

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, H. (2017). *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*. Depok: Rajawali Pers.
- Ali, Z. (2009). *Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Al-Yamani, A.-I. M.-K.-S. (1700). *Subulus Salam*. Jakarta: Darus Sunah.
- Arief Budiman. (2002). *Menentukan Lokasi Budi Daya Walet*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Arief Budiman. (2005). *Budi Daya dan Bisnis Sarang Walet*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Arief Budiman. (2008). *Bisnis Sarang Walet*. Depok: Penebar Swadaya.
- Arief, B. (2003). *Migrasi Walet : Teknik Mencegah dan Memanggil*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Arikunto. (2003). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asriadi. (2020). Usaha Burung Walet dalam meningkatkan Pendapatan Masyarakat Malimongeng Kabupaten Bone (Analisis Ekonomi Islam). *Islamic Institute Parepare*, 4.
- Basrowi & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dannie, d. (2009). *Budidaya Walet (Pengalaman Langsung Para Pakar dan Praktisi)*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Erlangga, E. (2013). *Memproduksi Sarang Walet Kualitas Super*. Tangerang Selatan: Pustaka Agro Mandiri.
- Hendri, M. (2009). *Buku Pintar Budi Daya & Bisnis Walet*. Jakarta: Agromedia Pustaka.

Ika Yunia Fauzia dan Abdul Kadir Riyadi. (2014). *Prinsip Dasar Ekonomi Islam*.

Jakarta: Kencana.

Junaidi, A. (2015). ANALISIS PROGRAM SIARAN BERITA BERJARINGAN DI PROGRAM 1 RRI SAMARINDA DALAM MENYAMPAIKAN BERITA DARI KAWASAN PERBATASAN. *Ilmu Komunikasi*, 278 - 292.

Kartono, K. (2003). *Pengantar Metodologi Riset Social*. Bandung: Mandar Maju.

KBBI KEMDIKBUD. (2021, September 23). <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>. Dipetik September 23, 2021, dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Mekanisme>

Lindawaty, I. J. (2007). *Hukum Bisnis Dalam Persepsi Manusia Modern*.

Bandung: PT Refika Aditama.

Mangin, M. B. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta:

Kencana.

Mardani. (2014). *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Moleong. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarta.

Mulia, A. H. (2010). *Cara Jitu Memikat Walet*. Jakarta: PT.AgroMedia Pustaka.

Mus. Said HM. (2008). *Pengantar Ekonomi Islam: Dasar-dasar dan Pengembangan*. Pekanbaru: SUSKA Press.

Nana Supriatna, M. R. (2006). *IPS terpadu (Sosiologi, Geografi, Ekonomi, Sejarah)*. Bandung: PT. Grafindo Media Pratama.

Nasir, S. (2009). *Membangun Rumah Walet Hemat Biaya*. Jakarta: Agromedia Pustaka.

Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Nitisusanto, M. (2010). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Alfabeta.

- Padalliah, N. A. (2018). Analisis Pendapatan Usaha Sarang Burung Walet di Desa Bangun Jaya Katingan 2 Kalimantan Tengah. *UIN Antasari Banjarmasin*, 11.
- PRADINA, M. A. (2021). STRATEGI PEMASARAN DALAM MEMPERTAHANKAN USAHA PADA ROTTE BAKERY PEKANBARU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM. *UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU PEKANBARU*, 1-72.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. (1997). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Sunuharjo, B. S. (2011). *Kemiskinan dan Kebutuhan Pokok*. Jakarta: Yayasan Ilmu Sosial.
- Trubus, R. (2008). *Panduan Praktis Sukses Memikat Walet*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- William, D. (2011). STUDI KOMPARASI BUDIDAYA BURUNG WALET DI KECAMATAN SINGKAWANG TENGAH DAN KECAMATAN SINGKAWANG SELATAN. *UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA*, 1-93.
- Wiludjeng, I. N. (2006). *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yusuf Qardhawi. (1997). *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Pers.