

ABSTRAK

Humaida. 2021. *Pengaruh Kemudahan, Kualitas Layanan, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pengguna Generasi Milenial Dan Generasi Z Pada Dompot Digital DANA (Studi Kasus Di Kota Banjarmasin)*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dr. H. Zaki Mubarak, M.Si.

Kata Kunci: Kemudahan, Kualitas Layanan, Gaya Hidup dan Keputusan Penggunaan.

Dompot digital DANA merupakan salah satu teknologi berbasis *fintech* yang didesain guna mempermudah transaksi pembayaran non tunai dan non kartu. Kemudahan, kualitas layanan dan gaya hidup merupakan faktor penting yang dapat mempengaruhi keputusan penggunaan dan penting untuk diperhatikan demi mempertahankan pertumbuhan bisnis dalam persaingan global. Adapun penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh antara kemudahan, kualitas layanan dan gaya hidup baik secara simultan maupun parsial terhadap keputusan penggunaan dompet digital DANA.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan bersifat kuantitatif, peneliti menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan data dengan menggunakan pola skala Likert. Populasi dalam penelitian merupakan pengguna dompet digital DANA oleh generasi Milenial dan generasi Z di Kota Banjarmasin. Sedangkan sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Teknis analisis yang digunakan untuk menguji data penelitian dilakukan dengan bantuan alat statistik SPSS 25 dan E-Views 9.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Secara simultan variabel kemudahan, kualitas layanan dan gaya hidup berpengaruh terhadap keputusan penggunaan dompet digital DANA oleh generasi Milenial dan generasi Z di Kota Banjarmasin. (2) Secara parsial, variabel gaya hidup yang berpengaruh signifikan, sedangkan variabel kemudahan dan kualitas layanan, tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan penggunaan dompet digital DANA oleh generasi Milenial dan generasi Z di Kota Banjarmasin.