	4	4	3	3	31
44	5	5	5	5	5	5	5	5	40
45	2	3	1	1	3	1	1	2	14
46	4	4	4	4	4	4	4	4	32
47	4	5	5	5	3	4	5	5	36
48	3	5	3	4	4	3	5	2	29
49	2	2	2	2	3	2	2	2	17
50	3	5	4	4	4	3	3	4	30
51	4	5	3	4	4	5	2	4	31

52	4	1	3	4	2	3	5	4	26
53	2	4	4	4	5	4	4	2	29
54	4	4	4	4	4	4	3	3	30
55	2	1	2	2	2	3	3	3	18
56	5	5	4	4	4	5	4	4	35
57	4	4	4	4	4	4	4	4	32
58	5	5	5	4	4	5	4	5	37
59	5	5	5	4	4	5	3	4	35
60	4	4	4	4	4	4	4	4	32
61	5	5	5	5	5	5	5	5	40
62	4	4	4	4	4	5	4	4	33
63	5	4	5	4	5	4	5	4	36
64	5	5	5	5	4	5	2	3	34
65	5	5	4	4	5	5	4	4	36
66	4	4	3	3	4	4	3	3	28
67	3	4	3	4	3	4	3	4	28
68	2	5	3	2	2	5	2	4	25
69	2	5	4	4	4	5	3	4	31
70	2	5	5	3	3	5	3	4	30
71	4	5	4	4	4	5	4	5	35
72	4	4	4	4	4	4	4	4	32
73	5	5	5	4	4	5	4	5	37
74	4	5	4	3	4	5	3	4	32
75	4	5	4	2	5	5	2	4	31
76	4	5	4	5	4	5	4	5	36
77	5	5	5	4	4	5	4	5	37
78	3	5	3	3	3	5	3	4	29

79	4	5	5	4	4	5	5	4	36
80	4	4	4	4	4	4	4	5	33
81	4	5	4	5	4	5	4	4	35
82	5	5	3	4	5	4	5	3	34
83	5	5	3	4	3	5	4	3	32
84	4	5	4	5	4	5	4	4	35
85	4	4	4	5	5	4	4	5	35
86	5	5	4	5	3	5	4	4	35
87	4	4	5	3	5	5	5	4	35
88	4	5	5	4	5	5	4	4	36
89	4	5	4	5	5	4	4	4	35
90	4	5	3	4	3	5	5	5	34
91	4	5	4	5	4	4	5	4	35
92	4	5	3	4	4	5	4	4	33
93	5	4	4	5	5	3	4	5	35
94	5	5	4	4	3	3	4	3	31
95	4	5	3	4	4	3	4	3	30
96	4	4	4	3	3	4	5	5	32
97	5	5	3	4	3	3	5	4	32
98	4	5	4	4	4	4	5	4	34
99	4	4	5	4	5	4	5	4	35
100	5	4	3	4	4	3	5	5	33

LAMPIRAN 4. DATA HASIL RESPONDEN VARIABEL X₂

Variabel <i>Tagline</i> Gratis Ongkos Kirim Shopee (X ²)							
Resp.	1	2	3	4	5	6	Total
1	5	5	4	4	5	5	28

2	4	5	5	5	4	5	28
3	1	2	2	3	3	2	13
4	3	3	3	3	3	3	18
5	5	5	5	5	3	5	28
6	5	5	5	5	2	5	27
7	5	4	4	4	3	4	24
8	1	1	1	2	5	2	12
9	5	5	5	5	1	5	26
10	3	4	4	3	2	4	20
11	3	3	3	3	3	3	18
12	4	4	4	4	3	4	23
13	5	5	5	4	3	4	26
14	5	5	5	5	5	5	30
15	5	5	5	3	3	4	25
16	4	3	3	5	3	5	23
17	4	5	4	3	1	5	22
18	3	4	3	4	3	3	20
19	5	5	5	5	5	5	30
20	1	1	1	1	3	2	9
21	2	2	3	2	4	1	14
22	3	2	2	2	2	2	13
23	5	5	5	5	2	5	27
24	5	5	4	4	3	5	26
25	5	5	5	3	5	5	28
26	2	1	2	1	2	1	9
27	2	3	3	3	4	3	18
28	4	4	4	4	4	4	24

29	4	5	5	5	5	5	29
30	4	4	4	3	3	3	21
31	5	5	5	3	2	4	24
32	3	3	3	3	3	3	18
33	4	5	5	5	4	5	28
34	3	4	3	3	3	3	19
35	4	5	5	5	4	5	28
36	3	5	5	4	3	5	25
37	4	5	5	5	4	5	28
38	5	5	4	4	4	5	27
39	3	2	2	3	2	2	14
40	5	5	4	4	2	4	24
41	4	4	3	3	2	5	21
42	3	4	4	4	3	4	22
43	4	5	5	4	3	5	26
44	4	5	4	4	4	5	26
45	3	1	1	1	5	1	12
46	4	4	4	4	3	4	23
47	5	5	5	4	2	5	26
48	4	2	4	2	1	4	17
49	2	1	2	2	2	2	11
50	3	3	4	4	4	4	22
51	5	3	4	3	2	4	21
52	5	3	3	5	1	4	21
53	3	4	4	4	3	4	22
54	4	5	3	4	3	4	23
55	3	2	2	2	3	2	14

56	5	5	5	5	4	5	29
57	5	5	5	5	4	5	29
58	5	5	5	5	4	5	29
59	5	5	5	4	4	4	27
60	4	4	4	4	4	4	24
61	5	5	5	5	5	5	30
62	5	4	5	4	5	4	27
63	5	5	5	4	4	5	28
64	5	5	5	2	2	5	24
65	5	5	4	4	5	5	28
66	4	4	3	3	4	4	22
67	3	4	3	4	3	4	21
68	5	2	5	2	2	5	21
69	5	2	5	2	4	1	19
70	5	5	5	3	3	5	26
71	5	5	5	5	4	5	29
72	4	4	4	4	4	4	24
73	5	5	5	5	4	5	29
74	5	5	4	4	3	5	26
75	5	5	5	4	2	5	26
76	5	4	5	4	5	4	27
77	5	4	4	5	4	4	26
78	5	5	5	5	2	4	26
79	4	5	5	4	4	5	27
80	5	5	5	5	2	5	27
81	5	5	5	4	3	4	26
82	5	4	4	5	3	4	25

