

**MANAJEMEN STRATEGI BISNIS WARUNG MAKAN
DITINJAU DARI EKONOMI SYARIAH
(Studi Kasus Pada Warung Makan Simpang Empat
Di Kota Banjarmasin)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

**OLEH
ARIF SHALEH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGRI ANTASARI
BANJARMASIN
2021 M / 1442 H**

**MANAJEMEN STRATEGI BISNIS WARUNG MAKAN
DITINJAU DARI EKONOMI SYARIAH
(Studi Kasus Pada Warung Makan Simpang Empat
Di Kota Banjarmasin)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

**OLEH
ARIF SHALEH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGRI ANTASARI
BANJARMASIN
2021 M / 1442 H**

**MANAJEMEN STRATEGI BISNIS WARUNG MAKAN
DITINJAU DARI EKONOMI SYARIAH
(Studi Kasus Pada Warung Makan Simpang Empat
Di Kota Banjarmasin)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

**Oleh
ARIF SHALEH
1601150234**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
2021 M / 1442 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Arif Shaleh

NIM : 1601150234

Tempat/Tgl.Lahir : Teluk Bayur/24 Juni 1998

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 28 April 2021

Yang membuat pernyataan



Arif Shaleh

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Manajemen Strategi Bisnis Warung Makan Ditinjau Dari
Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada Warung Makan Simpang
Empat Di Kota Banjarmasin).

Ditulis oleh : Arif Shaleh

NIM : 1601150234

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2020/2021

Tempat dan Tanggal Lahir : Teluk Bayur, 24 Juni 1998

Alamat : Jl. Datuk Kandang Haji, Desa Teluk Bayur No. 035, RT.001,
Kec. Juai, Kab. Balangan, Prov. Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk
dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN
Antasari Banjarmasin.



Banjarmasin, 26 April 2021

Mengetahui:


Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN
Antasari Banjarmasin,

Pembimbing I

Dosen Penasihat Akademik,



Rohana Faridah, S.E., M.M
NIP. 197804272009012010



Drs. Sukarni, M.Ag
NIP. 196106101994031004

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “Manajemen Strategi Bisnis Warung Makan Ditinjau Dari Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada Warung Makan Simpang Empat di Kota Banjarmasin)”, ditulis oleh Arif Shaleh, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 12 Juli 2021



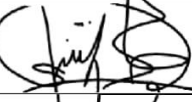

dan dinyatakan LULUS dengan predikat: 85,4 (A)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I
NIP.1960060919880310003

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. H. Sukarni, M.Ag (Ketua)	1. 
2. H. Badrian, M.Ag(Anggota)	2. 
3. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.S.I (Anggota)	3. 
4. Rirnayanti, S.E., M.M (Anggota)	4. 

ABSTRAK

Arif Shaleh. 2021. *Manajemen Strategi Bisnis Warung Makan Ditinjau Dari Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada Warung Makan Simpang Empat di Kota Banjarmasin)*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dr. H. Sukarni, M.Ag.

Kata kunci: Manajemen Strategi, Bisnis, Studi Kasus, Analisis SWOT, Warung Makan Simpang Empat

