

**ETIKA KOMUNIKASI DAKWAH DALAM WEB SERIES  
RAMADHAN KELUARGA HIJRAH PADA CHANNEL  
YOUTUBE FILM MAKER MUSLIM**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**KHUSNUL NUR KHOTIMAH**

**170103010229**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2021/1442 H**

**ETIKA KOMUNIKASI DAKWAH DALAM WEB SERIES  
RAMADHAN KELUARGA HIJRAH PADA CHANNEL  
YOUTUBE FILM MAKER MUSLIM**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Untuk Memenuhi  
Salah Satu Persyaratan Menyelesaikan Program Strata Satu Komunikasi  
Penyiaran Islam**

**OLEH:**

**KHUSNUL NUR KHOTIMAH**

**170103010229**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**

**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

**JURUSAN KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM**

**2021/1442 H**

## **PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Khusnul Nur Khotimah  
NIM : 170103010229  
Tempat/ Tanggal lahir : Anjir Serapat Muara/ 28 Februari 1998  
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi


Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul “Etika Komunikasi Dakwah dalam Web Series Ramadhan Keluarga Hijrah Pada Channel Youtube Film Maker Muslim” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 26 Juni 2021

Yang membuat pernyataan,



  
Khusnul Nur Khotimah

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : “Etika Komunikasi Dakwah dalam Web Series Ramadhan Keluarga Hijrah Pada Channel Youtube Film Maker Muslim”

Ditulis oleh : Khusnul Nur Khotimah

NIM : 170103010229

Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Tahun Akademik : 2020/2021

Alamat : Desa Anjir Muara Kota Rt.04 Kec. Anjir Muara Kab. Barito Kuala NO.077

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan didepan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 02 Juli 2021

Pembimbing I

Dra. Hj. Siti Rahmah, M.Ag.  
NIP.196802121993032005

Pembimbing II

Anita Ariani, S.Ag., M.Pd.I  
NIP.197603062005012008

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. Maryatul NR, S.Ag., M.Si  
NIP.1970080319980320001

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Etika Komunikasi Dakwah dalam Web Series Ramdahan Keluarga Hijrah Pada Channel Youtube Film Maker Muslim” ditulis oleh Khusnul Nur Khotimah telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu





Tanggal : 21 Juli 2021

Dan dinyatakan LULUS dengan Predikat: 85(A)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu  
Komunikasi UIN Antasari  
Banjarmasin,

**Dr. H. Akhmad Sagir., M.Ag.**  
**NIP.197112171996031001**

### TIM PENGUJI:

Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Zainal Pikri, M.Ag.,MA, Ph.D	1. 
2. Armiah, S.IP., M.Si	2. 
3. Dra. Hj. St. Rahmah, M.Ag	3. 
4. Anita Ariani, S.Ag, M.Pd.I	4. 

## ABSTRAK

**Khusnul Nur Khotimah** : *Etika Komunikasi Dakwah Dalam Web Series Ramadhan Keluarga Hijrah Pada Channel Youtube Film Maker Muslim*, Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. UIN Antasari Banjarmasin, 2021

Kata Kunci: Etika Komunikasi Dakwah, Web series

Penelitian ini dilatar belakangi seiring berkembangnya teknologi yang semakin maju, memanfaatkan media sosial untuk menyebar luaskan ajaran islam dan pemanfaatannya sebagai media dakwah, seperti akun Film Maker Muslim yang memuat *web series* bertemakan islami di *youtube*, mengemas *web series* yang sangat menarik, serta mengangkat tema yang kekinian, dan menggunakan bahasa yang ringan memudahkan penonton untuk memahami pesan yang disampaikan. Salah satunya *web series* ramadhan keluarga hijrah, yang menceritakan sebuah keluarga, namun salah satu dari keluarga ada yang merasa keberatan dengan proses tersebut. Dalam proses menuju hijrah banyak terdapat konflik, *web series* ini mempunyai etika yang patut untuk dicontoh bagi para penontonnya. Hal ini mendasari pentingnya etika komunikasi dakwah yang sesuai dalam Al-qur'an. Penelitian ini meneliti tentang bagaimana etika komunikasi dakwah dalam *web series* Ramadhan keluarga hijrah pada channel *youtube* film maker muslim.

