

**STRATEGI DAYA SAING PENGUSAHA MEBEL BERBAHAN KAYU
DI CEMPAKA KAB. HSU**

SKRIPSI

**OLEH
RIDAYATI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2021 M / 1442 H**

**STRATEGI DAYA SAING PENGUSAHA MEBEL BERBAHAN KAYU
DI DESA CEMPAKA KAB. HSU**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi

**Oleh :
RIDAYATI
170101050196**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2021 M / 1442 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ridayati

NIM : 170101050196

Tempat/Tgl Lahir : Cempaka, 28 November 1998

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pikiran orang lain atau pengambil alihan tulisan yang saya sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, plagiat, tiruan, atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 13 Mei 2020



Yang membuat pernyataan,

PERSETUJUAN

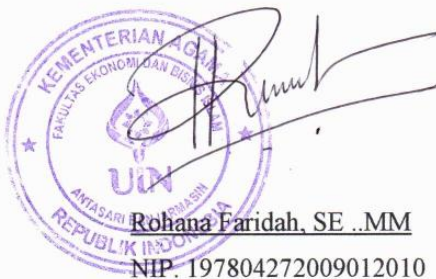
Skripsi yang berjudul : Strategi Daya Saing Pengusaha Mebel Berbahan Kayu di
Desa Cempaka Kab.HSU
Ditulis oleh : Ridayati
NIM : 170101050196
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2021/2022
Tempat dan Tanggal lahir : Cempaka, 28 November 1998
Alamat : Jl. Amuntai-Alabio,Desa Cempaka, Kec. Amuntai Selatan
Kabupaten Hulu Sungai Utara.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk
dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin.

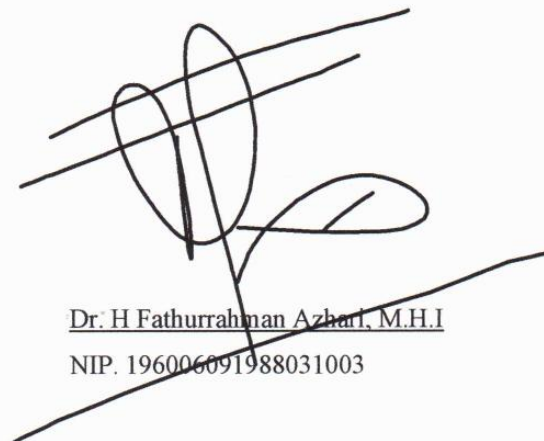
Banjarmasin, 21 April 2021

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,

Pembimbing I



Rohana Faridah, SE ..MM
NIP. 197804272009012010



Dr. H Fathurrahman Azhari, M.H.I
NIP. 196006091988031003

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “*Strategi Daya Saing Pengusaha Mebel Berbahan Kayu di Desa Cempaka KAB.HSU, Tahun 2021*”, ditulis oleh Ridayati, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 22 Juli 2021

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (83,4)



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI
NIP.1960060919880310003

Tim Penguji	
Nama	Tanda Tangan
1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I (Ketua)	
2. Rohana Faridah, S.E., M.M. (Anggota)	
3. Annisa Sayyid, M.S.I. (Anggota)	
4. Yusuf Asyahri, S.E., M.E. (Anggota)	

ABSTRAK

Ridayati, 2021, *Strategi Daya Saing Pengusaha Mebel Berbahan Kayu di Desa Cempaka KAB.HSU*, Tahun 2021. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing : (1) Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.HI

Kata Kunci : Strategi, Daya Saing, Pengusaha, Mebel

Penelitian ini dilatar belakangi oleh Industri mebel merupakan sektor industri yang terus berkembang. Usaha di Kab.HSU lebih banyak pengusaha mebel yang berbahan stainless dibandingkan berbahan kayu. Dikarenakan dari segi harga bahan stainless jauh lebih murah dibandingkan kayu Tujuan penelitian ini untuk mengetahui persaingan usaha mebel kayu dan hasil analisis strategi usaha Pengrajin mebel melalui analisis SWOT.

Jenis penelitian yaitu penelitian lapangan yang bersifat kualitatif. Dalam penelitian ini yang digunakan wawancara terstruktur, dimana penelitian ini menggunakan wawancara terstruktur kepada pemilik pengusaha mebel.

