

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*). Penelitian lapangan adalah proses untuk mendapatkan secara detail tentang apa yang tengah berlangsung pada suatu keadaan di tengah kehidupan masyarakat. Dengan cara mengamati, mencatat, dan mengadakan interview secara langsung terhadap aspek-aspek yang terkait dalam penelitian yaitu untuk mendapatkan hal-hal mengenai Strategi Pemasaran Produk Tabungan haji dalam meningkatkan jumlah nasabah di Bank Syariah Indonesia (ex-legacy BNI Syariah) KC Banjarbaru.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif yang mana menekankan pada pembangunan naratif atau deskripsi tekstual atas fenomena yang diteliti. Data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang atau perilaku yang diamati, yakni penelitian yang menggambarkan bagaimana strategi pemasaran produk tabungan haji pada Bank Syariah Indonesia (ex-legacy BNI Syariah) KC Banjarbaru.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan di Bank Syariah Indonesia (ex-legacy BNI Syariah) yang beralamat JL. Ahmad Yani Km. 35,5 Komet Banjarbaru Utara, Loktabat Sel, Kec. Banjarbaru Selatan, Kota Banjarbaru, Kalimantan Selatan 70721. Waktu pelaksanaan penelitian dilakukan pada tanggal 01 Juli 2021- 30 Juli 2021. Alasan memilih lokasi ini adalah karena produk tabungan haji pada Bank Syariah Indonesia (ex-legacy BNI Syariah) KC Banjarbaru terus mengalami kenaikan jumlah nasabah setiap tahunnya.

C. Objek dan Subjek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah Bapak Muhammad Yunie, S.P selaku *Branch Manager* dan Ibu Bunga Pertiwi selaku *Funding and Transactional Bank Syariah Indonesia (ex-Legacy BNI Syariah) KC Banjarbaru*. Sedangkan objek penelitian ini adalah strategi pemasaran produk tabungan haji dalam meningkatkan jumlah nasabah pada Bank Syariah Indonesia (ex-legacy BNI Syariah) KC Banjarbaru.

D. Data dan Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Data primer meliputi data pokok yang diperoleh dari responden hasil wawancara dengan narasumber. Dimana data primer dalam penelitian ini di peroleh melalui wawancara dengan Bapak Muhammad Yunie, S.P dan dengan ibu Bunga Pertiwi Bank Syariah Indonesia di Banjarbaru.

Sedangkan data sekunder adalah data yang didapatkan dari membaca, mencerna dan mengkaji literatur-literatur yang terkait dengan topic yang sedang di teliti. Data sekunder dari penelitian ini adalah data dari Bank Syariah Indonesia di Banjarbaru, berupa dokumen-dokumen penunjang dan internet yang bersangkutan dengan strategi pemasaran produk tabungan haji dalam meningkatkan jumlah nasabah pada Bank Syariah Indonesia (Ex-legacy BNI Syariah) KC Banjarbaru.

E. Teknik Pengumpulan Data

- a. Wawancara (*interview*) merupakan salah satu cara untuk mengumpulkan data dalam penelitian kualitatif yang dilakukan dengan bertatap muka secara langsung dengan orang yang ingin diwawancarai atau dapat juga dengan memberikan daftar pertanyaan terlebih dahulu untuk dijawab oleh narasumber pada kesempatan lain. (Juliansyah, 2011, hlm 139) Dalam penelitian ini

wawancara dilakukan dengan Bapak Muhammad Yunie, S.P selaku *Branch Manager* dan Ibu Bunga Pertiwi selaku *Funding and Transactional*. Bank Syariah Indonesia (Ex-legacy BNI Syariah).

- b. Dokumentasi, adalah salah satu metode untuk mengumpulkan data yang dibuat oleh subjek sendiri atau yang dibuat orang lain dengan cara mengamati, memahami serta menganalisis dokumen-dokumen yang didapat. (Herdiansyah, 2010, hlm. 143) Teknik ini dapat dilaksanakan dengan cara melihat dokumen-dokumen resmi dari pada Bank Syariah Indonesia, web, dan berbagai data tentang strategi pemasaran.

F. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah salah satu teknik mengumpulkan dan menata data yang didapatkan dari hasil wawancara dan catatan lapangan, teknik ini di implementasikan dengan cara mengelola data ke dalam kategori, diuraikan ke dalam unit-unit, melaksanakan sintesa, menyusun ke dalam pola, dan memilih mana yang penting yang akan dipelajari serta membuat kesimpulan untuk mempermudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain. (Sugiyono, 2008, hlm. 244)

Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis Deskriptif Kualitatif. Dimana mendeskripsikan tentang masalah yan diteliti, kemudian menganalisisnya dan dilakukan sebelum memasuki lapangan dan selama di lapangan. Metode ini penulis gunakan untuk mendeskripsikan data-data yang sudah di peroleh dari hasil wawancara, catatan lapangan dan dokumentasi tentang startegi pemasaran produk tabungan haji dalam meningkatkan jumlah nasabah pada Bank Syariah Indonesia (ex-legacy BNI Syariah) KC Banjarbaru.