83	5	4	4	5	3	5	26
84	5	4	4	5	4	5	27
85	5	4	4	5	3	4	25
86	3	5	5	3	5	4	25
87	3	5	5	4	4	5	26
88	5	4	4	5	4	5	27
89	5	5	4	5	3	4	26
90	5	4	5	5	5	5	29
91	4	4	5	5	3	4	25
92	5	5	5	4	4	5	28
93	5	5	5	4	4	5	28
94	5	5	4	4	3	4	25
95	5	5	5	5	5	5	30
96	4	5	5	5	2	4	25
97	4	5	5	3	3	4	24
98	4	4	5	4	3	4	24
99	5	4	4	4	4	5	26
100	5	5	5	5	4	3	27

LAMPIRAN 5. DATA HASIL RESPONDEN VARIABEL Y

Variabel Keputusan Pembelian Kosmetik (Y)									
Resp.	1	2	3	4	5	6	7	8	Total
1	4	5	3	4	5	3	5	5	34
2	5	4	4	4	4	4	4	5	34
3	2	2	3	3	3	3	3	2	21
4	3	3	3	4	2	3	3	5	26
5	5	5	5	2	3	3	4	4	31

6	3	3	2	2	2	2	2	4	20
7	4	4	4	4	4	4	4	4	32
8	2	2	2	4	2	2	2	2	18
9	5	5	5	5	5	2	5	2	34
10	3	3	4	2	2	3	3	2	22
11	3	3	3	3	3	3	3	3	24
12	4	4	4	4	4	4	4	4	32
13	2	2	3	1	4	3	4	3	22
14	5	5	5	5	5	5	5	5	40
15	4	4	4	3	4	4	4	4	31
16	2	3	5	1	2	2	2	2	19
17	5	4	4	2	4	2	4	4	29
18	3	4	4	4	3	3	4	3	28
19	5	5	5	5	4	4	4	5	37
20	1	4	2	2	1	3	3	3	19
21	2	1	1	4	2	1	2	2	15
22	2	2	2	5	2	3	1	2	19
23	5	5	5	1	5	5	5	3	34
24	4	4	4	1	4	4	4	5	30
25	5	5	5	5	5	5	5	3	38
26	2	1	2	3	2	2	2	2	16
27	2	2	2	2	2	2	2	2	16
28	4	4	4	4	4	4	4	4	32
29	5	3	3	2	4	4	4	4	29
30	3	3	3	3	3	3	3	3	24
31	4	4	3	2	4	4	5	4	30
32	3	3	3	3	3	3	3	3	24

33	5	5	4	2	4	5	4	5	34
34	3	3	3	2	3	4	4	4	26
35	5	5	4	2	4	4	4	5	33
36	4	3	3	1	2	1	3	3	20
37	4	4	4	3	4	4	4	4	31
38	5	4	5	3	4	1	3	3	28
39	2	3	2	3	3	3	3	3	22
40	4	4	4	3	4	4	4	4	31
41	3	3	3	1	3	3	4	3	23
42	4	4	4	3	4	4	4	4	31
43	4	4	4	2	4	2	4	4	28
44	4	5	5	3	4	4	5	5	35
45	1	2	2	4	4	5	2	3	23
46	4	4	4	3	4	4	3	4	30
47	5	5	4	2	4	4	4	4	32
48	4	4	4	5	3	5	3	4	32
49	2	2	2	3	2	2	2	2	17
50	4	4	4	1	3	4	4	4	28
51	2	3	4	1	3	3	3	4	23
52	3	4	4	2	3	1	3	3	23
53	4	3	3	2	4	4	4	3	27
54	4	5	4	1	4	4	4	3	29
55	2	3	4	4	4	3	3	3	26
56	4	5	4	3	4	4	4	4	32
57	5	4	5	4	5	4	5	5	37
58	5	5	4	3	3	3	4	3	30
59	5	5	3	4	4	4	5	3	33

60	4	4	4	3	3	4	5	3	30
61	5	5	5	5	5	5	5	5	40
62	5	4	5	4	5	4	5	4	36
63	3	3	3	3	3	4	5	3	27
64	4	4	3	4	4	5	5	3	32
65	4	4	5	5	4	4	5	5	36
66	3	3	2	2	3	3	2	2	20
67	3	4	3	4	3	4	3	4	28
68	2	2	4	2	2	4	5	3	24
69	2	4	4	4	4	2	2	2	24
70	5	2	5	3	4	4	1	4	28
71	5	5	4	4	4	4	5	4	35
72	4	4	4	4	4	4	4	4	32
73	4	4	4	4	4	4	5	4	33
74	4	3	3	3	3	4	5	4	29
75	5	4	4	2	2	4	5	3	29
76	5	4	5	4	5	4	5	4	36
77	4	4	5	4	4	5	5	4	35
78	4	4	4	2	4	4	5	4	31
79	5	4	4	5	5	4	5	5	37
80	4	5	4	5	4	5	5	4	36
81	4	4	5	5	4	4	5	4	35
82	4	5	4	3	5	5	4	3	33
83	5	4	3	4	3	5	5	5	34
84	5	4	4	4	5	4	5	4	35
85	5	4	4	5	4	5	5	4	36
86	5	3	4	5	3	5	4	4	33

87	4	5	5	3	5	4	5	5	36
88	4	5	4	5	4	5	4	4	35
89	5	4	4	5	4	3	4	4	33
90	4	5	5	3	5	5	4	3	34
91	5	4	4	5	5	4	5	4	36
92	4	5	4	4	5	4	5	4	35
93	5	3	4	3	5	5	5	4	34
94	4	5	4	5	5	4	4	4	35
95	4	3	4	5	4	4	3	5	32
96	5	4	5	4	5	5	4	4	36
97	5	5	5	4	5	3	3	5	35
98	5	4	4	4	5	4	4	4	34
99	4	5	4	4	4	5	4	4	34
100	5	4	3	4	3	5	5	4	33

LAMPIRAN 6. DATA HASIL UJI SPSS 21

Uji Validitas

Variabel	Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
<i>Flash Sale (X₁)</i>	1	0,791	0,196	Valid
	2	0,827	0,196	Valid
	3	0,824	0,196	Valid
	4	0,857	0,196	Valid
	5	0,692	0,196	Valid
	6	0,791	0,196	Valid
	7	0,693	0,196	Valid