Hasil penelitian ini menunjukkan, persaingan usaha mebel kayu di Desa Cempaka yang tinggi artinya mereka eksis dan dinamis. Tujuan pemasaran ke luar daerah, seperti Sulawesi, Kalimantan Timur, dan Papua. Analisis SWOT dengan tabel Matriks IFAS dan EFAS, nilai IFAS (3,14) dan nilai EFAS (3,07). Analisis SWOT yang diterapkan dalam daya saing usaha mebel di Desa Cempaka Kab.HSU berada di sel nomor satu (kuat), yaitu suatu keadaan dimana usaha mebel mengalami suatu masa pertumbuhan dan berkembang, baik dalam penjualan, asset, profit maupun kombinasi dari ketiganya. Strategi ini menandakan keadaan perusahaan yang kuat dan terus berkembang.

MOTTO

JADILAH DIRIMU SENDIRI, HARUS YAKIN
DENGAN KEMAMPUAN YANG KITA MILIKI DAN
JANGAN MENJADI ORANG LAIN, KARENA
MENJADI ORANG LAIN AKAN MENGUBAH JATI
DIRIMU YANG SEBENARNYA.

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'aalamiin. Teriring syukurku selalu tercurah dan ku persembahkan kepada Rabbku Allah swt., Yang Maha Penyayang, Yang Maha Penolong, dan senantiasa memberi kemudahan bagi hamba-Nya yang lemah ini.

Shalawat dan salam selalu tercurah kepada Baginda Rasulullah saw., yang telah memberikan berkat dan ridha nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan, meskipun masih banyak kurangnya. Dengan mengucap rasa syukur dari hati yang terdalam skripsi ini penulis persembahkan :

1. Ku persembahkan tulisan ini untuk Ibu dan Bapak tersayang yang selalu mendoakan, memberikan motivasi dan selalu berkorban untuk memberikan yang terbaik untuk anaknya. Serta seluruh keluargaku terima kasih atas doa dan dukungannya.
2. Guru-guruku dan para dosen yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman untuk bekal hidupku, terima kasih banyak atas kesediaannya membimbing, berbagi ilmu dan sebagai pemandu langkahku untuk menuju masa depan.
3. Sahabat-Sahabat seperjuanganku yang selalu memberikan semangat untuk selalu maju, selalu menemaniku dalam suka maupun duka dan tidak pernah mengeluh ketika mendengarkan curhatanku Almuna, Auliana Safira, Nur Hikmatul Husna dan Iyen
4. teman-teman “LOKAL B ESY 2017 ” dan “ LOKAL MANAJAMEN 1” yang selalu menemani perjuanganku mencari ilmu, terima kasih atas semua kebersamaannya.

5. Kepada Keluarga Asrama Puteri Amuntai Ka Fadliatul Juhdiah, Ka Asiyah, Ka Wahidah, Ka Aya, Ka Maryam, Ka Olis, Ka Fitra, Ka Septiani, Khairiatul Fitriah, Nida Munirah, Khadijah, Kamilah dan Mahmudah. Kalian telah mendukungku dan menyemangatiku, bersama kalian aku dapat mengerti artinya hidup dan indahnya suatu kebersamaan.
6. Terima kasih kepada Para Pengusaha Mebel Berbahan Kayu di Desa Cempaka Kec.Amuntai Selatan Kab.HSU yang menjadi tempat terbaik penelitian, memperoleh ilmu yang banyak dan membuat saya mampu menyelesaikan tugas akhir dengan baik.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	be
ت	ta'	T	te
ث	sa'	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	ḥa'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	de
ذ	zal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	er
ز	zai	Z	zet
س	sin	S	es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	G	ge

ف	fa'	F	ef
ق	qaf	Q	qi
ك	kaf	K	ka
ل	lam	L	'el
م	mim	M	'em
ن	nun	N	'en
و	waw	W	we
ه	ha'	H	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	Y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-quḍūs</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamīlah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	Fathah	ditulis	a
◌ِ	Kasrah	ditulis	i
◌ُ	Dammah	ditulis	u
شكر	Fathah	ditulis	syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	ditulis	yanṭiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	\bar{a} <i>kāmilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	\bar{a} <i>ṣallā</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	\bar{i} <i>syadīd</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	\bar{u} <i>ṣudūr</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna ḏi al-autād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
----------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt karena atas berkat rahmat beserta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “*Strategi Daya Saing Pengusaha Mebel Berbahan Kayu di Desa Cempaka Kab.HSU*”. Shalawat dan salam juga penulis haturkan kepada Nabi Muhammad Saw beserta para sahabat, kerabat serta orang-orang yang istiqamah mengikuti petunjuknya hingga akhir zaman.

