

## DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, Muhammad. (2001) Bank Syariah Teori ke Praktek. Jakarta: Gema Insani.
- Mukorim, Misnan. (2007) Ekonomi Islam. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Jainuddin, Strategi Pemasaran Dalam Upaya meningkatkan Daya saing Pada Air Mineral “PT. Wangi Malindo” Di Desa Aik Bukak Kec. Batukliang Utara Kab. Lombok Tengah.
- Husein, Umar. (2013) Desain Penelitian Manajemen Strategik. Jakarta: PT Rajarafindo Persada.
- Rosmawarni Anita, Kewirausahaan Dasar dan Konsep. (Jawa Timur: CV Penerbit Qiara media)
- Philip, Kotler. (1997) Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Prenhalindo.
- Suryana. (2006) Kewirausahaan pedoman Praktis. Jakarta: Salemba Empat.
- Philip, Kotler. (2003) Dasar-dasar Pemasaran. Jakarta: Indeks Gramedia.
- Kotler & Armstrong. (2004) Dasar-dasar pemasaran. Jakarta: PT Indeks.
- Kasmir. (2000) Manajemen Perbankan. Jakarta: PT Raja Gerapindo Persada.
- Murti Sumarni. (1997) Marketing Perbankan. Yogyakarta: Liberty.
- Firdaus Muhammad. (2005) Dasar dan Strategi Pemasaran Syariah. Jakarta : Renaisan.
- Sumidi, “Strategi Daya Saing Sarjana Perbankan Syariah IAIN Antasari Berkarier di Lembaga Keuangan Syariah
- Kaplan, S. Robert dan David P. Norton, (2008) The Execution Premium Linking Strategy to Operations for Competitive Advantage. America : Harvard Business Press.
- Gunther, Rita Mcgrath. (2013) The End Of Competitive Advantage. America : Harvard Business Riview Press.
- Jannesson, Erik, Fredrik Nilsson & Birger Rapp (2013) Strategy, Control And Competitive Advantage. London : Springer.

- Porter, E. Michael. (1998) *Competitive Strategy*. New York : The Free Press .
- Irpah Rambe, *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pembuatan Tahu Pada Pengrajin Tahu Bandung Kecamatan Padang Hulu Tebing Tinggi*.
- Kuncoro, Mudrajad. “*Ekonomi Industri Indonesia : Menuju Negara Industri Baru*” Yogyakarta : Andi, 2007.
- Firdaus, Muhammad. *Dasar Dan Strategi Pemasaran Syariah*, Jakarta : Renaisan, 2005.
- Suryana, Yuyus & Kartib Bayu . *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*, Jakarta :Kencana, 2011.
- Rizal, Hamdani Syamsul. *Kewirausahaan*, Sidoarjo : Uwais Inspirasi Indonesia, 2019.
- Bahri, *Modul Pengantar Kewirausahaan*. Cv. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Anang, M. Firmasnyah & Roosmawarni, Anita. *Kewirausahaan (Dasar dan Konsep)*. Cv. Penerbit Qiara Media, 2020.
- Sardiman. *Interaksi & Motivasi Belajar dn Mengajar*. Jakara : PT. RajaGrafindo Persada.
- Sucipta, Nyoman. *Holistik Soft Skill*. Denpasar: Udayana University Press, 2009.
- Laura. *Psikologi Umum*, Jakarta : Salemba Humanika, 2010.
- Nuraini, Siti. *Program Pelatihan Kewirausahaan di Pos Keadilan Peduli Ummat (PKPU) Surabaya*. UN Sunan Ampel Surabaya, 2016.
- Mulyadi, *Kewirausahaan Bertindak Kreatif dan Inovatif*. Palembang : Rafah Press, 2011.