	8	0,777	0,196	Valid
<i>Tagline</i> Gratis Ongkos Kirim (X ₂)	9	0,799	0,196	Valid
	10	0,898	0,196	Valid
	11	0,865	0,196	Valid
	12	0,816	0,196	Valid
	13	0,375	0,196	Valid
	14	0,866	0,196	Valid
Keputusan Pembelian Kosmetik (Y)	15	0,825	0,196	Valid
	16	0,785	0,196	Valid
	17	0,735	0,196	Valid
	18	0,504	0,196	Valid
	19	0,810	0,196	Valid
	20	0,706	0,196	Valid
	21	0,769	0,196	Valid
	22	0,720	0,196	Valid

Uji Reliabilitas

Variabel *flash sale* (X₁)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.908	8

Variabel *tagline* gratis ongkos kirim (X_2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.862	6

Variabel keputusan pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.870	8

Uji Normalitas *Kolmogorov-Smirnov Test*

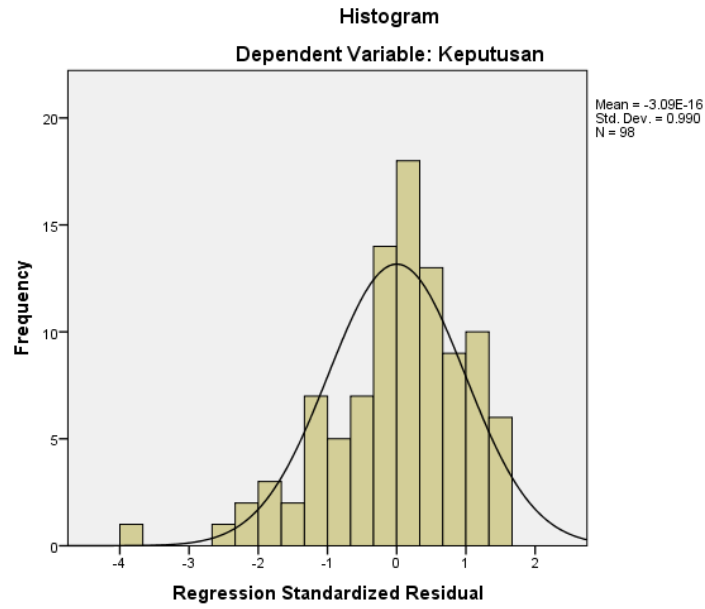
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		98
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.61614270
	Absolute	.101
Most Extreme Differences	Positive	.061
	Negative	-.101
Kolmogorov-Smirnov Z		1.004
Asymp. Sig. (2-tailed)		.266

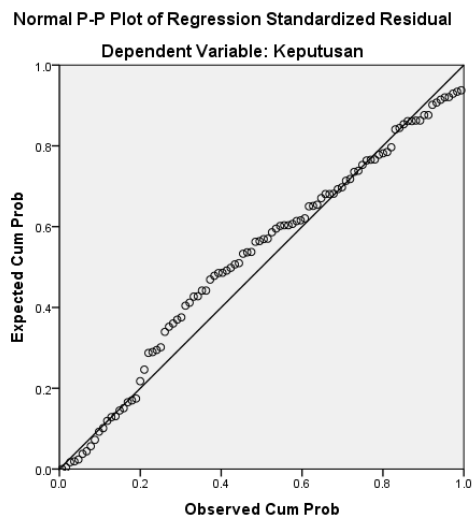
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Grafik Histogram Uji Normalitas



Grafik P-Plot



Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

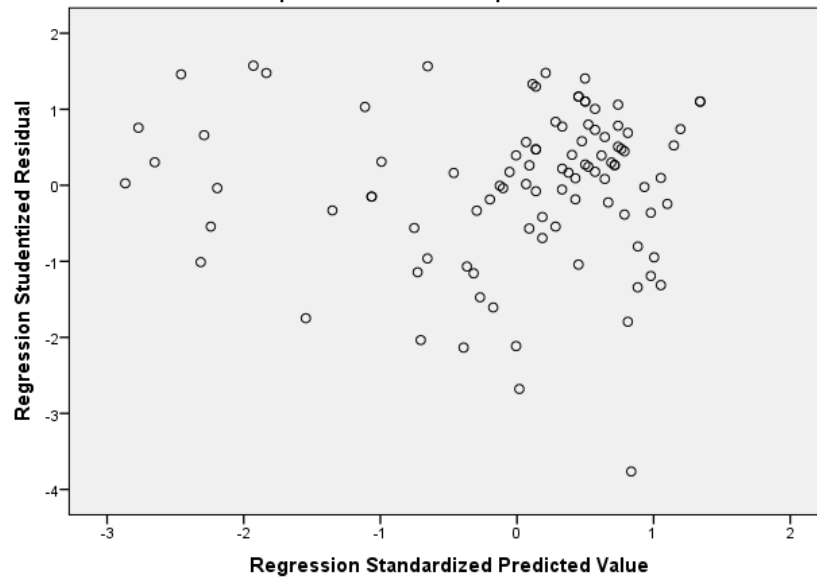
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	7.288	1.801		4.047	.000		
Flashsale	.461	.121	.529	3.803	.000	.198	5.061
Tagline	.344	.166	.288	2.069	.041	.198	5.061

a. Dependent Variable: Keputusan

Uji Heteroskedastisitas

Scatterplot

Dependent Variable: Keputusan



Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	7.288	1.801		4.047	.000
	Flashsale	.461	.121	.529	3.803	.000
	Tagline	.344	.166	.288	2.069	.041

a. Dependent Variable: Keputusan

Uji Signifikansi Parsial (Uji T)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	7.288	1.801		4.047	.000
	Flashsale	.461	.121	.529	3.803	.000
	Tagline	.344	.166	.288	2.069	.041

a. Dependent Variable: Keputusan

Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2218.611	2	1109.306	83.083	.000 ^b
	Residual	1268.419	95	13.352		
	Total	3487.031	97			

a. Dependent Variable: Keputusan

b. Predictors: (Constant), Tagline, Flashsale

Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.798 ^a	.636	.629	3.654

a. Predictors: (Constant), Tagline, Flashsale

LAMPIRAN 7. DOKUMENTASI *GOOGLE-FORM*

The screenshot displays the Google Forms interface for a form titled "Formulir tanpa judul". The top navigation bar includes a menu icon, a chat icon, a play button, a vertical ellipsis, and a user profile icon. Below the title, there are tabs for "Pertanyaan" and "Jawaban" (100). The main content area shows a summary of "100 jawaban" with a green plus icon and a vertical ellipsis. A toggle switch for "Menerima jawaban" is turned on. Below the summary are three tabs: "Ringkasan", "Pertanyaan", and "Individual". The question "Siapa yang telah menjawab?" is displayed, followed by a list of email addresses: rahmanurazizah15@gmail.com, lailafitri3248@gmail.com, mj1065109@gmail.com, and khadijahsiti496@gmail.com. On the right side, there is a separate section titled "Nama :" with a sub-header "100 jawaban" and a list of names: Raudatul Jannah, Fifi nur indahsari, Masturiyah, Leni Agustina, Ana Zaumah, Ariska Nur Azizah, Wahyu Safitri, Mumi Herawati, and Melati. Below this list is another section titled "Nim :" with a sub-header "100 jawaban".