Dengan kesempatan ini tidak ada kata yang tertulis selain ungkapan rasa terimakasih yang mendalam atas bantuan, bimbingan serta perhatian yang diberikan kepada penulis selama pembuatan skripsi ini. Ucapan terima kasih ini terutama penulis haturkan kepada yang terhormat:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M. H. I. sebagai pembimbing yang telah memberikan bimbingan, waktu serta koreksi selama berjalannya penulisan skripsi ini.
4. Seluruh dosen yang berjasa dalam memberikan pengetahuan, mendidik, dan membimbing penulis, baik selama perkuliahan maupun sampai penyusunan skripsi ini selesai.

5. Kepala dan Staf Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin .
6. Kepala bagian tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin serta Stafnya yang telah memberikan pelayanan yang baik sehingga memudahkan penulis dalam segala hal administrasi yang penulis perlukan.
7. Semua pihak yang memberikan motivasi yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhirnya penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat untuk kita semua dan atas segala bantuan dan bimbingan tersebut penulis berdoa Allah Swt berkenan membalasnya dengan ganjaran yang berlipat ganda. *Aamiin ya Rabbal'alamin*

Banjarmasin, 16 April 2021

Penulis



(Ridayati)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kegunaan Penelitian.....	4
E. Definisi Operasional.....	4
F. Penelitian terdahulu.....	5
G. Sistematika Pembahasan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Strategi.....	8
1. Pengertian Strategi.....	8
2. Macam-Macam Strategi.....	9
3. Strategi Pemasaran.....	10
4. Strategi Bersaing.....	14
5. Strategi Bersaing dalam Islam.....	15

B.	Daya Saing	19
1.	Pengertian Daya Saing	19
2.	Faktor yang Mempengaruhi Daya Saing.....	20
3.	Cara Menentukan Daya Saing.....	21
4.	Manfaat Peningkatan Daya Saing	25
5.	Daya Saing Dalam Islam.....	26
C.	Kewirausahaan	29
1.	Pengertian Kewirausahaan	29
2.	Ciri-Ciri Kewirausahaan yang profesional dan handal .	30
3.	Konsep Dasar Kewirausahaan dan Wirausaha.....	32
4.	Makna Kewirausahaan dalam Menggapai Keberhasilan.	34
D.	Memahami Karakteristik, Hakikat, Manfaat dan Motivasi Berwirausaha	34
1.	Karakteristik Wirausaha.....	34
2.	Hakikat Wirausaha.....	44
3.	Manfaat Wirausaha	46
4.	Motivasi Wirausaha	48
E.	Analisis SWOT.....	49
1.	Pengertian Analisis SWOT	49
2.	Tujuan dan Manfaat Analisis SWOT.....	51
3.	Faktor yang Mempengaruhi Analisis SWOT.....	52
BAB III	METODE PENELITIAN	
A.	Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian.....	54
B.	Lokasi Penelitian.....	54
C.	Objek dan Subjek Penelitian	55
D.	Data dan Sumber Data	55
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	56
F.	Teknik Analisis Data.....	56
BAB IV	PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	
A.	Data Penelitian	62
1.	Sejarah Singkat Usaha Mebel Kayu.....	62
2.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	63
3.	Karakteristik Responden	63
4.	Analisis Bahan Baku	66
5.	Analisis Promosi.....	66
6.	Analisis Lokasi	66
B.	Analisis Data	67
1.	Analisis Faktor Internal	67
2.	Analisis Faktor Eksternal	69
3.	Hasil Kuesioner Faktor Internal dan Faktor Eksternal....	71
4.	Hasil Matrik Internal dan Eksternal	74

BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	83
	B. Saran.....	84
	DAFTAR PUSTAKA	85
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	87