Penelitian ini, menggunakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif, mengumpulkan data primer dan data sekunder dengan cara observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini memperoleh kesimpulan, etika komunikasi dakwah yang diterapkan di *web series* Ramadhan keluarga hijrah termuat qawlan layyina, qawlan baligha, qawlan ma'rufa, qawlan maissura, qawlan saadida, qawlan karima dan qawlan tsaqilah yang berasal dari teori Wahyu Ilahi. Adapun qawlan layyina lebih dominan, *web series* ini menunjukkan dakwah dapat tercakup dengan baik dalam satu karya yang tepat dalam koridor dakwah yakni menggunakan etika yang baik.

## **MOTTO**

**TIDAK ADA KATA TERLAMBAT UNTUK ORANG YANG MAU MENCOBA**

**JANGAN BERHENTI JADI BAIK !!**

**DO WHAT U LOVE, LOVE WHAT U DO !!**

## KATA PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Sujud syukurku kupersembahkan kepadaMu ya Allah, Tuhan Yang Maha Agung, Maha mengetahui, atas takdir dan ridhoMu saya bisa menjadi pribadi yang berpikir, berilmu, beriman dan bersabar. Semoga awal keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk meraih masa depanku..

Dengan ini aku persembahkan karya ini untuk (Alm) Bapak dan Mama yang selalu senantiasa memanjatkan doa disetiap waktunya, memberikan kasih sayang dan perhatian yang tiada terkira untuk anak bungsunya.,

Terimakasih selanjutnya untuk nenek dan kakak-kakak saya yang luar biasa, memberikan dukungan dan doa nya tanpa henti, my beloved Brother and Sister, Abang, Mba Yuli, dan Ka Arda, yang selama ini sudah menjadi kakak sekaligus sahabat bagi saya, yang selalu sigap untuk dimintai pertolongan..

Terimakasih yang tak terhingga untuk para dosen pembimbing atau bapak ibu yang selalu sabar dalam membimbing dan membina saya dalam menyelesaikan skripsi.

Terimakasih untuk teman-teman saya di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi terkhusus Lokal 1B2 yang sudah kebersamai saya untuk merajut tawa bersama sehingga masa kuliah ini menjadi bermakna.

Terimakasih kepada orang-orang baik, GRUP LULUS 2021, SKRIPSI=MENIKAH yang selalu memberikan motivasi dan dukungan, baik itu do'a, waktu, dan solidaritas yang luar biasa, I am so lucky to have u guys..



Untuk semua pihak yang saya sebutkan, terimakasih untuk semuanya, semoga Tuhan senantiasa membalas setiap kebaikan kalian dan semoga kehidupan kalian juga dimudahkan oleh Allah SWT.

Saya menyadari bahwa hasil karya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, tetapi saya harap isi dari skripsi ini dapat memberi manfaat untuk pembacanya..

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala Puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Baginda Nabi Muhammad SAW, sebagai suri teladan bagi seluruh ummat manusia.

Skripsi dengan judul: “Etika Komunikasi Dakwah dalam Web Series Ramadhan Keluarga Hijrah Pada Channel Youtube Film Maker Muslim” ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana Komunikasi dan Penyiaran Islam di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari berbagai dukungan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya dan terkhusus untuk kedua orang tua penulis yaitu Bapak H.Nur Jalil (Alm) dan Ibu Hj.Raihanah yang senantiasa sabar membimbing, menyemangati, menasihati dan memberikan motivasi penulis hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Kemudian tidak lupa juga penulis mengucapkan terima kasih banyak sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Akhmad Sagir, M. Ag sebagai Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah menerima dan menyetujui judul skripsi ini.

2. Ibu Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan dukungan serta motivasi dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
3. Ibu Dra. Hj. St. Rahmah, M.Ag selaku pembimbing I dan Ibu Anita Ariani, S.Ag., M.Pd selaku pembimbing II yang telah banyak menyediakan waktu memberikan bimbingan, arahan dan koreksi dari awal hingga terselesaikannya pembuatan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan ilmu Komunikasi yang telah mengajar, mendidik penulis baik secara teoritis maupun praktis.
5. Seluruh karyawan Fakultas Dakwah dan ilmu Komunikasi yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan surat-menyurat dan seluruh administrasi selama perkuliahan berlangsung.
6. Kepala, Staf dan Karyawan Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin, dan Kepala Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi dan seluruh Staf nya yang telah menyediakan referensi.
7. Kedua orang tua, keluarga yang selalu mendoakan, memberi motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Segenap kawan-kawan seperjuangan KPI 2017, dan kawan-kawan Lokal B2 yang selalu memberi motivasi, dukungan dan memberikan semangat kepada penulis.
9. Semua pihak yang berpartisipasi memberikan dukungan, motivasi, bantuan, saran dan masukan hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Peneliti menyadari skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan masukan berupa kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sebagai perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata semoga skripsi ini banyak memberikan banyak manfaat kepada pembaca. Amin-amin yaa robbal alamin..