Nim :

100 jawaban

190105010300

170101070144

170101050224

170101050002

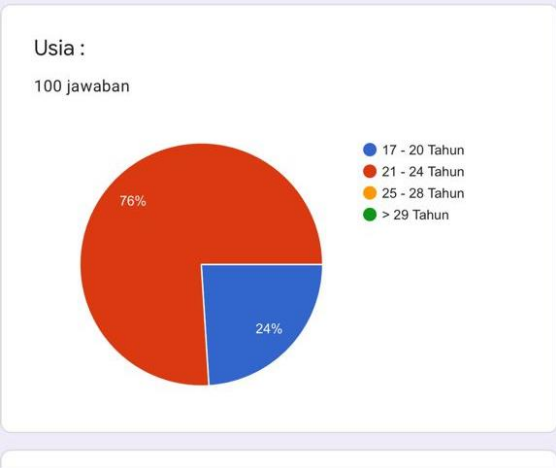
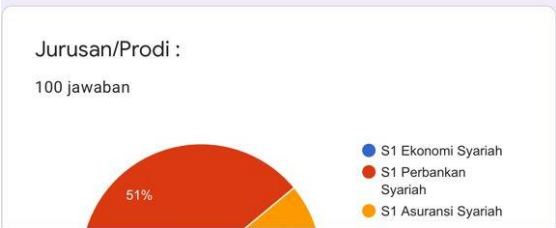
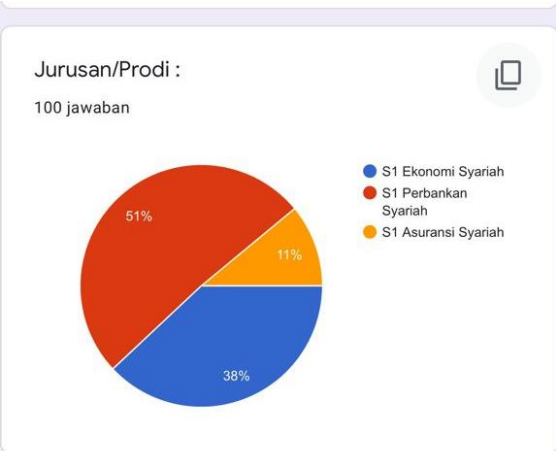
170101060056

180105010151

170101060264

170101060335

170101050320





Flash Sale (Promosi Penjualan)



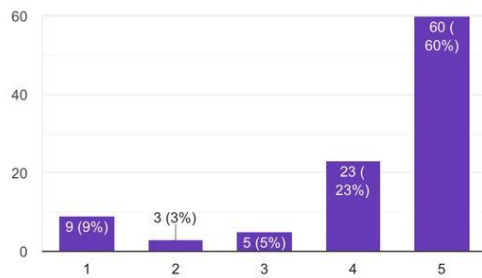
Shopee mengadakan flash sale secara besar-besaran pada beberapa tanggal tertentu setiap tahunnya (seperti: 6.6, 9.9, 12.12).

100 jawaban

1 2 3 4 5

Shopee mengadakan flash sale secara besar-besaran pada beberapa tanggal tertentu setiap tahunnya (seperti: 6.6, 9.9, 12.12).

100 jawaban

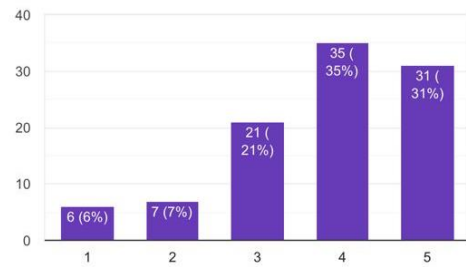


Flash sale yang diadakan oleh Shopee membuat saya tertarik untuk melakukan transaksi Shopee.

1 2 3 4 5

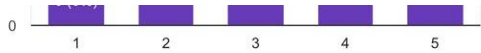
Flash sale yang diadakan oleh Shopee membuat saya tertarik untuk melakukan transaksi Shopee.

100 jawaban



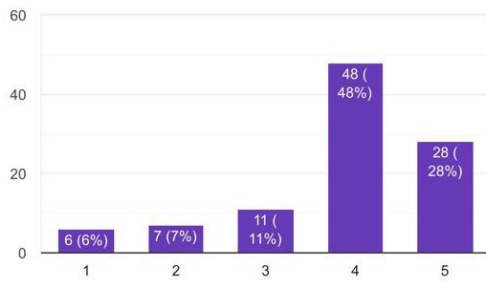
Flash sale menarik banyak pelanggan baru untuk berbelanja di Shopee.

100 jawaban



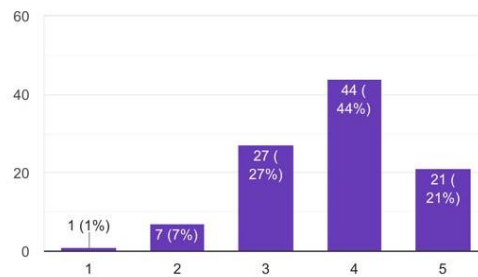
Flash sale menarik banyak pelanggan baru untuk berbelanja di Shopee.

100 jawaban



Saya merasa flash sale yang dilakukan Shopee berlangsung di waktu yang sangat tepat.

100 jawaban



Saya merasa flash sale yang dilakukan Shopee berlangsung di waktu yang sangat tepat.

100 jawaban



Waktu untuk tiap sesi flash sale Shopee dilakukan pada waktu tertentu saja.

