

**DAFTAR PUSTAKA**

- Ansofino, Jolianis, Yolamalinda, & Arfilindo, H. (2016). *Buku Ajar Ekonometrika*. Yogyakarta: Deepublish.
- Astuti, H. J. (2007). Analisis Kepuasan Konsumen (SERVQUAL Model dan Important Performance Analysis Model).
- Bawono, A., & Fendha, A. I. (2018). *Ekonometrika Terapan Untuk Ekonomi dan Bisnis Islam Aplikasi dengan EViews*. Salatiga: Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP2M) IAIN Salatiga .
- Cheng, Y.-H., Chuang, S.-C., Yu, A. P.-I., & Lai, W.-T. (2019). Change In Your Wallet, Change Your Choice: The Effect of The Change-Matching Heuristicon Choice. *Journal of Retailing and Consumer Services* 49, 67-76.
- Darmawan, D. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Deo, P. G., Sanjaya, R., & Linda. (2017). Analisis Kualitas Layanan LAZADA Dengan Menggunakan Metode E-SERVQUAL Dan IPA. *Journal of Accounting and Business Studies*, 2, 5.
- Fajrin, A. (2020). Pengaruh Promosi penjualan Dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi OVO. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 11, 207.
- Fatmawati, E. (2015). TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) UNTUK MENGANALISIS PENERIMAAN TERHADAP SISTEM INFORMASI PERPUSTAKAAN. *Journal Iqra'*, 7.

- Firmansyah, & Dalchofany, M. I. (2018). *Uang Eletronik Dalam Perspektif Islam*. Lampung: CV. IQRO'.
- Gazali, H. (2019). *Islam Untuk Gen-Z*. Jakarta Pusat: Wahid Foundation.
- Hs, L., & Suciati, U. (2017). *Kamus Kepustakawanan Indonesia Edisi 4*. Yogyakarta: Calpulis.
- Isa, I. (2012). *Evaluasi Pengontrolan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jushermi. (2013). ANALISIS SEGMENTASI GAYA HIDUP PADA MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN S1 FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS RIAU. *Jurnal Ekonomi*, 21 No. 1, 6.
- Li, X., Zhao, X., Xu, W. (., & Pu, W. (2020). Measuring Ease of Use of Mobile Application in E-Commerce Retailing From The Perspective of Consumer Online Shopping Behaviour Patterns. *Journal of Retailing and Consumer Service* 55, 102093.
- Luthfianto, D., & Suprihhadi, H. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Cafe Jalan Korea. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 6(2), 4-5.
- Luttrell, R., & McGrath, K. (2015). *The millennial mindset : unraveling fact from fiction*. New York: Rowman & Littlefield Publishing Group.
- Machali, I. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Program Studi Manajemen Pendidikan Islam UIN Sunan Kalijaga bersama Pustaka An-Nur STIQ An-Nur.
- Machali, I., & Hamid, N. (2017). *Pengantar Manajemen Pendidikan Islam: Perencanaan, pengorganisasian dan Pengawasan dalam Pengelolaan*

*Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Program Studi MPI UIN Sunan Kalijaga dan IIQ An-Nur.

Mahanani, E., & Sari, B. (2019). PENGARUH PERCEIVED EASE OF USE, WORD OF MOUTH DAN SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN GRAB PADA MAHASISWA/I FEB UPI-Y.A.I. *IKRAITH-HUMANIORA*, 3, 11.

Muhammad, N. S., Sujak, H., & Rahman, S. A. (2016). Buying Groceries Online: The Influences of Electronic Service Quality (eServQual) and Situational Factors. *Procedia Economics and Finance* 37, 379-385.

Muis, S. (2010). *Metodologi Penelitian Ekonomi Bisnis*. Yogyakarta: Graha ilmu.

Nugroho, A. S. (2016). *E-Commerse: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekuilibria.

Putu Agung, A. A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: UB Press.

Rahman, M., Ismail, I., & Bahri, S. (2020). Analysing Consumer Adoption of Cashless Payment in Malaysia. *Digital Business* 1, 100004.

Rastati, R. (2018). Media Literasi Bagi Digital Natives: Perspektif Generasi Z Di Jakarta. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 06(01), 01 – 106.

Rifqi, A. (2017). *Manajemen Keuangan Syariah*. Bandung: Pustaka.

