

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Al-Albani, M. N. (2007). *Shahih Sunan Ibnu Majjah*. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Armstrong, P. (2001). *Principle of Marketing*. New Jersey: Upple Saddle River.
- Arifin, S. (2019). *Pemasaran Era Milenium*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Chapra, U. (2001). *Islam and The Economic Challenge*. United Kingdom: The Islamic Foundation and The International Institute of Islamic Thought.
- Dessler, G. (2011). *Human Resource Management*. New Jersey: Pearsons Prentice Hall.
- Erisman, A., dan Azhar, A. (2012). *Manajemen Strategik*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Hery. (2018). *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Marhari, O. Y. (2012). *Manajemen Bisnis Modern Ala Nabi Muhammad Saw*. Jakarta Timur: Al-Maghfirah.
- Mujahidin, A. (2007). *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nasution, M. E. (2007). *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam (Cet.-2)*. Jakarta: Kencana.
- Usman, A. H. (2015). *Manajemen Strategis Syariah (Jilid 12)*. Jakarta: Zikrul Hakim.
- Sabiq, S. (1993). *Fiqih Sunnah*. Bandung: PT. Al-Maarif.

### Skripsi

- Lestary, Leny. (2019). *Manajemen Strategi Bisnis Rumah Makan Ditinjau Dari Ekonomi Islam (Studi Kasus Rumah Makan Bu Darmin Palembang)*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Palembang.
- Norhayati. (2015). *Manajemen Bisnis Kerajinan Eceng Gondok di Kota Amuntai (Studi Kasus terhadap KUB Kembang Ilung Desa Banyu Hiran)*. Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah. Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
- Siti Juhratunnisa. (2016). *Strategi Pemasaran Beras di Pasar Kindai Limpuar Gambut (Studi Kasus Pada Toko Riza di Kecamatan Gambut)*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

## Internet

- Amalia, D. (2020, 06 Januari) *Faktor dan Proses Produksi yang Harus Anda Ketahui*, diakses dari <http://www.jurnal.id/id/blog/pengertian-faktor-dan-proses-produksi>.
- Amrun, A. (2020, 13 Maret) *9 Cara Promosi Efektif dan Murah Untuk Warung makan*, diakses dari <http://kampungwirabisnis.com/9-cara-promosi-efektif-dan-murah-untuk-rumah-makan>.
- Budisma, P.n. (2018, 29 Oktober) *Perbedaan Peran dan Fungsi – Perbedaan (budisma.net)*, diakses dari <https://perbedaan.budisma.net/perbedaan-peran-dan-fungsi.html>.
- Japandi, A. (2012, 20 November) *Apakah Yang Dimaksud Dengan Bisnis???*, diakses dari <http://www.google.com/amp/s/japandiadam.wordpress.com/2012/09/29>.
- Maulina, R. (2020, 03 Januari) *Masalah Bisnis Restoran yang Sering Dihadapi Para Pebisnis*, diakses dari <http://www.jurnal.id/id/blog/masalah-bisnis-restoran>.
- Sodexo. (2019, 31 Juli) *Kepuasan Pelanggan: Definisi dan Faktor Pendukungnya*, diakses dari <http://www.sodexo.co.id/pengertian-kepuasan-pelanggan>.
- Wikipedia. (2020, 09 Januari) *Promosi (pemasaran)*, diakses dari [http://id.m.wikipedia.org/wiki/promosi\\_\(pemasaran\)](http://id.m.wikipedia.org/wiki/promosi_(pemasaran)).

## Wawancara

- Hidayati (2021, Februari 02). Wawancara pribadi.
- \_\_\_\_\_ (2021, Maret 04). Wawancara pribadi.
- \_\_\_\_\_ (2021, Maret 08). Wawancara pribadi.
- Hikmatullah, Muhammad. (2021, Februari 03). Wawancara pribadi.
- \_\_\_\_\_ (2021, Maret 04). Wawancara pribadi.
- \_\_\_\_\_ (2021, Maret 09). Wawancara pribadi.
- Maulana, Muhammad. (2021, Februari 07). Wawancara pribadi.
- \_\_\_\_\_ (2021, Februari 08). Wawancara pribadi.