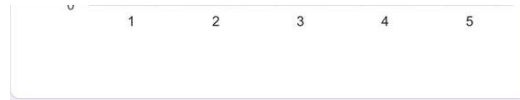
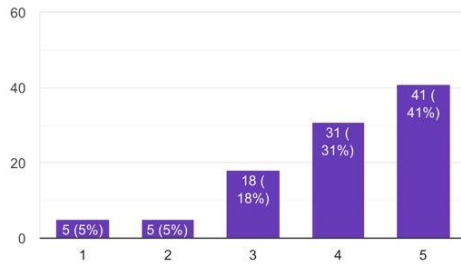
100 jawaban





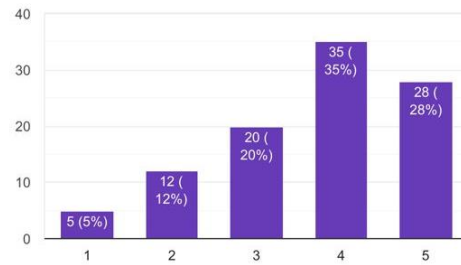
Waktu untuk tiap sesi flash sale Shopee dilakukan pada waktu tertentu saja.

100 jawaban



Saya merasa program flash sale membuat saya lebih sering berbelanja di Shopee daripada marketplace lainnya.

100 jawaban



Saya merasa program flash sale membuat saya lebih sering berbelanja di Shopee daripada marketplace lainnya.

100 jawaban



Program flash sale Shopee sesuai dengan keinginan saya sebagai konsumen.

100 jawaban

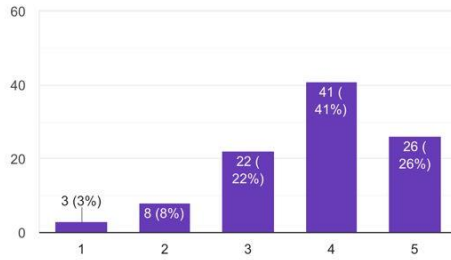




Program flash sale Shopee sesuai dengan keinginan saya sebagai konsumen.



100 jawaban



Tagline Gratis Ongkos Kirim Shopee

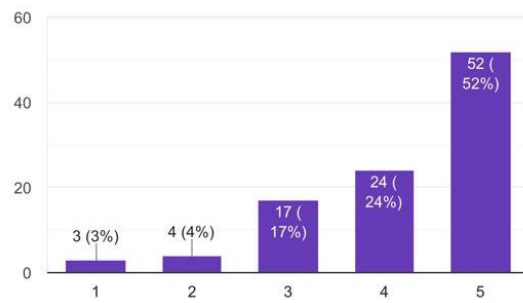
Saya sering melihat tagline Shopee di berbagai media (cetak, elektronik, internet).

100 jawaban

Tagline Gratis Ongkos Kirim Shopee

Saya sering melihat tagline Shopee di berbagai media (cetak, elektronik, internet).

100 jawaban



Tagline Gratis Ongkos Kirim mengingatkan saya pada Shopee.

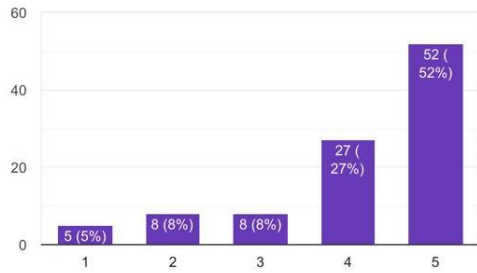
100 jawaban

60

1 2 3 4 5

Tagline Gratis Ongkos Kirim mengingatkan saya pada Shopee.

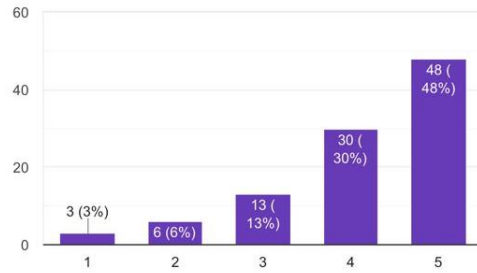
100 jawaban



Shopee identik dengan memberikan gratis ongkos kirim sesuai dengan yang dijanjikan dalam tagline.



100 jawaban



Shopee identik dengan memberikan gratis ongkos kirim sesuai dengan yang dijanjikan dalam tagline.

100 jawaban



Voucher gratis ongkos kirim yang ditawarkan oleh Shopee lebih banyak dibandingkan marketplace yang lain.

100 jawaban

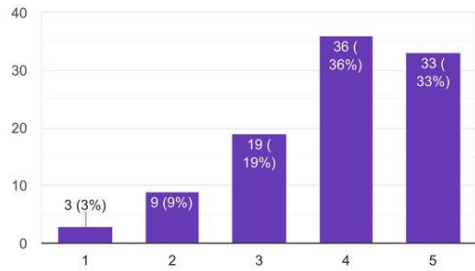


1 2 3 4 5

Voucher gratis ongkos kirim yang ditawarkan oleh Shopee lebih banyak dibandingkan marketplace yang lain.



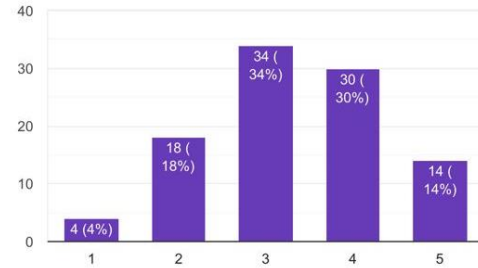
100 jawaban



Bintang iklan (Aldebaran dan Andin dalam ikatan cinta) yang digunakan Shopee membuat saya yakin untuk berbelanja di Shopee.



100 jawaban



Bintang iklan (Aldebaran dan Andin dalam ikatan cinta) yang digunakan Shopee membuat saya yakin untuk berbelanja di Shopee.

100 jawaban

40

Promosi Gratis Ongkos Kirim dan harga murah membuat saya ingin berbelanja di Shopee.

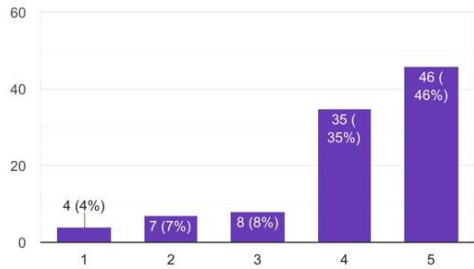
100 jawaban

60

Promosi Gratis Ongkos Kirim dan harga murah membuat saya ingin berbelanja di Shopee.



100 jawaban



Keputusan Pembelian Kosmetik

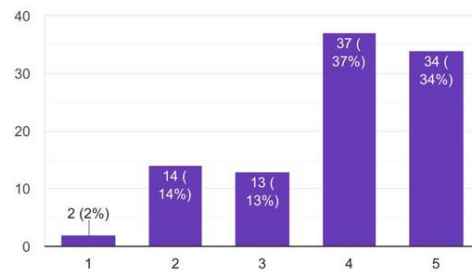
Shopee memiliki kemampuan untuk mempengaruhi saya agar melakukan pembelian flash sale dan gratis ongkir kosmetik.

