

**PENGARUH *FLASH SALE* DAN *TAGLINE GRATIS ONGKOS*  
KIRIM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK  
DI *MARKETPLACE SHOPEE* PADA MAHASISWI FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN ANTASARI  
BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**OLEH  
MUNISA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2021 M/1442 H**

**PENGARUH *FLASH SALE* DAN *TAGLINE GRATIS ONGKOS*  
KIRIM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK  
DI *MARKETPLACE SHOPEE* PADA MAHASISWI FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN ANTASARI  
BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
Dalam Ilmu Ekonomi Islam**

**Oleh:**

**Munisa**

**170101050494**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2021 M/1442 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Munisa  
NIM : 170101050494  
Tempat, Tanggal Lahir : Manarap, 5 Maret 1999  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh *Flash Sale* dan *Tagline* Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik di *Marketplace* Shopee Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin” adalah benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Jika dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya saya atau merupakan hasil plagiat maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 20 Juli 2021

Yang Membuat Pernyataan,

A 10,000 Indonesian Rupiah postage stamp is shown. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METE', and 'TEN'. A signature in black ink is written over the stamp. The serial number '5A545AJX01720' is visible at the bottom of the stamp.

Munisa

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh *Flash Sale* dan *Tagline* Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik di *Marketplace* Shopee Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Ditulis oleh : Munisa  
NIM : 170101050494  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program : Strata Satu (S-1)  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Tahun Akademik : 2021/2022  
Tempat dan Tanggal Lahir : Manarap, 5 Maret 1999  
Alamat : Manarap, JL. Jingah Rampit, RT. II/I, No. 10. Kec. Danau Panggang, Kab. Hulu Sungai Utara.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan sepenuhnya, kami meyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.


Banjarmasin, 20 Juli 2021

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin

Pembimbing



Rohana Faridah, SE., MM  
NIP. 197804272009012010



Patimatu Jahra, S. Ag, M. S.I  
NIP. 197404182002122001

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Flash Sale* dan *Tagline Gratis Ongkos Kirim* Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik di *Marketplace Shopee* Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin”, ditulis oleh Munisa, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 15 Juli 2021

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (3,75)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Antasari Banjarmasin



Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI

NIP. 196006091988031003

## TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Faridah, M.H.I	1.
2. Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I	2.
3. Patimatu Jahra, S.Ag. M.S.I	3.
4. Muhammad Hikam, Lc., M.A.Ek	4.

## ABSTRAK

**Munisa.** 2021. *Pengaruh Flash Sale dan Tagline Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik di Marketplace Shopee Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Patimatu Jahra, S.Ag, M.S.I.

**Kata Kunci:** *Flash Sale, Tagline Gratis Ongkos Kirim, Keputusan Pembelian Kosmetik.*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kehidupan modern Mahasiswi FEBI UIN Antasari Banjarmasin saat ini yang sedikit banyaknya membawa konsekuensi pada gaya hidup setiap hari yang dijalani. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pengaruh *flash sale* dan *tagline* gratis ongkos kirim terhadap keputusan pembelian kosmetik.

Jenis penelitian yang digunakan adalah *field research* (penelitian lapangan) dengan metode kuantitatif. Data diperoleh dari Mahasiswi melalui *google form*. Metode pengambilan sampel adalah *non probability sampling* dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, dimana penulis mengambil 100 orang Mahasiswi sebagai responden sesuai dengan perhitungan rumus Rao Purba.

Adapun teknik analisis yang digunakan adalah Regresi Linier Berganda dengan bantuan *SPSS 21 for Windows*. Hasil dalam penelitian ini adalah variabel *flash sale* berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik di *marketplace* Shopee pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. Dalam penelitian yang menjadi responden adalah Mahasiswi, dimana hasil dari uji parsial (Uji T) menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung}$  lebih besar  $t_{tabel}$  yakni  $3,803 > 1,984$  dan dengan nilai sig. lebih kecil dari 0,05 yakni  $0,000 < 0,05$  dengan koefisien regresi bernilai positif sebesar 0,461. Maka dapat disimpulkan bahwa  $H_1$  diterima. Sedangkan berdasarkan hasil pengujian hipotesis untuk pengaruh *tagline* gratis ongkos kirim terhadap keputusan pembelian kosmetik diperoleh hasil  $t_{hitung}$  juga lebih besar daripada  $t_{tabel}$  yakni  $2,069 > 1,984$  dengan nilai sig. yang lebih kecil dari 0,05 yakni  $0,41 < 0,05$  dan koefisien regresi bernilai positif sebesar 0,344. Hal ini menunjukkan bahwa variabel *tagline* gratis ongkos kirim ( $X_2$ ) berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik (Y) . Pada hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa  $H_2$  juga diterima.

