

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian dan Pendekatan Metode Penulisan

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*Field Research*) yaitu data yang diperoleh melalui lapangan yaitu: dengan menggunakan Observasi, Wawancara dan Dokumentasi. Adapun metode penulisan yang digunakan adalah Metode Deduktif-Induktif, yaitu metode campuran yang penulis gunakan dalam menyajikan kaidah-kaidah atau pendapat yang bersifat khusus maupun umum dan diambil kesimpulan secara umum dan khusus sesuai dengan permasalahan yang dibahas, dengan demikian contoh-contoh kongkrit dan fakta-fakta diuraikan bersamaan dengan rumusan kesimpulan atau jeneralisasi.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang data-datanya berupa kata-kata (bukan angka-angka) yang berasal dari wawancara, catatan laporan, dokumen dan lain-lain. Atau penelitian yang di dalamnya mengutamakan untuk pendiskripsian secara analisis suatu peristiwa atau proses bagaimana adanya dalam lingkungan yang alami untuk memperoleh makna yang mendalam dari hakikat proses.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian yang penulis teliti adalah Warung makan Simpang Empat di Kota Banjarmasin yang terletak di Jl.Raya Bumi Handayani No.1 RT,12 RW.01, KP. 70249, Kel. Pemurus Baru, Kec. Banjarmasin Selatan, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan yang peneliti jadikan sebagai obyek penelitian.

Alasan penulis memilih lokasi tersebut karena :

1. Menemukan banyak masalah manajemen strategi di sana.

2. Peneliti sendiri sangat tertarik pada WM Simpang Empat yang merupakan warung makan pertama yang berdiri di wilayah Bumi Mas dan menyukai bisnis kuliner.
3. Di Banjarmasin banyak dijumpai bisnis warung makan, dan WM Simpang Empat ternyata masih berdiri sampai sekarang (eksis) walaupun tempatnya kurang instagramable dan terlihat sedikit pembeli.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek penelitiannya adalah pengelola warung makan, karyawan, dan konsumen dari warung makan Simpang Empat.
2. Objek penelitiannya adalah manajemen strategi bisnis Warung makan Simpang Empat.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

Dalam mengumpulkan data pada penelitian ini, penulis menggunakan data primer dan data sekunder.

- a. Data Primer yaitu data yang diperoleh secara langsung dari responden melalui observasi, wawancara dan dokumentasi.
- b. Data Skunder yaitu data yang diperoleh dari bahan-bahan dan literatur yang berhubungan dengan permasalahan yang diteliti.

2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini adalah semua data yang bersumber baik dari internal maupun eksternal yang berupa informan dalam mendukung penelitian ini yaitu pihak-pihak yang dianggap penulis dapat memberikan keterangan dan tambahan informasi yang berkaitan dengan penelitian ini, seperti pimpinan, para pengawas, pengurus, pelanggan, dan para pelaku bisnis Warung makan Simpang Empat yang

ada di Jl.Raya Bumi Handayani No.1 RT,12 RW.01, KP. 70249, Kel. Pemurus Baru, Kec. Banjarmasin Selatan, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan. Serta dokumentasi berupa catatan hasil wawancara dan foto di Warung makan Simpang Empat yang berhubungan dengan data yang digali.

E. Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik pengumpulan data diambil melalui *Field Reseach* (lapangan).

Data yang penulis peroleh dari lapangan yaitu :

1. Observasi, yaitu metode pengumpulan data yang diperoleh melalui pengamatan langsung di lapangan untuk mendapatkan gambaran secara langsung tentang kegiatan-kegiatan yang akan diteliti.
2. Wawancara, yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan tanya jawab langsung dengan pengelola, karyawan dan konsumen, Warung makan Simpang Empat.
3. Dokumentasi, yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan untuk menyediakan dokumen-dokumen dengan menggunakan bukti yang akurat dari pencatatan sumber-sumber informasi khusus dari karangan/tulisan, wasiat, buku, undang-undang, foto, audio, video, dan sebagainya. Dalam hal ini peneliti mengumpulkan data berupa foto dan file audio dari tempat riset itu sendiri yaitu WMSE.

F. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini penulis menggunakan analisa data berupa analisis SWOT yaitu analisis yang memaparkan kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weaknesses*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threats*) dari data-data yang telah penulis kumpulkan agar tercapai kesimpulan yang sederhana dan terorganisir supaya dapat dipahami dengan mudah. Teknik analisis ini dibuat oleh Albert Humphrey, yang

memimpin proyek riset pada Universitas Stanford pada dasawarsa 1960-an dan 1970-an dengan menggunakan data dari industri-industri Fortune 500 yang sangat membantu dalam mengembangkan strategi bisnis.

G. Tahapan Penelitian

Dalam penelitian ini penulis melakukan beberapa tahapan, antara lain:

1. Tahapan Pendahuluan

Tahap ini penulis mengamati secara garis besar terhadap permasalahan yang akan terjadi untuk mendapatkan gambaran umum, kemudian dikonsultasikan dan meminta persetujuan dari dosen pembimbing, serta meminta surat pertimbangan jurusan kepada Ketua Jurusan Ekonomi Syariah bahwa permasalahan yang ingin penulis teliti ini belum pernah diteliti sebelumnya, kemudian persyaratan tersebut dimasukkan ke Biro Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Setelah dinyatakan diterima dan ditetapkan dosen pembimbing, selanjutnya dikonsultasikan untuk mengadakan seminar desain operasional skripsi.

2. Tahap Pengumpulan Data

Setelah penulis mendapatkan surat riset dari pihak fakultas, kemudian penulis menghimpun data di lapangan dengan metode yang telah ditentukan.

3. Tahap Pengolahan dan Analisis Data

Setelah data yang diperoleh terkumpul dan terpenuhinya subjek dan objek penelitian, maka selanjutnya diolah dengan menggunakan teknik pengolahan data. Setelah itu data yang tersusun dianalisis secara *SWOT Analitic*.

4. Tahap Penyusunan Laporan Akhir

Tahap ini dilakukan dengan menyusun laporan semua hasil penelitian yang telah disetujui Dosen Pembimbing I dan II hingga dianggap sempurna dan menjadi karya ilmiah dalam bentuk skripsi lalu kemudian siap untuk dimunaqasyahkan.