

ABSTRAK

Ridayati, 2021, *Strategi Daya Saing Pengusaha Mebel Berbahan Kayu di Desa Cempaka KAB.HSU*, Tahun 2021. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing : (1) Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.HI

Kata Kunci : Strategi, Daya Saing, Pengusaha, Mebel

Penelitian ini dilatar belakangi oleh Industri mebel merupakan sektor industri yang terus berkembang. Usaha di Kab.HSU lebih banyak pengusaha mebel yang berbahan stainless dibandingkan berbahan kayu. Dikarenakan dari segi harga bahan stainless jauh lebih murah dibandingkan kayu Tujuan penelitian ini untuk mengetahui persaingan usaha mebel kayu dan hasil analisis strategi usaha Pengrajin mebel melalui analisis SWOT.

Jenis penelitian yaitu penelitian lapangan yang bersifat kualitatif. Dalam penelitian ini yang digunakan wawancara terstruktur, dimana penelitian ini menggunakan wawancara terstruktur kepada pemilik pengusaha mebel.

Hasil penelitian ini menunjukkan, persaingan usaha mebel kayu di Desa Cempaka yang tinggi artinya mereka eksis dan dinamis. Tujuan pemasaran ke luar daerah, seperti Sulawesi, Kalimantan Timur, dan Papua. Analisis SWOT dengan tabel Matriks IFAS dan EFAS, nilai IFAS (3,14) dan nilai EFAS (3,07). Analisis SWOT yang diterapkan dalam daya saing usaha mebel di Desa Cempaka Kab.HSU berada di sel nomor satu (kuat), yaitu suatu keadaan dimana usaha mebel mengalami suatu masa pertumbuhan dan berkembang, baik dalam penjualan, asset, profit maupun kombinasi dari ketiganya. Strategi ini menandakan keadaan perusahaan yang kuat dan terus berkembang.