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin ketatnya persaingan bisnis dan perkembangan pesat dunia bisnis dari bisnis kuliner, terkhusus bisnis warung makan yang sangat banyak bermunculan seperti Warung Makan Simpang Empat, maka bertumpu pada rasa Curiosity (penasaran dan keingintahuan) maka penulis tertarik untuk mengangkat masalah manajemen strategi bisnis warung makan ditinjau dari ekonomi syariah beserta studi kasusnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen strategi bisnis secara modern dan syariah yang diterapkan di Warung Makan Simpang Empat kota Banjarmasin serta studi kasus yang dihadapinya.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) bersifat kualitatif dengan pendekatan analisis SWOT dan menggunakan Metode Deduktif-Induktif (metode campuran). Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian adalah sebagian implementasi manajemen strategi bisnis (MSB) Warung Makan Simpang Empat telah sesuai dengan teori MSB yaitu memiliki visi dan misi yang jelas, mampu menilai kekuatan dan kelemahan bisnisnya, mampu menyusun sasaran dan tujuan bisnis, dan mampu menterjemahkan rencana strategis ke dalam rencana tindakan. Namun karena kurangnya pemahaman, WM Simpang Empat masih belum mampu memanfaatkan peluang dan ancaman yang dihadapi bisnisnya, belum mampu menganalisis persaingan, dan mengidentifikasi sepenuhnya *keysuccess-factors* bisnisnya yang berakibat terabaikannya strategi promosi, orang (*people*), dan bukti fisik bisnis. Dengan beberapa komplikasi yaitu kurang memanfaatkan fungsi karyawan secara menyeluruh, banyaknya perbedaan pendapat antara pimpinan dan pemilik WM Simpang Empat sehingga perkembangan bisnis terhenti, tidak konsisten dalam melakukan promosi, tidak memiliki buku catatan keuangan, kurangnya daya saing dan tempat parkir yang sempit sehingga pengunjung lebih sedikit dibanding warung makan lain. Manajemen strategi Warung Makan Simpang Empat berupa pelayanan yang ramah dan makanan yang halal lagi baik sudah sesuai dengan arahan syariat Islam.

MOTTO

*"Jika kamu berada di atas kesulitan yang besar,
tenang.. Ada Allah yang akan menolongmu walaupun
kamu merasa akan mati."*

*Orang yang kuat adalah orang yang mampu
mengoreksi dirinya sendiri dan beramal untuk
menghadapi kematian.*

(Words by Repsol IG: Arifshaleh789_)

**"Barangsiapa bertawakkal kepada Allah, maka Allah
akan memberikan kecukupan padanya dan
sesungguhnya Allah lah yang akan melaksanakan
sekaligus menyelesaikan urusan (yang dikehendaki-
Nya)"**

(QS. Ath-Thalaq: 3)

**"Allah akan meninggikan derajat orang-orang yang
beriman diantara kamu dan orang-orang yang
memiliki ilmu pengetahuan."**

(Al-Mujadillah: 11)

*Melakukan kesalahan, perbaiki, evaluasi, ulangi
lagi dengan efektifitas dan efisiensi..*

*Manusia memang tempatnya salah dan lupa, itu
wajar dan manusiawi. Yang tidak wajar adalah
merasa benar selamanya dan merasa salah
selamanya serta memelihara lupa.*

~ Repsol ~

KATA PERSEMBAHAN

Teriring syukur kehadiran Allah swt. Saya persembahkan karya tulis sederhana ini Kepada :

1. Ibunda dan ayah ku tercinta yaitu Arlina dan Muhtadun, Terima kasih atas setiap doa yang terucap, kasih sayang yang tulus, dukungan, semangat, dan motivasi.
2. Serta kepada bro Muhammad Saini. Terimakasih sudah menjadi seorang kakak yang mendukung, tanpa dukungan dan semangat dari kalian mungkin keinginanku untuk menyelesaikan tugas penelitian ini takan terwujud.
3. Teruntuk semua keluarga ku. Terimakasih sudah banyak membantu dan sudah mendukung dalam penyelesaian tugas penelitian ini yang mungkin takkan terwujud tanpa do'a dan bantuan kalian semua.
4. Teruntuk Dosen Pembimbing saya yaitu bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag. Saya mengucapkan terima kasih sudah memberikan bimbingan dan motifasi kepada saya.
5. Teruntuk seluruh dosen-dosen yang sudah rela memberikan ilmu-ilmu yang sangat bermanfaat dalam hidup ini yang tidak akan pernah terbalaskan.
6. Teruntuk sahabat-sahabatku yang terbaik Farid Wajidi, Reynaldi Aswin S., Muhammad Ihsan, Ahmad Sanusi, Abdil Muhaimin, Abdul Gafur, Arif Zaini Ghani, dkk, juga orang-orang yang selalu memberikan semangat spesial yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu terimakasih atas do'a, dukungan, dan sarannya yang sudah membantu dalam menyelesaikan penelitian ini.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

1. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	s\a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h}a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	z\al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka

ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
ه	ha’	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya’	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudu>s</i>

3. Ta’ marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>ja>mi’ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

4. Vokal pendek

◌َ	Fathah	Ditulis	A
◌ِ	Kasrah	Ditulis	I
◌ُ	Dammah	Ditulis	U

شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرا	Kasrah	Ditulis	<i>quri'a</i>
ينطق	Dammah	Ditulis	<i>yant}iqu</i>

5. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	Ditulis Ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	Ditulis Ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	Ditulis Ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	Ditulis Ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

6. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	Ditulis Ditulis	<i>ai</i> <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	Ditulis Ditulis	<i>au</i> <i>wa fir'auna z}i al-auta>d</i>

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

انتم اشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

8. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>as}~s}ubh}u</i>
الساورة	Ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

9. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur terhadap Allah s.w.t yang telah memberikan taufik dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad s.a.w., keluarga, sahabat, serta pengikut beliau hingga akhir zaman. Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan dan bantuan beberapa pihak. Maka melalui karya ini, penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI,. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, S.E., M.M dan Erisa Nilasari, S.P, M.P., Selaku ketua dan sekertaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Dr. H. Sukarni, M.Ag. pembimbing Akademik serta sebagai pembimbing I dalam pembuatan skripsi yang telah memberikan motivasi, arahan, bimbingan, petunjuk dan koreksi terhadap penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen beserta staf karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pelajaran dan pelayanan yang baik selama penulis berstudi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
5. Kepala Perpustakaan Pusat UIN Antasari Banjarmasin, Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala Badan Perpustakaan dan Arsip Daerah Kalimantan Selatan beserta seluruh stafnya yang telah membantu penulis dalam peminjaman buku dalam penulisan skripsi ini.

Selanjutnya, penulis hanya dapat berdoa semoga semua pihak yang telah mendukung dan membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini diberikan oleh Allah s.w.t. ganjaran pahala berlipat ganda. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari yang namanya kesempurnaan, namun penulis berharap semoga apa yang telah tertuang dalam karya ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang memerlukannya dalam menambah ilmu pengetahuan.

Banjarmasin 30 April 2021

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned above a horizontal line.

(Arif Shaleh)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERTANYAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Definisi Operasional.....	11
F. Kajian Pustaka.....	12
G. Sistematika Penulisan.....	16
BAB II	
MANAJEMEN STRATEGI BISNIS DITINJAU	
DARI EKONOMI SYARIAH.....	18
A. Manajemen Strategi.....	18
B. Kerangka Teori Manajemen Strategi.....	21
C. Faktor-Faktor Kunci Keberhasilan Bisnis Mencakup	
Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	24
D. Manajemen Strategi Syariah (MSS).....	28
E. Penerapan Konsep Manajemen Bisnis Nabi Muhammad Saw	
Di Era Modern.....	30
BAB III	
METODE PENELITIAN.....	36
A. Jenis Penelitian dan Pendekatan Metode Penulisan.....	36
B. Lokasi Penelitian.....	36
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	37
D. Data dan Sumber Data.....	37
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
F. Teknik Analisis Data.....	38
G. Tahapan Penelitian.....	39

BAB IV	LAPORAN DAN HASIL PENELITIAN	40
	A. Penyajian Data	40
	B. Analisis Implementasi Manajemen Strategi Bisnis WM Simpang Empat di Kota Banjarmasin	63
BAB V	PENUTUP	72
	A. Kesimpulan	72
	B. Saran	73
	DAFTAR PUSTAKA	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Alamat WM Simpang Empat.....	43
Gambar 1.2 Daftar Menu WM Simpang Empat.....	43
Gambar 2.1 Data Diri KTP Pimpinan WM Simpang Empat.....	45