Banjarmasin, 5 Juni 2021

Penulis

## Pedoman Transliterasi Arab-Indonesia

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman transliterasi arab-indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1998.

1.	ا	: A	16.	ط	: Th
2.	ب	: B	17.	ظ	: Zh
3.	ت	: T	18.	ع	: ‘
4.	ث	: TS	19.	غ	: Gh
5.	ج	: J	20.	ف	: F
6.	ح	: H	21.	ق	: Q
7.	خ	: Kh	22.	ك	: K
8.	د	: D	23.	ل	: L
9.	ذ	: Dz	24.	م	: M
10.	ر	: R	25.	ن	: N
11.	ز	: Z	26.	و	: W
12.	س	: S	27.	ه	: H
13.	ش	: Sy	28.	ء	: ‘
14.	ص	: Sh	29.	ي	: Y
15.	ض	: Dh			

### Mad dan Diftong

1. Fathah Panjang :  $\bar{A}/ \bar{a}$
2. Kasrah Panjang :  $\bar{I}/ \bar{i}$
3. Dhammah Panjang :  $\bar{U}/ \bar{u}$
4. Aw :  $\text{أُو}$
5. Ay :  $\text{أَيُّ}$

### Catatan :

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap

Misalnya: رَبَّنَا ditulis *rabbānā*

2. Vokal Panjang (*mad*):

*Fathah* (barisatas) ditulis **ā**, *kasrah* (baris bawah) ditulis **ī** serta *dhammah* (baris depan) ditulis dengan **ū**. Misalnya: الْقَارِعَةُ ditulis *al-qāri'ah*, الْمَسَاكِينُ ditulis *al-masākīn*, الْمُفْلِحُونَ ditulis *al-muflihūn*.

### 3. Kata sanding *alif+lam*

Bila diikuti dengan huruf qamariyah ditulis **al**, misalnya: الْكٰفِرُونَ ditulis *al-kāfirūn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya: الرِّجَالُ ditulis *ar-rijāl*.

### 4. *Ta'marbutah*

Bila terletak diakhir kalimat, ditulis **h**, misalnya: الْبَقْرَةُ ditulis *al-baqarah*. Bila ditengah kalimat ditulis **t**, misalnya: الزَّكَاةُ الْمَالُ ditulis *zakāt al-māl*, atau سُورَةُ النَّسَاءِ ditulis surat an-Nīsā.

### 5. Penulisan kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya, misalnya: وَهُوَ خَيْرٌ الرَّازِقِينَ ditulis *wahuwakhairar-Rāziqīn*.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Signifikasi Penelitian.....	8
E. Definisi Oprasional.....	9
F. Penelitian Terdahulu.....	11
G. Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB II KAJIAN TEORI.....</b>	<b>14</b>
A. Etika.....	14
1. Pengertian Etika .....	14
2. Macam Etika .....	17
3. Fungsi Etika .....	18
B. Komunikasi Dakwah.....	18
1. Pengertian Komunikasi .....	18
2. Pengertian Komunikasi Dakwah .....	20
3. Tujuan Komunikasi Dakwah .....	23
4. Prinsip Komunikasi Dakwah .....	24
a. Prinsip Isi.....	24
b. Prinsip Cara .....	26
C. Etika Komunikasi Dakwah .....	27
D. Web Series .....	44
1. Pengertian Web Series.....	44
2. Konsep Web Series.....	44
3. Web Series Sebagai Media Dakwah.....	45

