

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah bin Abdul Hamid Al-Atsari, *Sholat (Definisi, Anjuran, Ancamannya)*,
Terj. Syafiq Fauzi Bawazier.

Anas Sudijono, *Pengantar Statistik Pendidikan*, (Jakarta: PT. Rajagrafindo
Persada, 2012), Cet, ke-8.

Aziz Alimul Hidayat, *Menyusun Instrumen Penelitian dan Uji Validitas
Reliabilitas*, 2021.

Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Kencana Prenada, Media
Grup, 2009).

Chris, Barker, *Cultural Studies Teori dan Praktek* Terj. Nurhadi (Yogyakarta:
Kreasi Wacana, 2005).

David Holmes, *Komunikasi Media , Teknologi, dan Masyarakat* Terj. Teguh
Wahyu Utomo (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012).

Deni, Darmawan, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung PT Remaja
rosdakarya, 2014).

Dr. Sudaryono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Jakarta: Kencana, 2016).

Drs.Kuntjojo, M.Pd, *Metode Penelitian*, (2009:11).

Ferdinand, *Metode Penelitian Kuantitatif* (2016)

John Vivian, *Teori Komunikasi Massa*, Terj. Tri Wibowo (Jakarta: Kencana
renada Media Group, 2008).

Jonathan Glazzard and Colin Mitchell, 2018. *Social Media And Mental Health In*

Nasution, *Metode Research*, (2009:106)

Nisa Khairuni, Dampak Positif dan Negatif Sosial Media Terhadap Pendidikan

Akhlak Anak, Jurnal Edukasi, Vol 2 No 1 Januari 2016

School

Slamet Riyanto, S. T., M. M dan Dr. Aglis Andhita Hatmawan, S.E., M.M.
Metode Riset Penelitian Kuantitatif, 2020.

Sugiyono, Metode Penelitian (2011).

Sumadi Suryabrata, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Rajawali, 1992).

Wiratna Sujawerni, Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi, (Yogyakarta: Pustaka
Baru, 2015).

Sumber dari Internet:

<https://www.mastekno.com/id/apa-itu-tik-tok/>

<https://www.maxmanroe.com/vid/teknologi/internet/pengertia-media-sosial.html>

<http://ptkomunikasi.wordpress.com/2012/06/12pengertian-media-sosial-peran-serta-fungsinya/>

<https://tipsandoid.id/apa-fungsi-dan-kegunaan-aplikasi-tiktok-di-android/>

Statistika.com

Dkatadata.co.id/home/databooks/statistik/demografi/ (WeAreSocial, Januari
2019).

Sumber dari skripsi :

Alfin Khosyatillah, *Dampak Media Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan (Studi Kasus 7 Mahasiswa Jurusan Studi Agama-Agama Faukultas Ushuluddin dan Filsafat Univetsitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*, (UIN Sunan Ampel Surabaya).

Agus Rahmadi, *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Pelaksanaan Salat Lima Waktu Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin*, (UIN Antasari Banjarmasin).

Jumiati, *Efek Suka Menonton Tayangan Drama Korea Terhadap Aktivitas Salat Mahasiswa IAIN Antasari Banjarmasin*, (UIN Antasari Banjarmasin).

Bagus Prianbodo, *Pengaruh "TIKTOK" Terhadap Kreativitas Remaja Surabaya*, (Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Almamater Wartawan Surabaya)