100 jawaban

Keputusan Pembelian Kosmetik

Shopee memiliki kemampuan untuk mempengaruhi saya agar melakukan pembelian flash sale dan gratis ongkir kosmetik.

100 jawaban



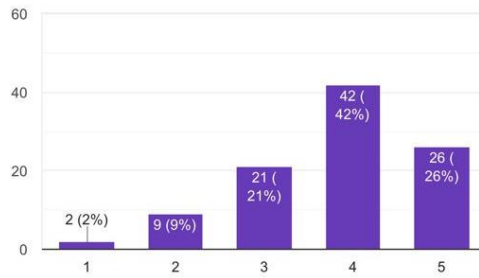
Saya merasakan kebutuhan untuk membeli kosmetik yang belum saya miliki sebelumnya pada sesi flash sale karena harga yang di tawarkan lebih murah.

100 jawaban



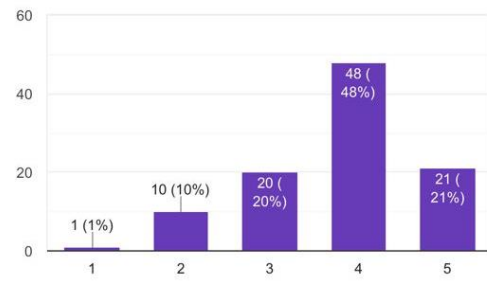
Saya merasakan kebutuhan untuk membeli kosmetik yang belum saya miliki sebelumnya pada sesi flash sale karena harga yang ditawarkan lebih murah.

100 jawaban



Saya merasa antusias untuk berbelanja kosmetik di Shopee pada sesi flash sale karena potongan harga yang diberikan dan penawaran gratis ongkos kirim.

100 jawaban



Saya merasa antusias untuk berbelanja kosmetik di Shopee pada sesi flash sale karena potongan harga yang diberikan dan penawaran gratis ongkos kirim.

100 jawaban

Saya akan langsung membeli produk kosmetik yang ditawarkan pada sesi flash sale meskipun saya tidak memerlukannya.

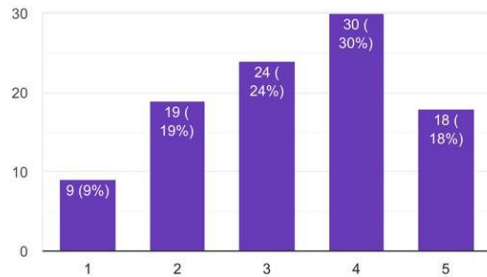
100 jawaban



Saya akan langsung membeli produk kosmetik yang ditawarkan pada sesi flash sale meskipun saya tidak memerlukannya.



100 jawaban



Saya akan memiliki dorongan keinginan untuk berbelanja kosmetik pada sesi flash sale Shopee karena memiliki pengalaman berbelanja yang baik di aplikasi tersebut dan merekomendasikannya kepada teman-teman.

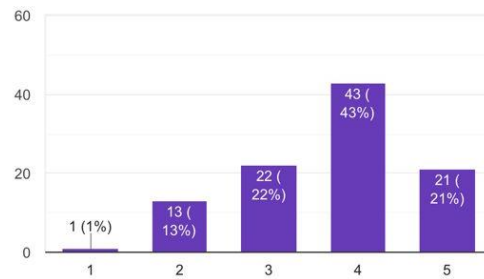
100 jawaban



Saya akan memiliki dorongan keinginan untuk berbelanja kosmetik pada sesi flash sale Shopee karena memiliki pengalaman berbelanja yang baik di aplikasi tersebut dan merekomendasikannya kepada teman-teman.



100 jawaban



Flash sale kosmetik yang pernah saya beli saya ceritakan ke orang terdekat saya (Seperti: keluarga, teman-teman).

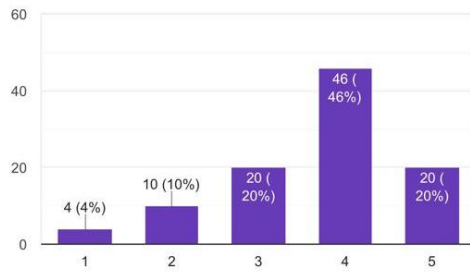
100 jawaban

1 2 3 4 5



Flash sale kosmetik yang pernah saya beli saya ceritakan ke orang terdekat saya (Seperti: keluarga, teman-teman).

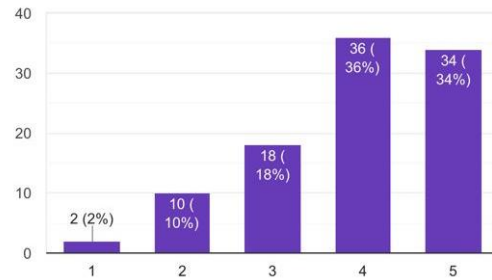
100 jawaban



Flash sale kosmetik yang pernah saya beli sesuai dengan keinginan dan harapan saya.



100 jawaban



Flash sale kosmetik yang pernah saya beli sesuai dengan keinginan dan harapan saya.

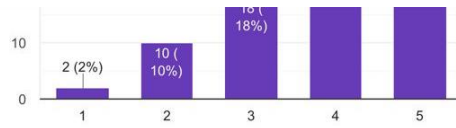
100 jawaban



Saya berkeinginan akan melakukan pembelian kembali ketika melihat adanya flash sale kosmetik.

100 jawaban

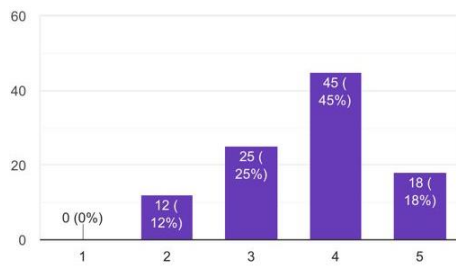




Saya berkeinginan akan melakukan pembelian kembali ketika melihat adanya flash sale kosmetik.



100 jawaban



LAMPIRAN 8. SURAT PENETAPAN PERUBAHAN JUDUL



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 1957/Un.14/III.5/PP.00.9/04/2021

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Munisa
NIM : 170101050494
Program Studi : S.1 / Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Flash Sale dan Tagline Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik di Marketplace Shopee Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Pati Matu Jahra, S.Ag., M.S.I

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 30 April 2021

Dekan



Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I
NIP. 19600609 198803 1 003

- Tembusan :
1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
 2. Dosen Pembimbing;
 3. Mahasiswa (i) ybs;
 4. Arsip.

