

ABSTRAK

Khusnul Nur Khotimah : *Etika Komunikasi Dakwah Dalam Web Series Ramadhan Keluarga Hijrah Pada Channel Youtube Film Maker Muslim*, Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. UIN Antasari Banjarmasin, 2021

Kata Kunci: Etika Komunikasi Dakwah, Web series

Penelitian ini dilatar belakangi seiring berkembangnya teknologi yang semakin maju, memanfaatkan media sosial untuk menyebar luaskan ajaran islam dan pemanfaatannya sebagai media dakwah, seperti akun Film Maker Muslim yang memuat *web series* bertemakan islami di *youtube*, mengemas *web series* yang sangat menarik, serta mengangkat tema yang kekinian, dan menggunakan bahasa yang ringan memudahkan penonton untuk memahami pesan yang disampaikan. Salah satunya *web series* ramadhan keluarga hijrah, yang menceritakan sebuah keluarga, namun salah satu dari keluarga ada yang merasa keberatan dengan proses tersebut. Dalam proses menuju hijrah banyak terdapat konflik, *web series* ini mempunyai etika yang patut untuk dicontoh bagi para penontonnya. Hal ini mendasari pentingnya etika komunikasi dakwah yang sesuai dalam Al-qur'an. Penelitian ini meneliti tentang bagaimana etika komunikasi dakwah dalam *web series* Ramadhan keluarga hijrah pada channel *youtube* film maker muslim.

Penelitian ini, menggunakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif, mengumpulkan data primer dan data sekunder dengan cara observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini memperoleh kesimpulan, etika komunikasi dakwah yang diterapkan di *web series* Ramadhan keluarga hijrah termuat qawlan layyina, qawlan baligha, qawlan ma'rufa, qawlan maissura, qawlan saadida, qawlan karima dan qawlan tsaqilah yang berasal dari teori Wahyu Ilahi. Adapun qawlan layyina lebih dominan, *web series* ini menunjukkan dakwah dapat tercakup dengan baik dalam satu karya yang tepat dalam koridor dakwah yakni menggunakan etika yang baik.