

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Abdullah, M. M. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Ahmad, M. (2003). *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Albara. (2016). Analisis Pengaruh Perilaku Pedagang Terhadap Inflasi. *Academia, Volume 5*(No. 2).
- Al-Bukhari. (1897). *Shahih al-Bukhari jilid 5*. Beirut: Dar Ibn Katsir.
- Alma, B., & Priansa, D. J. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Al-Turmudzi. (1400). *Sunan at-Turmudzi* (Juz III). Beirut: Dar-al Fiqr.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Arifin, J. (2009). *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, E. T. (2012). *Etika Pedagang Kaset Bajakan Terhadap Konsumen*. Banjarmasin: Skripsi Universitas Islam Negeri Antasari.
- Badroen, F. (2006). *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Beekun, R. I. (2006). *Islamic Business Ethics*. Herndon: International Institute of Islamic Thought.
- Bittel, L. R. (t.t.). *Encyclopedia of Professional Management*. Danbury: Connecticut Gloriel International.

- Catherine, M. (1989). *Designing Qualitative Research*. Newbury Park California: Sage Publications.
- Chapra, M. U. (1992). *Islam and the Economic Challenge*. Leicester: The Islamic Poundation.
- Damsar. (2002). *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Dwyer, F. R., & Tanner, J. F. (2002). *Business Marketing: Connecting Strategy, Relationship and Learning*. Newyork: McGraw Hill.
- Esterberg, K. G. (2002). *Qualitative Methods in Social Reseach*. Newyork: Mc Graw Hill.
- Fauziah, N. D., Muawanah, & Sundari. (2019). *Etika Bisnis Syariah*. Malang: Literasi Nusantara.
- Hafizah, Y. (2017). *Dimensi Normatif Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Kurnia Kalam Semesta.
- Hasan, A. (2009). *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hasanah, R. (2014). *Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Etika Bisnis Pengrajin Emas di Desa Habirau Tengah Kabupaten Hulu Sungai Selatan*. Banjarmasin: Skripsi Universitas Islam Negeri Antasari.
- Hidayat, M. R., & Rahmaniah, A. (2019). Perilaku Pedagang di Pasar Tradisional Sentra Antasari Banjarmasin dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. *Journal of Islamic and Law Studies*, Volume 3(No. 2).
- Huda, M. (2007). *Aspek Ekonomi dalam Syariat Islam*. Mataraman: LKBH IAIN Mataraman.

- Illahi, F. U. (2020). *Penerapan Etika Bisnis Islam pada Karyawan Rumah Makan Soto Cak Hari Banjarmasin*. Banjarmasin: Skripsi Universitas Islam Negeri Antasari.
- Karim, A. A. (2008). *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam* (3 ed.). Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Khaeriyah, H. H. (2013). *Fiqh Istishad, Ekonomi Islam, Kerangka Dasar, Studi Tokoh dan Kelembagaan Ekonomi*. Makasar: Alauddin University Press.
- Kurriwati, N. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen*.
- Muhaimin. (2011). *Perbandingan Etika Bisnis Etnik Cina & Pembisnis Lokal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Muslich. (2004). *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Ekonisia.
- Qardhawi, Y. (1997). *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Rozalinda. (2017). *EKONOMI ISLAM (Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi)*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Shihab, M. Q. (2011). *Menabur Pesan Ilahi: Al-Qur'an dan Dinamika Kehidupan Masyarakat*. Jakarta: Lentera.
- Siddiqi, M. N. (1996). *Kegiatan Ekonomi Dalam Islam*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Subandi, B. (2000). *Bisnis Sebagai Strategi Islam*. Surabaya: Paramedia.
- Suhendi, H. (2010). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sujarweni, V. W. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Tasmara, T. (1995). *Etos Kerja Pribadi Muslim*. Yogyakarta: PT. Dana Bhakti Waka.

Wazin. (2014). Relevansi Antara Etika Bisnis Islam dengan Perilaku Wirausaha Muslim (Studi tentang Perilaku Pedagang di Pasar Lama Kota Serang Provinsi Banten). *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan, Volume 1*(No. 1).

W.J.S, P. (2010). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Zakiyah, & Wirawan, B. (2013). Pemahaman Nilai-Nilai Syariah terhadap Perilaku Pedagang (Studi pada Pedagang di Pasar Bambu Kuning Bandar Lampung. *Jurnal Sociologie, Volume 1*(No. 4).