Rosadi, D. (2012). *Ekonometrika & Analisis Runtun Waktu Terapan Dengan EViews*. Yogyakarta: ANDI Offset.

Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.

Rusman, T. (2015). *Statistika Penelitian Aplikasinya dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Santoso, E. (2017). *Millenial Finance*. Jakarta: PT. Grasindo.

- Sarwono, J., & Martodiredjo, T. (2008). *Riset Bisnis Untuk Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: ANDI Offset.
- Sinambela, L. P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sulistyowati, R., Paais, L. S., & Rina, R. (2020). Persepsi Konsumen Terhadap Penggunaan Dompot Digital. *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 4(1), 17-34.
- Sumarni, M., & Wahyuni, S. (2006). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI Offset.
- Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Syukron, A. (2014). *Pengantar Manajemen Industri*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Taan, H. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Berbelanja*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Tjiptono, F. (2008). *Service Management*. Yogyakarta: ANDI Offset.
- Utami, I. W. (2017). *Perilaku Konsumen*. Surakarta: CV Pustaka Bengawan.
- Wahyuni, H. C., Khamim, M., & Sulistiyowati, W. (2015). *Pengendalian Kualitas*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wahyuni, S., & Pardamean, J. (2016). Pengaruh Iklan, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Di Institute Perbanas. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 3(1).
- Widarjono, A. (2005). *EKONOMETRIKA: TEORI DAN APLIKASI Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: EKONISIA.

Witt, G. L., & Baird, D. E. (2018). *The Gen Z frequency : how brands tune in and build credibility*. New York: Kogan Page Limited.

Yunus, A., & Nawawi, W. (2013). *Perilaku Organisasi*. Majalengka: Unit Penerbitan Universitas Majalengka.

**Penelitian Terdahulu:**

Anjelina. (2018). Penelitian Terdahulu. *Pelanggan Pada Penggunaan E-Money*.

Dawud Luthfianto dan Heru Suprihhadi. (2017). Penelitian Terdahulu. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Cafe Jalan Korea*.

Dinar Rian Fiona. (2020). Penelitian Terdahulu. *Pengaruh Promosi penjualan dan E-Service Quality terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi pada pelanggan Gopay di Jabodetabek)*.

Heny Kurnianingsih dan Trisna Maharani. (2020). Penelitian Terdahulu. *Pengaruh Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Di Jawa Tengah*.

Makrufah Hidayah Islamiah, Ivani Purwanto, Khayana Tirtha Gunawardana dan Enggar Arrosyad. (2020). Penelitian Terdahulu. *Pengaruh Kemanfaatan, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Penggunaan E-Money Gopay di Jawa Tengah*.

Evita Rahayu. (2018). Penelitian Terdahulu. *Pengaruh E-Service Quality terhadap E-Customer Satisfaction dan E-Customer Loyalty pada Toko Online Shopee*.

Pamade Hatta. (2019). Penelitian Terdahulu. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Money Berbasis Mobile (Go-Pay) Oleh Generasi Milenial Dan Generasi Z.*

Vourtdacsbelina Virgine Fautngiljanan, Agus Supandi Soegoto dan Yantje Uhing. (2014). Penelitian Terdahulu. *Gaya Hidup dan Tingkat Pendapatan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Asuransi Prudential di Kota Manado.*

### **Internet/Website:**

Kamus Besar Berbahasa Indonesia. <http://www.kbbi.kemdikbud.go.id>. Diakses pada 29 Juli 2020.

<http://www.dana.id>. Diakses pada 1 Agustus 2020.

<https://www.teknogav.com/2020/01/fitur-fitur-andalan-dompert-digital-dana.htm>. Diakses pada 3 Agustus 2020.

<https://iprice.co.id/trend/insights/e-wallet-terbaik-di-indonesia/> Diakses pada 3 Agustus 2020.

<https://banjarmasin.tribunnews.com/2020/10/11/antusiasme-tinggi-jumlah-merchant-qr-di-kalsel-capai-40083-buah>. Diakses pada 23 Januari 2021.

<https://banjarmasin.tribunnews.com/2019/10/30/permudah-transaksi-pembayaran-warga-banjarmasin-mulai-terbiasa-gunakan-uang-digital>. Diakses pada 24 Januari 2021.

<https://www.hinet.co.id/meskipun-terdengar-mirip-ini-perbedaan-e-money-dan-e-wallet/>. Diakses pada 24 Januari 2021.