Adapun untuk besarnya pengaruh *flash sale* dan *tagline* gratis ongkos kirim terhadap keputusan pembelian kosmetik di *marketplace* Shopee pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin adalah sebesar 62,9%, sedangkan sisanya 37,1% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

## **MOTTO**

“Kamu tidak harus menjadi hebat untuk memulai, tetapi kamu harus memulai untuk menjadi hebat”

*“Dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya”*

(Q.S An-Najm : 39)

## PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Sujud syukur saya persembahkan kepadaMu ya Allah, Tuhan yang Maha Agung dan Maha Tinggi. Atas takdirMu saya bisa menjadi pribadi yang berpikir, berilmu, beriman dan bersabar. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depan saya dalam meraih cita-cita. Saya persembahkan karya sangat sederhana ini untuk mereka yang sangat istimewa dikehidupan ini.

Untuk Mama HJ. Ila tercinta, terima kasih atas kasih sayang yang berlimpah mulai dari saya lahir hingga saya sudah sebesar ini. Terima kasih juga atas limpahan do'a yang tak berkesudahan serta segala hal yang telah Mama lakukan selama ini. Semoga Allah membalas semua kebaikan Mama.

Untuk adik saya satu-satunya Khindri Annor, terima kasih atas do'a yang sangat luar biasa. Tiada waktu yang paling berharga dalam hidup ini selain menghabiskan waktu denganmu. Walaupun saat dekat kita sering bertengkar, tapi saat jauh kita saling merindukan. Semangat mondoknya, semoga menjadi hafidz qur'an yang bisa bermanfaat untuk orang sekitar.

Untuk dosen pembimbing saya Ibu Patimatu Jahra S.Ag, M.Si, terima kasih banyak sudah membimbing saya dengan baik dan sabar, dan untuk dosen-dosen yang sudah membantu terima kasih banyak sudah meluangkan waktu, ilmu serta bimbingan kalian semua.

Untuk sahabatku Nor Hafijah terima kasih sudah memberi do'a dan semangat.

Untuk inisial NAR yang insya Allah akan menjadi pendamping hidup kelak terima kasih atas *support*-nya selama ini. Dan untuk teman-teman khususnya Lokal D 2017 dan keluarga di LPM Sukma serta semua yang tidak bisa disebutkan satu persatu terima kasih banyak atas bantuan dan dukungannya, kalian luar biasa.



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

### 1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ša'	Š	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)

خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ		Ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Rā	R	Er
ز	Zāi	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	SY	Es dan ye
ص	Shād	ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dhād	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Thā'	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Zhā'	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	...'	Koma terbalik di

			atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fā '	F	Ef
ق	Qāf	Q	Ki
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nūn	N	En
و	Wāu	W	We
هـ	Hā	H	Ha
ء	Hamzah	...!...	Apostrof
ي	Yā	Y	Ye

## 2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	<i>Muta' aqqidin</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

## 3. Ta' marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karamāh al auliyā'</i>
---------------	---------	---------------------------

b) Apabila ta ' marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fiṭri</i>
------------	---------	----------------------

#### 4. Vokal Pendek

ـ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
َ	fatḥah	Ditulis	<i>A</i>
ُ	ḍammah	Ditulis	<i>U</i>

#### 5. Vokal Panjang

1	Fathah + alif- جاهلية	Ditulis	<i>ā - jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya'mati- يعسى	Ditulis	<i>ā - yas 'ā</i>
3	Kasrah + ya'mati- كريم	Ditulis	<i>I - karim</i>
4	Dammah + wawu mati - فروض	Ditulis	<i>û - furud</i>

**6. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof**

1	Fathah + ya' mati -  بينكم	Ditulis	ai - <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati -  قول	Ditulis	au – <i>Qaulun</i>

**7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof**

أأنتم	Ditulis	<i>A'antum</i>
أأعدت	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لألغن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

**8. Kata sandang alif + lam**

- a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
--------	---------	------------------

القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>
--------	---------	-----------------

- b) Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

### 9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Ẓawī al-furūd</i> atau <i>Ẓawil furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah segala puji dan syukur selalu kita ucapkan kehadiran Allah SWT. Karena atas berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Flash Sale* dan *Tagline* Gratis Ongkor Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik di *Marketplace* Shopee Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin”.

Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat serta pengikut beliau hingga akhir zaman *jahiliyyah* menuju zaman pengetahuan.

Penulis menyadari sepenuhnya, penyelesaian skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu melalui kata pengantar ini penulis mebgucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, Bapak Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI. yang telah menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Ibu Rohana Faridah, SE., MM. yang telah berkenan menyetujui judul skripsi ini.
3. Dosen penasihat akademik dan pembimbing Ibu Patimatu Jahra, S.Ag., M.S.I. yang telah memberi arahan, bimbingan dan koreksi terhadap penyusunan skripsi ini.



4. Para dosen, karyawan/ti Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama perkuliahan sampai menyelesaikan studi.
5. Kepada Perpustakaan Pusat UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta seluruh stafnya yang telah membantu penulis dalam peminjaman buku-buku yang di perlukan dalam skripsi ini.
6. Semua responden Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan data yang diperlukan dalam penelitian ini. Semoga bantuan, bimbingan dan arahan yang telah diberikan kepada penulis diberikan ganjaran pahala di sisi Allah SWT.
7. Mama, adik dan keluarga, terima kasih atas do'a, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayang kalian tak akan pernah saya lupakan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, namun penulis berharap semoga apa yang telah tertuang dalam karya ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membaca dan menambah pengetahuan.

Hanya ini yang dapat penulis sampaikan, mohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan yang telah penulis lakukan baik yang disengaja maupun sebaliknya.

Banjarmasin, 20 Juli 2021

Penulis

Munisa

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA .....	viii
KATA PENGANTAR .....	xiv
DAFTAR ISI .....	xvi
DAFTAR TABEL .....	xx
DAFTAR GAMBAR .....	xxii

<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	13
C. Tujuan Penelitian .....	13
D. Signifikansi Penelitian .....	14
E. Definisi Operasional .....	15
F. Kerangka Pemikiran .....	17
G. Hipotesis Penelitian .....	17
H. Kajian Pustaka .....	18
I. Sistematika Penulisan .....	22

<b>BAB II <i>FLASH SALE, TAGLINE GRATIS ONGKOS KIRIM DAN</i></b>	
<b>KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK .....</b>	<b>24</b>
A. <i>Flash Sale</i> .....	24
1. Pengertian <i>flash sale</i> .....	24
2. Karakteristik <i>flash sale</i> .....	25

3. Indikator <i>flash sale</i> .....	27
B. <i>Tagline</i> Gratis Ongkos Kirim.....	28
1. Pengertian <i>tagline</i> .....	28
2. Tujuan <i>tagline</i> .....	29
3. Karakteristik <i>tagline</i> .....	30
4. Fungsi <i>tagline</i> .....	32
5. <i>Tagline</i> yang efektif .....	32
6. <i>Tagline</i> Gratis Ongkos Kirim .....	33
C. Keputusan Pembelian Kosmetik .....	34
1. Pengertian keputusan pembelian .....	34
2. Tahap dalam keputusan pembelian .....	36
3. Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian .....	37
4. Peran dalam proses keputusan pembelian .....	41
5. Keputusan Pembelian Kosmetik .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	44
B. Lokasi Penelitian .....	45
C. Populasi dan Sampel .....	45
D. Data dan Sumber Data .....	47
1. Data Primer .....	48
2. Data Sekunder .....	48
E. Teknik Pengumpulan Data .....	48
1. Penelitian Lapangan ( <i>Field Research</i> ) .....	48
2. Studi Kepustakaan ( <i>Library Research</i> ) .....	49
F. Teknik Pengolahan Data .....	50
1. Editing .....	50
2. Coding .....	50
3. Tabulasi .....	50
G. Skala Pengukuran Variabel .....	51
H. Instrumen Penelitian .....	52