LAMPIRAN 9. SURAT PENETAPAN WAKTU SEMINAR PROPOSAL



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTASEKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777955
e-mail : febimail@uin-antasari.ac.id website : www.febi.uin.antasari.ac.id

Nomor : B-85/Un.14/III.5/ES/PP.00.9/05/2021
Lampiran : Satu Berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian Proposal Skripsi

25 Mei 2021

Yth. Munisa/170101050494
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. Wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara (i) tanggal 19 Mei 2021, maka dengan ini Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin menetapkan waktu ujian proposal skripsi kepada :

Nama/NIM : Munisa/170101050494
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Flash Sale dan Tagline Gratis Ongkos Kirim terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik di Marketplace Shopee pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Hari/Tanggal : Senin, 31/05/2021

Waktu : 10.00 - 10.45

Tempat : Secara Daring

dengan susunan penguji sebagai berikut :

Ketua Penguji : Pati Matu Jahra, S. Ag., M. Si.

Anggota Penguji : Dra. Naimah, M. H.

Notulen : Faqih El Wafa, S. H. I., M. Si.

Demikian surat ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum, wr. Wb.

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Rohana Faridah, S.E., M.M.

19780427 200901 2 010

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya.

LAMPIRAN 10. SURAT PENETAPAN TELAH MELAKUKAN SEMINAR
PROPOSAL



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN ANTASARI BANJARMASIN
(Program Studi Ekonomi Syariah)

Pada hari ini Senin, tanggal 31 Mei 2021 melalui aplikasi *Video Call Whatsapp* telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama:

Nama / NIM : Munisa/170101050494
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Flash Sale dan Tagline Gratis Ongkos Kirim terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik di Marketplace Shopee pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Dengan susunan tim Penguji sebagai berikut:

Ketua Penguji : Pati Matu Jahra, S.Ag., MSI
Anggota Penguji : Dra. Naimah, M.H.
Notulen : Faqih El Wafa, SHI., MSI

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :
diterima/diterima dengan perbaikan/ ditolak*

Catatan pelaksanaan ujian proposal:

Catatan dapat dilihat dari notulensi ujian proposal skripsi

Banjarmasin, 31 Mei 2021

1 Ketua Penguji

Pati Matu Jahra, S.Ag., MSI

2 Anggota Penguji

Dra. Naimah, M.H.

3 Notulen

Faqih El Wafa, SHI., MSI

LAMPIRAN 11. SURAT IZIN RISET



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: fbtmasari@uin-antasari.ac.id / website: www.feki.uin-antasari.ac.id

Nomor : 2203/Un.14/III.5/PP.00.9/06/2021 15 Juni 2021
Sifat : Biasa
Lamp : -
Hal : Permohonan Izin Riset

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Munisa
NIM : 170101050494
Tempat Tanggal Lahir : Manarap, 5 Maret 1999
Semester/Jurusan : 8 / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2020/2021
Alamat : Jl. Jindah Rampit RT. II/I No. 10 Kec. Danau Panggang
Kab. Hulu Sungai Utara

dan yang bersangkutan akan mengadakan riset dalam rangka penyusunan Skripsi selama 1 Bulan dari tanggal 16 Juni s.d 16 Juli 2021 dengan judul :

Pengaruh Flash Sale dan Tagline Gratis Ongkos Kirim terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik di Marketplace Shopee pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari.

Sehubungan dengan hal di atas, mohon kepada Bapak/Ibu berkenan memberikan izin kepada mahasiswa (i) tersebut untuk melaksanakan riset di unit kerja yang Bapak/Ibu pimpin.

Demikian surat ini disampaikan atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

A.n Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan,



LAMPIRAN 12. SURAT KETERANGAN TELAH MELAKSANAKAN RISET



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: fbis@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : 3150/Un.14/III.5/PP.00.9/07/2021 19 Juli 2021
Sifat : Biasa
Lamp : -
Hal : Surat Keterangan Selesai Riset

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Munisa
NIM : 170101050494
Tempat Tanggal Lahir : Manarap, 5 Maret 1999
Semester/Jurusan : 8 / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2020/2021
Alamat : Jl. Jindah Rampit RT. II/I No. 10 Kec. Danau Panggang
Kab. Hulu Sungai Utara

telah selesai melaksanakan riset dalam rangka penyusunan skripsi dari tanggal 16 Juni s.d 16 Juli 2021 dengan judul : "Pengaruh Flash Sale dan Tagline Gratis Ongkos Kirim terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik di Marketplace Shopee pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari", dengan nomor surat izin riset : B-2203/Un.14/III.5/PP.00.9/06/2021 tanggal 15 Juni 2021.

Demikian surat keterangan telah selesai riset ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

A.n Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan,



Syaugi

LAMPIRAN 13. SERTIFIKAT HAFALAN JUZ AMMA'



**KEMENTERIAN AGAMA RI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**

Sertifikat

Nomor : B-298/Un.14/III.5/PP.01.1/01/2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa:

Munisa

NIM: 170101050494

Tempat Tanggal Lahir : 05 Maret 1999

Jurusan Ekonomi Syariah

Telah mengikuti
Tes Hafalan Juz 'Amma

Yang dilaksanakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dengan Nilai/Predikat :

70 / BAIK

Banjarmasin, 8 Januari 2021

Dekan,


M. Nurrahman Azhari, M.H.I.
19600609 198803 1 003

LAMPIRAN 14. SURAT KETERANGAN PEROLEHAN SKK



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: fbimal@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: B- 2518Un.14/III.5/PP.00.9/08/2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Munisa
NIM : 170101050494
Semester/Jurusan : 6 / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2019/2020

Telah memperoleh 268 Satuan Kredit Kegiatan ekstra Kurikuler (SKK).