E. Komunitas Film Maker Muslim.....	47
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>48</b>
A. Pendekatan Penelitian .....	49
B. Subjek dan Objek Penelitian .....	50
C. Data dan Sumber Data .....	50
D. Teknik Pengumpulan Data.....	51
E. Analisis Data .....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
A. Hasil Penelitian .....	54
1. Profil Komunitas Film Maker Muslim .....	54
2. Profil Web Series Ramadhan Keluarga Hijrah .....	55
3. Tim Produksi dan Tokoh Web Series Keluarga Hijrah.....	56
B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	79
1. Etika Komunikasi Dakwah dalam Web Series Ramadhan Keluarga Hijrah Episode 1 .....	79
2. Etika Komunikasi Dakwah dalam Web Series Ramadhan Keluarga Hijrah Episode 2 .....	81
3. Etika Komunikasi Dakwah dalam Web Series Ramadhan Keluarga Hijrah Episode 3 .....	86
4. Etika Komunikasi Dakwah dalam Web Series Ramadhan Keluarga Hijrah Episode 4 .....	89
5. Etika Komunikasi Dakwah dalam Web Series Ramadhan Keluarga Hijrah Episode 5 .....	94
6. Etika Komunikasi Dakwah dalam Web Series Ramadhan Keluarga Hijrah Episode 6 .....	98
7. Etika Komunikasi Dakwah dalam Web Series Ramadhan Keluarga Hijrah Episode 7 .....	101
8. Etika Komunikasi Dakwah dalam Web Series Ramadhan Keluarga Hijrah Episode 8 .....	104
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>105</b>
A. Kesimpulan.....	106
B. Saran .....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>110</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>.....</b>
<b>BIODATA.....</b>	<b>.....</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Etika Komunikasi Dakwah Web Series Ramadhan Keluarga Hijrah	
Episode 1 .....	61
Tabel 4.2 Etika Komunikasi Dakwah Web Series Ramadhan Keluarga Hijrah	
Episode 2 .....	62
Tabel 4.3 Etika Komunikasi Dakwah Web Series Ramadhan Keluarga Hijrah	
Episode3 .....	65
Tabel 4.4 Etika Komunikasi Dakwah Web Series Ramadhan Keluarga Hijrah	
Episode 4 .....	67
Tabel 4.5 Etika Komunikasi Dakwah We b Series Ramadhan Keluarga Hijrah	
Episode 5 .....	70
Tabel 4.6 Etika Komunikasi Dakwah Web Series Ramadhan Keluarga Hijrah	
Episode 6 .....	73
Tabel 4.7 Etika Komunikasi Dakwah Web Series Ramadhan Keluarga Hijrah	
Episode 7 .....	75
Tabel 4.8 Etika Komunikasi Dakwah Web Series Ramadhan Keluarga Hijrah	
Episode8 .....	75
Tabel 4.9 Hasil Etika Komunikasi Dakwah Per-episode .....	77

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Gambar Keluarga Hijrah .....	54
Gambar 4.2 Gambar Tokoh Dani .....	56
Gambar 4.3 Gambar Tokoh Sasha .....	57
Gambar 4.4 Gambar Tokoh Bunda .....	58
Gambar 4.5 Gambar Tokoh Ayah .....	58
Gambar 4.6 Gambar Tokoh Riri .....	59
Gambar 4.7 Gambar Tokoh Supir .....	59
Gambar 4.8 Gambar Tokoh Andri .....	60
Gambar 4.9 Gambar Tokoh Ustadzah Ilmi .....	61
Gambar 4.10 Gambar Potongan adegan Episode 1 .....	79
Gambar 4.11 Gambar Potongan adegan Episode 2 .....	82
Gambar 4.12 Gambar Potongan adegan Episode 2 .....	83
Gambar 4.13 Gambar Potongan adegan Episode 2 .....	83
Gambar 4.14 Gambar Potongan adegan Episode 3 .....	87
Gambar 4.15 Gambar Potongan adegan Episode 4 .....	91
Gambar 4.16 Gambar Potongan adegan Episode 4 .....	91
Gambar 4.17 Gambar Potongan adegan Episode 5 .....	96
Gambar 4.18 Gambar Potongan adegan Episode 5 .....	96
Gambar 4.19 Gambar Potongan adegan Episode 6 .....	99
Gambar 4.20 Gambar Potongan adegan Episode 7 .....	100
Gambar 4.21 Gambar Potongan adegan Episode 8 .....	103