I.	Uji Instrumen Penelitian .....	53
1.	Uji Validitas .....	54
2.	Uji Reliabilitas .....	55
3.	Uji Asumsi Klasik .....	56
a.	Uji Normalitas .....	56
b.	Uji Multikolinearitas .....	56
c.	Uji Heteroskedastisitas .....	57
J.	Taknik Analisis Data .....	58
1.	Analisis Regresi Linier Berganda .....	59
2.	Uji Hipotesis .....	59
a.	Uji Sugnifikansi Parsial (Uji T) .....	59
b.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	60
c.	Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	61
<b>BAB IV</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>62</b>
A.	Penyajian Data .....	62
1.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	62
2.	Karakteristik Responden .....	63
3.	Deskriptif Variabel Penelitian .....	68
4.	Uji Validitas .....	92
5.	Uji Reliabilitas .....	94
6.	Uji Asumsi Klasik .....	96
7.	Uji Multikolonearitas .....	99
8.	Uji Heteroskedastisitas .....	101
9.	Analisis Regresi Linier Berganda .....	102
10.	Pengujian Hipotesis .....	104
B.	Analisis Data .....	108
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>113</b>
A.	Simpulan .....	113
B.	Saran .....	114

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>117</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>122</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>186</b>

## DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 .....	19
TABEL 3.1 .....	51
TABEL 3.2 .....	52
TABEL 4.1 .....	64
TABEL 4.2 .....	65
TABEL 4.3 .....	65
TABEL 4.4 .....	66
TABEL 4.5 .....	67
TABEL 4.6 .....	69
TABEL 4.7 .....	70
TABEL 4.8 .....	71
TABEL 4.9 .....	72
TABEL 4.10 .....	73
TABEL 4.11 .....	74
TABEL 4.12 .....	75
TABEL 4.13 .....	76
TABEL 4.14 .....	77
TABEL 4.15 .....	78
TABEL 4.16 .....	79
TABEL 4.17 .....	80
TABEL 4.18 .....	81
TABEL 4.19 .....	82
TABEL 4.20 .....	84
TABEL 4.21 .....	85
TABEL 4.22 .....	86
TABEL 4.23 .....	87
TABEL 4.24 .....	88
TABEL 4.25 .....	89
TABEL 4.26 .....	90

<b>TABEL 4.27</b> .....	<b>91</b>
<b>TABEL 4.28</b> .....	<b>92</b>
<b>TABEL 4.29</b> .....	<b>94</b>
<b>TABEL 4.30</b> .....	<b>95</b>
<b>TABEL 4.31</b> .....	<b>96</b>
<b>TABEL 4.32</b> .....	<b>97</b>
<b>TABEL 4.33</b> .....	<b>100</b>
<b>TABEL 4.34</b> .....	<b>102</b>
<b>TABEL 4.35</b> .....	<b>104</b>
<b>TABEL 4.36</b> .....	<b>107</b>
<b>TABEL 4.37</b> .....	<b>107</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>GAMBAR 1.1</b> .....	<b>1</b>
<b>GAMBAR 1.2</b> .....	<b>4</b>
<b>GAMBAR 1.3</b> .....	<b>6</b>
<b>GAMBAR 1.4</b> .....	<b>7</b>
<b>GAMBAR 1.5</b> .....	<b>9</b>
<b>GAMBAR 1.6</b> .....	<b>17</b>
<b>GAMBAR 2.1</b> .....	<b>37</b>
<b>GAMBAR 4.1</b> .....	<b>62</b>
<b>GAMBAR 4.2</b> .....	<b>98</b>
<b>GAMBAR 4.3</b> .....	<b>99</b>
<b>GAMBAR 4.4</b> .....	<b>101</b>



## DAFTAR GAMBAR

<b>GAMBAR 1.1</b> .....	<b>1</b>
<b>GAMBAR 1.2</b> .....	<b>4</b>
<b>GAMBAR 1.3</b> .....	<b>6</b>
<b>GAMBAR 1.4</b> .....	<b>7</b>
<b>GAMBAR 1.5</b> .....	<b>9</b>
<b>GAMBAR 1.6</b> .....	<b>17</b>
<b>GAMBAR 2.1</b> .....	<b>41</b>
<b>GAMBAR 4.1</b> .....	<b>66</b>
<b>GAMBAR 4.2</b> .....	<b>102</b>
<b>GAMBAR 4.3</b> .....	<b>103</b>
<b>GAMBAR 4.4</b> .....	<b>105</b>