Demikian keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 12 Agustus 2020

A.n Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan,



LAMPIRAN 15. SERTIFIKAT UPB B.ARAB DAN B.INGGRIS



LAMPIRAN 16. TRANSKIP NILA SEMENTARA DARI MIKWA PUSAT

IAKAD UIN Antasari

<https://siakad.uin-antasari.ac.id/mahasiswa/nilaiml>

Nilai Mahasiswa

NIM : 170101050494
 Nama : MUNISA
 Program Studi : S1 - EKONOMI SYARIAH
 IPK : 3.72
 SKS Total : 139

Semester

SEMUA

Show 100 entries

Search:

No	Kode Matkul	Nama Matkul	SKS	Periode Akademik	Indeks Nilai	Nilai Angka
1	KE0003	USHUL FIKH	2	20181	A+	4
2	ESY3501	AYAT-AYAT EKONOMI	2	20181	A	3.75
3	ESY3505	TEORI EKONOMI MAKRO	3	20181	B+	3.5
4	ESY3502	FIKIH MUJAMALAT KONTEMPORER	3	20181	B+	3.5
5	ESY3504	AKUNTANSI KEUANGAN	3	20181	A+	4
6	KE0008	SEJARAH PERADABAN ISLAM	3	20181	A+	4
7	KE0006	ILMU TALHID	2	20181	A	3.75
8	ESY3503	EKONOMI MIKRO ISLAM	3	20181	B+	3.5
9	KE0002	ULUMUL HADITS	3	20181	A	3.75
10	ESY2501	PENGANTAR BISNIS	2	20172	B+	3.5
11	ESY2502	AKUNTANSI DASAR	3	20172	A+	4
12	ESY2503	TEORI EKONOMI MIKRO	3	20172	B+	3.5
13	INS0002	KEWARGANEGARAAN	2	20172	A	3.75
14	KE0001	ULUMUL QURAN	3	20172	A	3.75
15	KE0005	FIKIH MUJAMALAT	2	20172	A	3.75
16	KE0010	KETERAMPILAN IBADAH	2	20172	A	3.75
17	KE0013	PENGANTAR KEUANGAN ISLAM	3	20172	A	3.75
18	ESY1501	PENGANTAR MANAJEMEN	2	20171	A	3.75
19	ESY1502	MATEMATIKA EKONOMI DAN RINGK	2	20171	B	3
20	INS0001	PANCASILA	2	20171	A	3.75
21	INS0003	PENGANTAR STUDI ISLAM	2	20171	A	3.75
22	ING0004	ILMU ALAMIAH DASAR	2	20171	A	3.75
23	INS0005	BAHASA INDONESIA	2	20171	A	3.75
24	KE0004	FIKIH	3	20171	A+	4
25	KE0011	DASAR-DASAR EKONOMI ISLAM	2	20171	A	3.75
26	KE0012	PENGANTAR ILMU EKONOMI	3	20171	A	3.75
27	ESY4506	MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH	3	20182	A+	4
28	ESY4508	STATISTIKA EKONOMI DAN BISNIS	2	20182	A	3.75

Copyright © 2018-2021 UTIPD UIN Antasari (<https://utipd.uin-antasari.ac.id>)

No	Kode Matkul	Nama Matkul	SKS	Periode Akademik	Indeks Nilai	Nilai Angka
29	INS0008	PENGANTAR FILSAFAT	2	20182	A	3.75
30	ESY4503	USHUL FIKH KEUANGAN SYARIAH	3	20182	A	3.75
31	ESY4507	SISTEM INFORMASI MANAJEMEN	2	20182	C	2
32	ESY4501	HADITS-HADITS EKONOMI	2	20182	A+	4
33	ESY4502	FIKIH MAWARIS	2	20182	A+	4
34	ESY4504	EKONOMI MAKRO ISLAM	3	20182	A	3.75
35	ESY4505	LEMBAGA DAN INSTRUMEN KEU SYA	3	20182	A	3.75
36	KE0009	AKHAK TASAWUF	2	20182	A	3.75
37	UIN18010	Bahasa Inggris A	0	20171	A	3.75
38	UIN18013	Bahasa Arab B	0	20172	A	3.75
39	UIN18011	Bahasa Inggris B	0	20172	B+	3.5
40	UIN18012	Bahasa Arab A	0	20171	B+	3.5
41	ESY5502	ASPEK HUKUM DALAM BISNIS	2	20191	A	3.75
42	ESY5523	MANAJEMEN SDM*	3	20191	A	3.75
43	KE0014	FILSAFAT ILMU	2	20191	A	3.75
44	ESY5521	MANAJEMEN STRATEGIK*	3	20191	A+	4
45	ESY5504	PRAKTIKUM LEMBAGA KEU. SYARIAH	2	20191	A	3.75
46	ESY5503	STATISTIKA EKONOMI DAN BISNIS TERAPAN	3	20191	A	3.75
47	ESY5522	MANAJEMEN PEMASARAN SYARIAH*	3	20191	A	3.75
48	KE0007	SEJARAH PEMIKIRAN EKONOMI ISLAM	2	20191	A	3.75
49	ESY5501	KEWIRAUSAHAAN	3	20191	A+	4
50	ESY 6502	ETIKA BISNIS SYARIAH	2	20192	A	3.75
51	ESY 0541	SEMINAR PENELITIAN	3	20192	A	3.75
52	ESY 6505	METODOLOGI PENELITIAN EKONOMI DAN BISNIS	3	20192	A	3.75
53	ESY 6504	EKONOMETRIKA	3	20192	B+	3.5
54	ESY 6521	MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH TERAPAN*	3	20192	A	3.75
55	KEI 0015	INTERPERSONAL SKILL	2	20192	A	3.75
56	ESY 6501	STUDI KELAYAKAN BISNIS	2	20192	A	3.75
57	ESY 6503	ANALISIS LAPORAN KEUANGAN	3	20192	A	3.75
58	ESY 6506	PRAKTIK KERJA/MAGANG	3	20192	A+	4
59	INS0009	KKN	4	20201	A	3

Showing 1 to 59 of 59 entries

[Previous](#) | [1](#) | [Next](#)

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Munisa
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Manarap, 5 Maret 1999
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Alamat: : Manarap, JL. Jindah Rampit, RT. II/I,
No. 10. Kec. Danau Panggang, Kab.
Hulu Sungai Utara.
6. Pendidikan :a. TK RA Maghfirah Bitin
b. SDN Bitin
c. MTs Shalatiyah Bitin
d. SMK Shalatiyah Bitin
7. Organisasi : LPM Sukma 2018-2020
HMJ Ekonomi Syariah 2018-2019
Permadiksi 2018-2019
8. Orang Tua
 - a. Ayah
Nama : Arsani
Pekerjaan : Wiraswasta
Alamat : Muara Uya
 - b. Ibu
Nama : HJ. Ila
Pekerjaan : Wiraswasta
Alamat : Manarap, JL. Jindah Rampit, RT. II/I,
No. 10. Kec. Danau Panggang, Kab.
Hulu Sungai Utara.
Jumlah Saudara : Anak ke-1 dari 1 bersaudara